

DAŠA PODRŽAJ ■ FRÉDÉRIC BEIGBEDER ■ TOMISLAV JOVANOVIČ - TOKAC ■ SAŠA HAZL

PLAYBOY

# PL BOY

VSE, KAR MOŠKE ZABAVA

JANUAR 2016

5,99 €

► INTERVJU

## TOKAC

KARIZMATIČNI  
FRONTMEN  
SKUPINE DAN D

GOLA  
DAŠA  
PODRŽAJ

PREKMURSKI  
BISER

## SAŠA HAZL

70 LET  
ELANA

OD PARTIZANKE  
DO KARVINGA

► 35V

## FRÉDÉRIC BEIGBEDER

»PITI ALKOHOL,  
SE ZABAVATI,  
ZALJUBLJATI«



SI JO ŠE ŽELITE?  
PRAVO  
RAZUMEVANJE  
LJUBEZNI & SEKSA

TOP 10  
RESTAVRACIJ  
NA SVETU

OFF ROAD  
V ISTRI

[www.playboy.si](http://www.playboy.si)





# Suveren na vsakem terenu.



**Darilo ob nakupu:  
unikatne smuči Elan.**

## Novi Passat Alltrack.

Novi Passat Alltrack se suvereno kosa z vsakim terenom. Odlikujejo ga številne posebej zanj zasnovane rešitve, kot so serijski štirikolesni pogon 4MOTION, višje podvozje in atraktivni robustni videz, zato izstopa že od daleč. Da boste imeli na svojih avanturah popoln nadzor nad vožnjo, bo poskrbel opsijski digitalni zaslon Active Info, za varnost pa skrbijo številni najsodobnejši asistenčni sistemi.

Kupcem vozil Volkswagen s štirikolesnim pogonom 4MOTION bomo podarili unikatne smuči Elan Amphibio 10.



**Das Auto.**

Emisije CO<sub>2</sub>: 158–129 g/km. Kombinirana poraba goriva: 6,9–4,9 l/100 km. Emisijska stopnja: EURO 6. Emisije NO<sub>x</sub>: 0,0498–0,0362 g/km. Število delcev: 3,66–0,0064 x 10<sup>11</sup>. Ogljikov dioksid (CO<sub>2</sub>) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sub>10</sub> in PM<sub>2,5</sub> ter dušikovih oksidov. Zaradi preventivnih ukrepov so navedeni podatki o emisijah CO<sub>2</sub> in porabi goriva trenutno v postopku preverjanja.

Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana. Slika je simbolna. Akcija traja do 31. 1. 2016 oz. do porabe zaloge smuči.





Glavni in odgovorni urednik: **Borut Omerzel**  
 Art direktor: **Gojko Zrimšek**  
 Likovni in tehnični urednici: **Renata Grabner Capelink, Mateja Zega Perko**  
 Izvršna urednica: **Tina Torelli**  
 Urednik fotografije: **Saša Kapetanovič**  
 Digitalna obdelava fotografij: **Aleš Makovec, Simon Klostar**

Skeniranje: **AM LJUBLJANA, d. o. o.**

**Sodelavci:** Mišo Alkalaj, Esad Babačić, Andrej Bučar, Dejan Burja, Tina Čurk, Jasmina Dvoršek, Igor Fabjan, Sebastian Horvat, Darjo Hrib, Matevž Hribar, Jakica Jesih, Primož Jurman, Brane Kastelic, Gaber Keržnik, Urška Košir, Hermina Kovačič, Špela Kožar, Goran Kristič, Dušan Lukič, Dijana Matković, Max Modic, Bojan Levič, Jaka Lucu, Stjepan Pervan, Sebastijan Plevnjak, Lara Power, Petra Rozman, Vasa Semolič, Zvone Šeruga, Erik Šifer, Simon Šketa, Nadina Štefančič, Nataša Zajc, Gregor Zalokar, Marjan Žiberna

**Fotografi:** Aleš Bravničar, Bor Dobrin, Matej Grošelj, Saša Kapetanovič, Helena Kermelj, Urška Košir, Ivana Krešič, Marko Osepek, Aleš Pavličič, Uroš Podlogar, Primož Predalič, Boštjan Vidraz, Sašo Radej

**Izdaja:** ADRIA MEDIA LJUBLJANA, založništvo in tisk, d. o. o., Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana, [www.adriamedia.si](http://www.adriamedia.si)

Predsednik uprave: **Tomaž Drož**  
 Uredniška direktorica: **Mela Kač**  
 Direktorica prodaje in marketinga: **Špela Gušnik**  
 Svetovalka uprave za oglasno trženje: **Gordana Lapadotović**

**Oglasno trženje:**  
 ADRIA MEDIA LJUBLJANA, založništvo in trženje, d. o. o., Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana, tel: 3000 731, faks: 3000 715, trženje revije: **Uroš Jakopič**, 01/3000 770; [uros.jakopic@adriamedia.si](mailto:uros.jakopic@adriamedia.si)  
 trženje spletnih strani: **Gregor Oblak**, 01/300 06 35; [gregor.oblak@adriamedia.si](mailto:gregor.oblak@adriamedia.si)

**Naročniška služba:**  
 Informacije o naročninah: 01/3000 789, 01/3000 762  
 Telefonsko naročanje: 04/511 64 44  
 Spletno naročanje: <http://www.adriamedia.si/narocnine>  
[narocnine@adriamedia.si](mailto:narocnine@adriamedia.si)

**Naročanje starejših izvodov:**  
**Barbara Carli**, 01 3000 700; [barbara.carli@adriamedia.si](mailto:barbara.carli@adriamedia.si)  
 Pri naročanju starejših izvodov revij poštnina ni vključena v ceno.

**Uredništvo:**  
 Playboy, Bleiweisova c. 30, 5. nadstropje, 1000 Ljubljana, tel: 01 3000 700, faks: 01 3000 713, e-pošta: [playboy@adriamedia.si](mailto:playboy@adriamedia.si)

Tisk: **Radin print, d. o. o., Sveta nedelja, Hrvaška**

Distribucija: **Delo prodaja, d. d.**

**PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL**  
**Hugh M. Hefner** – Editor-in-Chief

**U. S. PLAYBOY**  
**Scott Flanders** – Chief Executive Officer  
**David Israel** – Chief Operating Officer  
**Jimmy Jellinek** – Editorial Director  
**Mac Lewis** – Art Director  
**Rebecca Black** – Photo Director

**PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING**  
**Mike Violano** – SVP/Content Rights & Licensing  
**Mary Nastos** – Publishing Services Manager  
**Gabriela Cifuentes** – Digital Asset Manager

PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN and FEMIN DESIGN are trademarks of and used under license from Playboy Enterprises International, Inc.

© 2015 AM LJUBLJANA, d. o. o.

© 2015 PLAYBOY, as to material published in the November 2015; December 2015; U.S. Editions of PLAYBOY.

Na podlagi drugega odstavka 41. člena Zakona o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 117/06) in prvega odstavka 52. člena Pravilnika o izvajanju zakona na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 141/06 in 52/07), sodi revija med izdelke, za katere se obračuna in plačuje davek na dodano vrednost po stopnji 9,5 %.

Naklada: 5.800 izvodov

ISSN: 1590-6294

Fotografija na naslovnici: **Marko Delbello Osepek**

**ADRIA MEDIA**  
 LJUBLJANA

# Ljubiti!

»Vedno se je dobro zaljubiti,« pravi v odličnem intervjuju Frédéric Beigbeder tudi po izkušnji pariške norije, morije. Misli tega priznanega francoskega pisatelja si drznemo dodati, da se je vredno ne samo zaljubiti, ampak da je treba predvsem ljubiti ne glede na karkoli. Zaljubljenost je fama predvsem našega zahodnega sveta in te projekcije želja vsakega posameznika oziroma posameznice, ki hočeš nočeš prej ali slej mine, traja pa največ tri leta. Ljubezen, ki se prebudi v srcu, je tista prava, da traja v dobrem in slabem, da je steber notranje stabilnosti vsakega od nas in da je tista povezava med dvema, ki je eden od porokov njune notranje sreče in velik porok zunanega miru. Človeku pač ni biti sam, a danes je, vsaj v zahodnem svetu, kakšna polovica samskih. Drznem si reči, da tudi od tod vse to sranje na svetu, ki lahko vodi tudi tja, kamor menda nočemo. V veliko vojno. Tej temi se sicer v tej številki nalašč posebej ne posvečamo, ampak vas spodbujamo k temu, da ljubite. Nič hudega, tudi če se zaljubite, samo bodite vztrajni, ne obupajte ob prvi ali drugi, tretji oviri oziroma takrat, ko se razblini megleni opoj in takrat na drugi strani zagledate človeka bolj ali manj takšnega, kakršen je. Takrat je možnost, da s potrpežljivostjo zlezete samemu sebi in tudi njej/njemu pod kožo in v srce. Dobrobiti tega so neizmerne.

*Frédéric Beigbeder*



Aleš Bravničar & Daša Podražaj



Saša Hazl & Marko Delbello Osepek



Nadina Štefančič



Sebastian Horvat



Tina Torelli







# NOVI MINI CLUBMAN. SLEDI SVOJEMU INSTINKTU.

Novi MINI CLUBMAN je na voljo v šestih različnih modelih.  
Z MINI Select financiranjem že od 250 EUR / mesec\*.

Po treh letih lahko:

1. Plačаш zadnji obrok in postaneš lastnik MINI.
2. Obstoječi MINI zamenjaš s povsem novim MINI.
3. Vrneš svoj MINI.

\* Reprezentativni primer izračuna za MINI Clubman: - vrsta financiranja: finančni leasing - predračunska vrednost predmeta financiranja: € 22.250 - lastna udeležba (poglej) € 5.353 - znesek financiranja: € 16.897 - število obrokov: 36 - mesečno plačevanje: € 250,01, ter zadnji (37-ji) obrok: € 10.680,60 - stroški odobritve: € 222,50 - skupni znesek za plačilo brez lastne udeležbe: € 19.902,68 - letna obrestna mera: 6,637%, ki je spremenljiva in vezana na 12 mesečni Euribor - efektivna obrestna mera: 7,47% na dan 08.10.2015. Kombinirana poraba goriva za vozila MINI Clubman: od 3,8 do 6,2 l/100 km. Emisije CO<sub>2</sub>: od 99 do 144 g/km. Emisijska stopnja: Euro6. Emisije NOx: od 0,0134 do 0,0441 g/km. Oglikov dioksid (CO<sub>2</sub>) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sub>10</sub> in PM<sub>2,5</sub> ter dušikovih oksidov.





# Za lep prazničen december!

Pričarajte si čaroben december, poln dobrot in nasmejanih prazničnih trenutkov. Naj vas prijeten občutek greje še vse prihodnje leto!

AM Ljubljana, d. o. o., Blavelsova cesta 30, 1000 Ljubljana



NOVO

CURAPROX

## Črna zobna pasta – bolj beli zobje

Curaprox predstavlja novost – črna zobna pasta, ki brez abrazivnih delcev in kemičnega beljenja odstrani zabarvanje zob. Za bolj bel nasmeh namesto škodljivih učinkovin poskrbi aktivni ogljik, ki madeže vpije in jih nežno odstrani ter ob tem ne poškoduje zobne sklenine. Vsebuje 950 ppm fluoridov in encime, ki ščitijo pred kariesom in podpirajo naravno zaščitno funkcijo sline. Ne vsebuje penila SLS, ki je pogosto v čistilih, šamponih, gelih za prhanje in zobnih pastah, zato Curaproxova črna zobna pasta predstavlja veliko manjše tveganje za razjede (afte) v ustih.

Črna zobna pasta je na voljo kot **Black is White** z osvežujočo aromo limete in mentola ali kot **White is Black** z izjemno blagim okusom.

[www.zdrav-nasmeh.com](http://www.zdrav-nasmeh.com)



## Moje stanovanje

*V zavetju doma je lepo*

Revija **Lisa Moje stanovanje** izhaja vsak drugi petek v mesecu in prinaša veliko uporabnih nasvetov za opremljanje stanovanja, hiše, urejanje vrta, v njej najdete tudi lahke in okusne recepte. Bolj spretni pa bodo gotovo veseli namigov za "naredi sam".

Skratka, revija ponuja veliko in še več, da iz svojega stanovanja naredite pravi tople dom.

[www.lisa.si](http://www.lisa.si)



## ELLE

*Največja modna revija  
na svetu*

### Življenje je lepo

V januarski **ELLE** smo se posvetili prazničnemu času, ki je pred nami. Razveselili vas bodo velik nabor najlepših daril za vaše najbližje in odlašujoče ideje, kaj obleči za najdaljšo noč, ne spreglejte pa niti velikega zimskega horoskopa. Elle je prefinjena, modna in zabavna, zato je odlična družba za vse, ki ljubijo življenje.

[www.elle.si](http://www.elle.si)





**sensa**  
REVILJA ZA SREČNEJŠE ŽIVLJENJE

## *Vaš vodnik k srečnejšemu življenju*

Revija **Sensa** na življenje gleda celostno – kot ravnovesje telesa, čustev in misli. Je sopotnik na poti osebnega razvoja in duhovni vodnik, ki svoje bralce nagovarja k polnejšemu in radostnejšemu bivanju. Ponuja poti in navdih, kako spoznati sebe in druge, kako premagati svoje notranje ovire, odkrivati svoje potenciale in iz življenja ustvariti najboljše.

Zato "**Sensa makes sense**" oziroma **Sensa** ima smisel.

[www.sensa.si](http://www.sensa.si)



## *Polepšajte si praznike z osebno pošto znamko*

Naj bodo božični in novoletni prazniki še lepši z osebno pošto znamko z motivom po vaši izbiri. Nalepite jih lahko na voščilnice ali poklonite kot darilo.

Izkoristite **20 % božični popust** na izdelavo najmanj 20 osebnih poštne znamke.

Na spletni strani [www.posta.si](http://www.posta.si) poiščite akcijo **BOŽIČ**, v polje Geslo vpišite besedo **Božiček** in z nekaj kliki oblikujte in naročite svoje osebne poštne znamke. Popust velja od **6. 11. do 31. 12. 2015** za vsa spletna naročila in naročila, oddana po e-pošti. Akcijski popust in drugi popusti se ne seštevajo.

[www.posta.si](http://www.posta.si)



**HYUNDAI**

## *Hyundai i20*

### **Zaupajte kakovosti**

Mestne ulice so dobile novo podobo. **Hyundai i20** je sodoben, oblikovno prepričljiv, modno zapeljiv, skladen in tehnično napreden. Ima vse, kar ste vedno želeli za vožnjo v mestu, družinske obveznosti, nakupovanje ali preprosto vožnjo, ker je ta prijetna. V prostorni in prilagodljivi notranjostjo ne manjka sodobnih pripomočkov za udobno ter varno vožnjo. Celotna notranjost je odeta v skrbno izbrane materiale in prepiča z natančno izdelavo. Opremljen je lahko z usnjenim oblazinjenjem, pritrdiščem za pametni telefon, ogrevanim volanom, 7-palčnim barvnim LCD-zaslonom in navigacijo z vgrajeno kamero za vzvratno vožnjo. Vse to običajno najdemo zgolj v avtomobilih višjega cenovnega razreda. Ob tem se ponaša še z edinstveno 5 letno garancijo in nagrado zlati volan 2015 za kategorijo majhnih avtomobilov.

[www.hyundai.si](http://www.hyundai.si)





Novi C kupe. Neustavljivo privlačen.

Mercedes-Benz

The best or nothing.

Pooblaščen prodajalci: Autocommerce, d.o.o., Autocommerce Ljubljana, Tel.: 01 5883 520, RC Maribor, Tel.: 02 4600 110, RC Koper, Tel.: 05 6631 202, Čepin d.o.o., Vojnik pri Celju T: 03 8280 144 in agentska enota: Trgo ABC d.o.o., PE Nova Gorica T: 05 3351 084. Naročnik oglasa: Autocommerce, d.o.o.





Kombinirana poraba goriva: 4,1-6,8 l/100 km. Kombinirani izpust CO<sub>2</sub>: 106-157 g/km. Emisijska stopnja: EURO 6. Emisija dušikovih oksidov (NOx): 0,0093-0,0689. Emisija trdih delcev: 0,00018-0,00061. Število trdih delcev:  $3,21 \times 10^5$ - $1,95 \times 10^5$ .

Oglikov dioksid (CO<sub>2</sub>) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sub>10</sub> in PM<sub>2,5</sub> ter dušikovih oksidov. Najboljše ali nič.







Dobre novice so dober razlog za praznovanje.  
Vaša pozornost je dobra novica, zato hvala in vse najboljše!





**pop**

**20 LET**  
**VSAK DAN**  
**ob 19.00**

**24**  
**UR**





|     |                                                               |
|-----|---------------------------------------------------------------|
| 014 | DEKLE MESECA                                                  |
| 018 | SVETNIK                                                       |
| 020 | MAGNET                                                        |
| 044 | KONCERTNI NAPOVEDNIK                                          |
| 046 | MAGNET FILM                                                   |
| 048 | MAGNET GLASBA                                                 |
| 050 | VALERIA LAKHINA,<br>IRINA BONDARENKO:<br>RAZIGRANI GOSPODINJI |
| 060 | INTERVJU: TOMISLAV<br>JOVANOVIĆ - TOKAC                       |
| 070 | LJUBEZEN, SEKS IN VSE VMES                                    |
| 074 | SAŠA HAZL:<br>PREKMURSKI BISER                                |

060



## Tomislav Jovanović - Tokac

Dan D je eden tistih redkih slovenskih bendov, ki ne jurišajo na dno, pa jih radijske postaje vendarle rade zavrtijo. Tokac je povedal: »Prve uspešnice so ti všeč, pašejo ti, ker si mlad, zato začneš mogoče podzavestno, po inerciji delati hite. Ščasoma pa vidiš, da moraš za pravo zgodbo malo bolj vase.«

074

## Lepa prekmurka Saša Hazl

Playboy vam ponosno predstavlja prekmursko lepoticco Sašo Hazl, ki jo je v objektiv ujel naš fotograf Marko Delbello Očepek. Saša nas je navdušila, saj izžareva močno voljo in optimizem, s katerim je v življenju kos vsem izzivom. Vedno nasmejana študentka v prostem času obiskuje izobraževanje za fitnes inštruktorico ter kot hostesa razveseljuje ljudi na številnih prireditvah po vsej Sloveniji. Poleg zdravega življenja ji v življenju največ pomeni družina, ki jo podpira v vsem – in jo je tudi pri njeni zadnji drzni oddločitvi. Za slikanje v Playboyu se je oddločila, da bi sama pri sebi in v okolici, kjer živi ter deluje, razbila tabu golote. Uživate v njenih fotografijah – mi definitivno!



130



118

|     |                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------|
| 086 | HUMOR                                                    |
| 088 | 35V: FRÉDÉRIC BEIGBEDER                                  |
| 092 | 70 LET ELANA                                             |
| 100 | PREIZKUSILI SMO:<br>OFFROAD V ISTRI                      |
| 104 | NOELLE MANDOLONI:<br>NA ZMENEK SAMA S SEBOJ              |
| 112 | REPORTAŽA:<br>ALEŠ BRAVNIČAR<br>O SVETLOBI S SANTORINIJA |
| 118 | TOP 10 RESTAVRACIJ SVETA                                 |
| 126 | MOVEMBRSKI HOKEJ                                         |
| 130 | IDEJE ZA DARILA                                          |
| 135 | PRILOGA OBDAROVANJE                                      |



NOVI RANGE ROVER EVOQUE

# ROJEN V DIVJINI. ELEGANTEN V MESTU.



ABOVE & BEYOND



Novi Range Rover Evoque z revolucionarnim oblikovanjem in novim, nadvse učinkovitim dizelskim motorjem Ingenium, je popolnoma prilagojen na mestno življenje. Legendarna zmogljivost Land Roverja je zdaj še izboljšana z All-Terrain Progress Control sistemom in vrhunskim pogonom na vsa kolesa Active Driveline. Poudarite svojo individualnost in Evoqua prilagodite svojemu okusu z izbranimi barvami, platišči, oblazinjenji in tehnologijami.

**Posebna ponudba za prve kupce:**  
brezplačen paket izbrane bogate opreme  
"First Edition" v vrednosti 4.500 €.

## Summit Avto

Flajšmanova 3, 1000 Ljubljana  
T 01 25 25 125

landrover.si 

Uradna poraba goriva: 4,2-7,8 l/100 km. Uradne emisije CO<sub>2</sub>: 109-181 g/km. Emisijska stopnja: Euro 6b. Uradne emisije NO<sub>x</sub>: 0,0073-0,0546 g/km. Specifične emisije trdih delcev: 0,00054-0,00154 g/km. Število delcev: 0,1-0,173 x 10<sup>11</sup>. Ogljikov dioksid (CO<sub>2</sub>) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sub>10</sub> in PM<sub>2,5</sub> ter dušikovih oksidov.





## DRAGI PLAYBOY

PLAYBOJEVO PISMO MESECA

## Popravek

Tiskarski škrt nam je v prejšnji številki pri članku z naslovom Helikon Nova preobleka pod fotografijo skrnil celoten seznam ekipe, ki je zaslužna za vrhunski članek. To tukaj popravljamo: tekst Urška Košir; foto Urška Košir, arhiv Buffet Group, osebni arhiv Jerneja Oberžana in Igorja Krivokapiča.

## Specialci življenj

Dragi Playboy! Hvala za intervju z Branetom T. Červekom, človekom, ki ga ne bi pričakovala v Playboyu, a se mi zdi sočasno najprimernejši sogovornik za današnji čas, ko je klima takšna, kot je. To so besede, ki bi jih moral prebrati prav vsakdo, prav vsi, brez izjeme, pa bi se morali podvreči njegovemu treningu preživetja. Trpljenje zahodne civilizacije izvira iz razvujenosti, čaščenja zunanje lepote, iskanja v materialnem svetu, hlepenja po umetni sreči in neučakanosti. To je trpljenje, ki smo si ga naložili sami in ki bi ga bilo mogoče (vsaj nekoliko) omiliti s trpljenjem, ki ga človek doživi v šoli preživetja pri Branetu T. Červeku. Brane trenira specialce širom sveta, mi pa bomo morali, če bomo hoteli to življenje zares živeti, postati sami svoji specialci. S spoštovanjem in se priporočam za nove, tej podobne zgodbe!

Vaša zvesta bralka Mimi, po e-pošti

Draga Mimi!

Tudi mi mislimo, da so časi blebetanja in mask mimo. Nagrada je vaša!

## Moja bo motoristka

Dragi Playboy! Odkar moja draga prebira vašo revijo, si je v glavo vtepla cel kup čudnih idej – od tega, da zdaj v posteljo hodi v najlonkah, ker je velika fenica Aleša Bravničarja, do tega, da si je zamislila, da bo postala motoristka. Bere prispevke vašega novinarja Petra Kavčiča in nekega dne je oznanila: »Jaz grem na dve kolesi!« Dobila je inštruktorja, s katerim se odlično razume in komaj čaka naslednjo uro. Včasih sem užival, ko sva se kam skupaj od-

peljala, zdaj pa njen podvig doživljam kot krizo najinega razmerja.

Janko iz Maribora, po e-pošti

*Dragi Janko, pa vi ste srečen človek! Vaša hodi v posteljo v najlonkah, predigra pa se očitno zgodi že na urah vožnje. Razmišljajte pozitivno – mi vam resno zavidamo!*

## Eksofika pozimi

Dragi Playboy! Veseli me, da ste se pogumno odločili za drugačno plejmejtko: nemanekensko toplo in vabljivo. Veseli me torej, da je Mauro ljubezen prinesla v Slovenijo in da se je odločila 'nekaj zaigrati' za Playboy. Mene seveda bolj od igranja na helikon mika, da bi zaigral na njeno telo. Me razumete, kajne?

Stane iz Ljubljane, po e-pošti

*Dragi Stane, popolnoma vas razumemo! Maura je v vsakem pogledu navdušila tudi našo ekipo.*



## Playboy podarja!

V januarski številki, ki je izšla 11. decembra, v rubriki *Pismo meseca* bralcem znova podarjamo privlačno nagrado. In kako jo lahko osvojite? Zelo preprosto! Na elektronski naslov playboy@adriamedia.si pošljite elektronsko sporočilo z opisom svojih takšnih in drugačnih prigod z revijo *Playboy*, lahko pa nam zaupate le pohvalo ali grajo. Enako veseli bomo tudi vaših pisem – naslovite jih lahko na naslov Playboy, Bleiweisova 30, 1000 Ljubljana. Vsekakor bodite pozorni na to, da vaša sporočila prejmemo do 21. decembra, vsebini pa ne pozabite pripisati svojih kontaktnih podatkov (ime in priimek, naslov, telefonska številka).

Pred sodelovanjem v nagradnem izboru za *Pismo meseca* se najprej seznanite s celotnimi pogoji in načinom sodelovanja. Povzetek si lahko preberete spodaj, sicer pa so splošni pogoji sodelovanja v celoti objavljene na spletni strani [www.playboy.si](http://www.playboy.si).

Sodelovanje v nagradni igri ni pogojeno z nakupom revije in ga ne računavamo.

V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni in zunanji pogodbeni sodelavci AM Ljubljana, d. o. o. (oziroma sponzorjev) ali njihovi ožji družinski člani.

S poslanim sporočilom, namenjenim nagradni rubriki *Pismo meseca*, pošiljatelj razume in se strinja s tem, da sodeluje v mesečni nagradni igri. S sodelovanjem v posamezni nagradni igri *Pismo meseca* pošiljatelj soglaša, da se lahko njegovo sporočilo v celoti ali v skrajšani obliki po presoji uredništva objavi v reviji, in sicer z navedenim imenom pošiljatelja ter krajem bivanja.

V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov iz 3. odstavka 8. člena splošnih pogojev sodelovanja si organizator pridržuje pravico, da udeležencu sodelovanje v nagradni igri zavrne.

Organizator nagradne igre nagrajenca telefonsko obvesti o prejemu nagrade, in sicer na telefonsko številko, ki jo v svojem sporočilu posreduje udeleženec.

Za prevzem nagrade mora nagrajenec ob telefonskem pozivu organizatorja potrditi oziroma predložiti naslednje osebne podatke: ime in priimek, točen naslov stalnega bivališča, kraj bivanja, davčno številko in davčni urad.

Osebe, mlajše od 18 let, morajo za prevzem nagrade organizatorju predložiti pisno soglasje staršev.

Nagrade so obdavčene po zakonu o dohodnini.

Akontacijo dohodnine obračuna in odvzema sponzor nagradne rubrike *Pismo meseca*.

Nagrado lahko organizator na lastne stroške pošlje na naslov, ki ga je sporočil nagrajenec, prevzem nagrade pa je možen tudi osebno v službenih prostorih organizatorja na Bleiweisovi cesti 30, 1000 Ljubljana.

Nagrade niso zamenljive za drugo vrsto nagrade, izplačljive v gotovini ali prenosljive na tretje osebe.

Rezultati nagradnega izbora so dokončni. Pritožba nanje ni mogoča.



FOTO: URŠKA KOŠIR/WWW.URSHIKA.EU

POZOR! Pograbbite svinčnike in tipkovnice!

Pisca najzanimivejšega pisma bo Nivea nagradila s kremo po britju brez alkohola **NIVEA MEN**.

Več desno v okvirju na tej strani.





**FREEGUN**

GATE ZA PRAVE KALIBRE\*

**LINDA PALUC**

BAJKERKA

[WWW.FREEGUN.SI](http://WWW.FREEGUN.SI)



**LAJKAJ  
AMBASADORJA**

[facebook.com/freegun-slovenijasi](https://facebook.com/freegun-slovenijasi)





# DAŠA PODRŽAJ

FOTO ALEŠ BRAVNIČAR/[WWW.BRAVNICAR.COM](http://WWW.BRAVNICAR.COM) TEKST DARJO HRIB

■ Lepotica, manekenka in pri rosnih 17 letih že tudi zmagovalka lepotnega tekmovanja za miss Hawaiian Tropic se te dni osredotoča predvsem na umiritev svojega življenja. Pred seboj ima zelo realne cilje, ki jih zdaj, ko so se potovanja v tujino končala, postavlja kot prednostne v svojem vsakdanjiku. Uživa družinsko življenje s sinom Krisom, spogleduje se z morebitnim nadaljevanjem izobraževalne poti do magisterija, se veseli kakšnega čisto neposlovnega potovanja in predvsem pušča za seboj obdobje, ko je bila znana predvsem kot žena uspešnega podjetnika Rajka Hrvatića. Zdaj je spet v ospredju kot Daša Podržaj. Kot manekenka, ki je prepričala na domačih in tujih modnih brveh in ki te dni piše novo poglavje svojega še zelo mladega življenja.

**PB: Na katere dosežke v svojem življenju si najbolj ponosna?**

**DP:** Že vse življenje me po malem tepe to, da sem precej naivna. Včasih sem tudi precej zaletava in nepremišljena, zato sem se včasih v življenju prenašla pri sprejemanju določenih odločitev. Lekcij sem dobila več kot dovolj in težko bi izpostavila največjo, jih je pa največ nedvomno bilo povezanih s tem, da sem zaupala napačnim ljudem.

**PB: Playboy te povabi na zmenek – katerih tem se moramo izogibati?**

**DP:** Na zmenku bi se ob trenutni globalni situaciji vsekakor izognila politiki. Pa ne zato, ker ne bi bila ozaveščena glede političnega dogajanja po svetu in bi ne znala o tej temi nič povedati, temveč zato, ker bi s pogovorom o politiki skoraj zagotovo zamorila vzdušje na zmenku – vsaj glede na to, da smo zdaj skoraj v tretji svetovni vojni.

**PB: Katere tri stvari te na moškem najbolj prepričajo?**

**DP:** Dobro srce, ambicioznost in to, da ima rad otroke.

**PB: Kaj počneš v prostem času?**

**DP:** Prosti čas porabljam za en malo bolj 'estetski' pa tudi zelo osebno naravnan cilj, in sicer da v roku nekaj mesecev preoblikujem svoje telo s pomočjo osebnega trenerja Andraža Kavke – za zdaj nama gre odlično. [smeh]





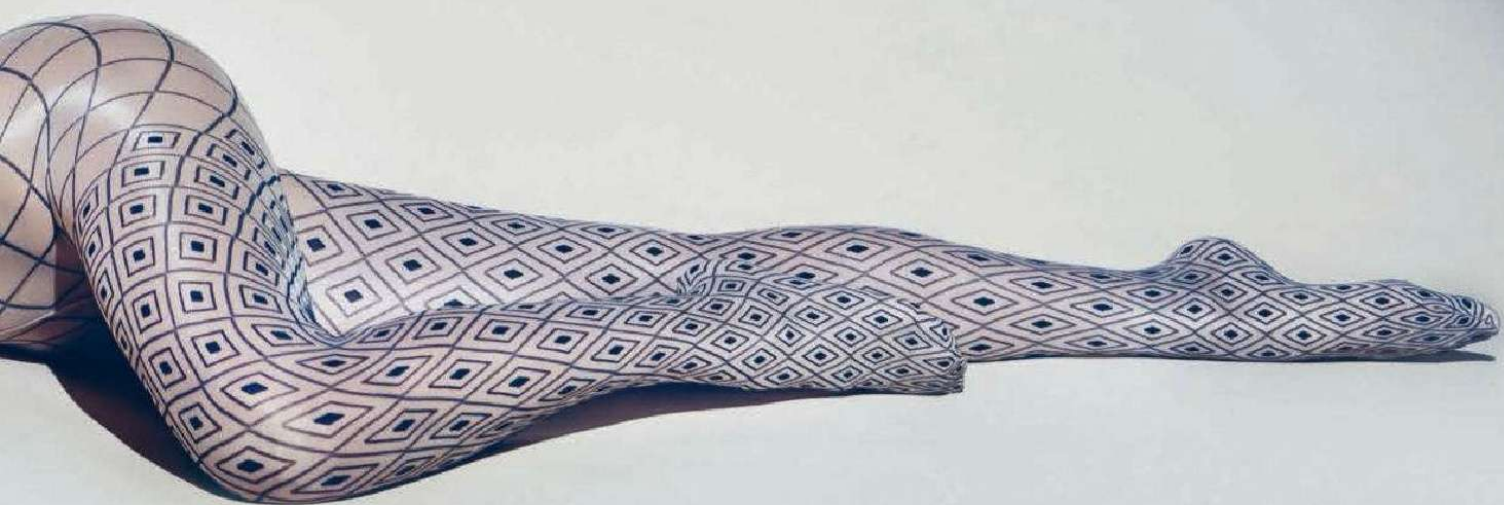


ASISTENT FOTOGRAFA: Andraž Blaznik; LIČENJE: Karin Škufca; STILIRANJE: Inja Savski.  
Hlače nogavice Wolford, obleka American Apparel, lurex nogavice Crimson, čevlji Gucci Lifford, češnja last stilske.













■ Mnogi moški imajo težave s prezgodnjim izlivom. Moje so ravno nasprotno. Kar potruditi se moram, da mi pride. Moja partnerka, ki v najinem seksu doživlja več orgazmov, in to prav zaradi tega, ker lahko dolgo ostanem čvrst in pokončen, ima zaradi tega slabo vest. Domišlja si namreč, da me ne vzburi dovolj. Z orgazmom nimam nobenih težav pri oralnem seksu, kjer je draženje penisa mnogo bolj neposredno. Razmišljala sva o tem, da bi kupila kak zapleten seksualni priročnik, pa se oba bojiva, da bi to prizadelo najino razmerje, ki vendarle ne temelji samo na seksu. Tole pismo vam pišem brez njene vednosti, a ji bom, če mi boste pomagali s kakšnim nasvetom, povedal zanj, saj je najino razmerje vedno temeljilo na zaupanju in resnicoljubnosti. Hvala.

Tadej, Postojna

**Nič bolj ne škoduje razmerjem kot slab ali narobe razumljen seks. Vtikanje penisa v vagino ni edini 'normalen' način za doseganje orgazma in tudi ne najbolj učinkovit, kar ste tudi sami ugotovili. Naše prvo pravilo, ko gre za seksualne težave, je: počnite tisto, kar vam uspeva. In če mislite, da bo pomagal zapleten seks, se ga kar polotite. In ko (če) ne bo, se mirno vrnite k čemurkoli, kar deluje.**

■ Zадnjič mi je sodelavec, ki mi gre na živce, ki mi ni všeč in me, skratka, niti najmanj ne privlači, rekel nekako takole: »Madonca, mi je padla fukoza v krvi. Bi moral kaj popapcat.« Pri tem se je nesramno obližoval in me ogledoval. Poslala sem ga nekam, pa mi je rekel, da sem krivična, da ni mislil nič takega in da je fukoza ena od oblik, v kateri nastopa sladkor v hrani. Človek je bebec, to vem, ampak kljub temu vas sprašujem, ali mu mogoče le nisem napravila krivice. Ali obstaja sladkor z imenom fukoza?

Andreja, Maribor

**Ne bi verjeli, ampak poleg glukoze, fruktoze in še nekaterih drugih oblik sladkorja obstaja tudi fukoza. Res pa je tudi, da je zelo redek in da ga v hrani skoraj ni mogoče najti, tako da lahko sodelavca mirno še enkrat pošljete nekam.**

■ Ali obstaja povezava med velikostjo penisa in krvnim pritiskom? Domnevam namreč, da tisti z visokim pritiskom dosežejo

večjo erekcijo kot tisti z nizkim. In če je to res, potem se z leti penis najbrž veča. Vsaj meni se zdi, da se je moj nekoliko povečal od najstniških let. Ta teorija bi mogoče lahko pojasnila, zakaj imajo črnci, ki imajo v povprečju nekoliko višji krvni pritisk, večje penise, orientalc, ki imajo praviloma nizek krvni pritisk, pa nekoliko manjše penise od belcev.

Marjan, Postojna

**Zanimiva teorija, se pa bojimo, da vas bomo z odgovorom razočarali. Velikost erektilnega penisa je odvisna od mnogih reči in krvni pritisk igra pri tem zanemarljivo vlogo. Sploh, če je previsok, takrat namreč obstaja bojazen, da bo penis celo mlahav.**

■ Pred kakim letom dni sem srečal moje sedanje dekle in se z njo sestajal približno pol leta. V tem času sva seksala redno, pogosto in bila s seksom oba zelo zadovoljna. Sama je večkrat pripomnila, kako zelo se ujemava. Potem se je ustrašila, bog ve česa, in odšla. Priznam, da me je to zelo pri-

la, in misli, da se mora seks kar zgoditi. Ne verjame, da se lahko seks izboljša, če se malo potrudiš in pogovoriš o njem. Včasih sva fukala po cele ure, zato vem, da sem tega sposoben.

Martin, Domžale

**Neki prijatelj nam je nekoč zaupal naslednje reklo: seks je vedno popolnoma naraven, ni pa vedno naravno popoln. In če kdo misli, da se mora seks kar zgoditi, potem pač mora prevzeti odgovornost za posledice takšnega razmišljanja in se sprijazniti z njimi. Da vas pomirimo – cel kup reči vpliva na posteljno vzdržljivost in pogostost ter rednost seksualne telovadbe je prav na vrhu tega seznama. To boste nekako morali dopovedati dekletu, še prej pa lahko poskusite naslednje. Naj ne bo vaš prvi orgazem tudi zadnji ali pa naj vsaj ne pomeni konca seksa. Obstajajo še drugi načini, kako zadovoljiti partnerja, in medtem ko jih boste izvajali, se lahko prav hitro zgodilo, da se bo vaša zastava spet dvignila na vrh droga.**

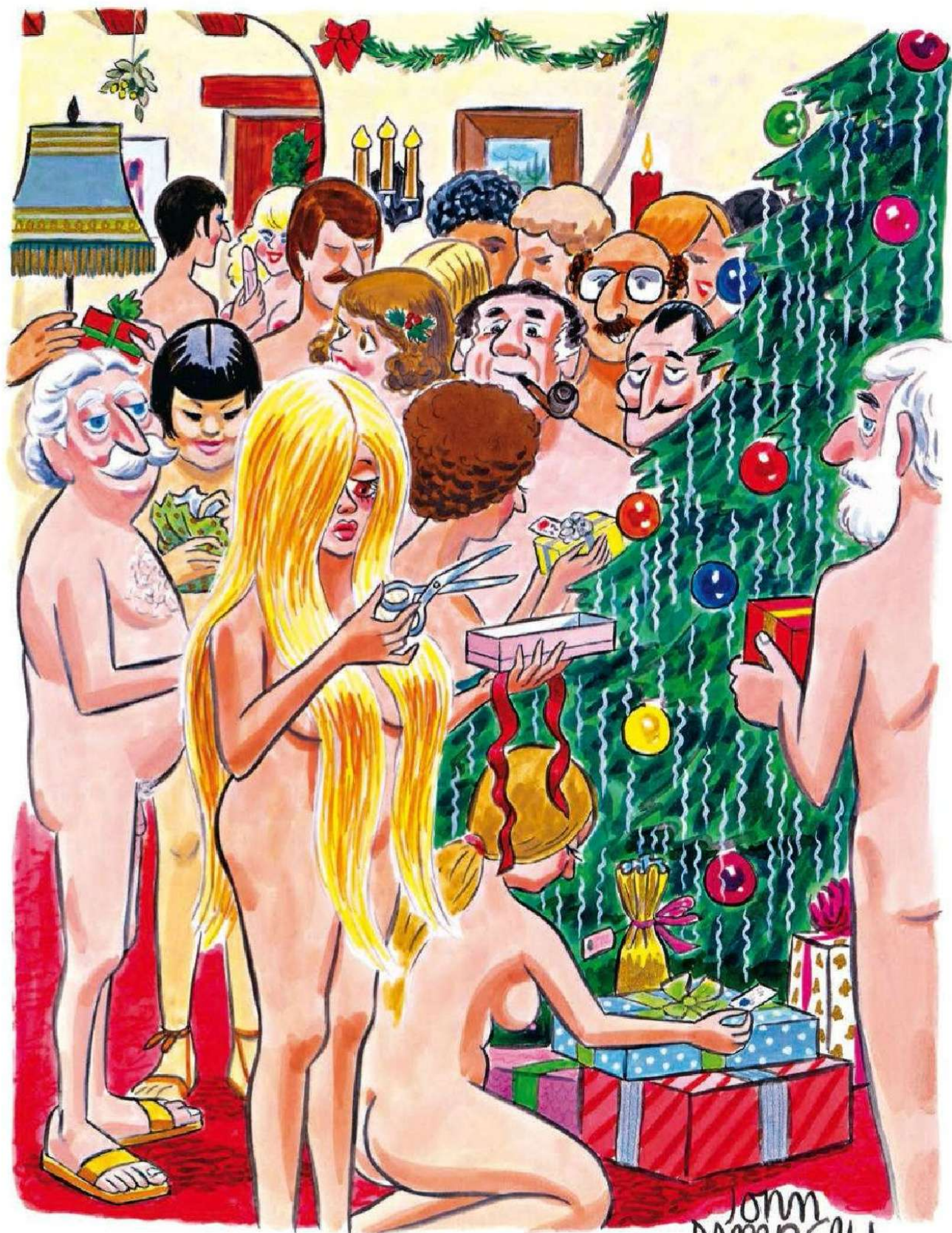


FOTO PROFIMEDIA

zadelo, saj sem jo imel res rad. Čez tri mesece se je vrnila in spet sva se začela sestajati. Hotel sem, da bi tokrat zastavila resneje, ona pa ne, čeprav se mi je zdelo, da me ima tudi sama rada in mi je to enkrat celo omenila. Toda seksala sva manj in slabše kot prej, pred kratkim pa mi je celo dejala, da je v postelji ne zadovoljim. Res je, da imam ob ne tako pogostem seksu težavo z zadrževanjem izliva. Če dlje časa ne seksam, me tako zrajca, da mi pride zelo hitro. Toda glede na prejšnje izkušnje vem, da to ob rednem in pogostem seksu hitro preide. Težava je v tem, da sodi dekle med pristašice spontanega seksa, tako se je izrazi-

**Naše prvo pravilo, ko gre za seksualne težave, je: počnite tisto, kar vam uspeva. In če mislite, da bo pomagal zapleten seks, se ga kar polotite.**





John  
Dempsey





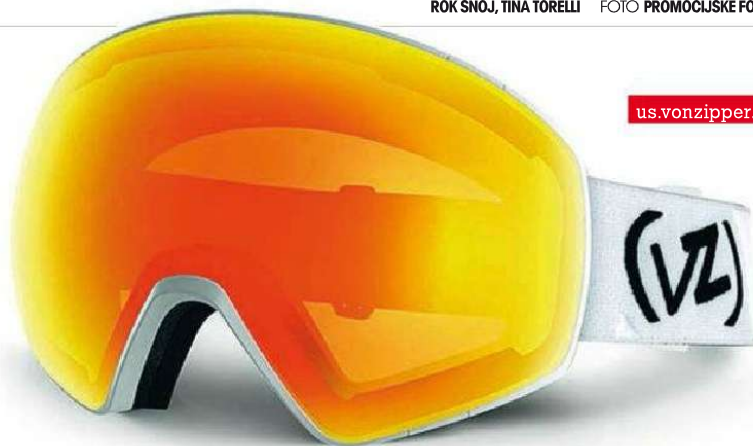
## PRIVLAČNOST JI PRISTOJI

### HALSEY

»Iz sebe potegnem samozavest, kot bi črpala vodo iz globokega vodnjaka,« pravi eksplozivna 21-letnica, ki z nevsakdanjim pogumom hitro osvaja glasbene odre in lestvice. Njen oče, Afroameričan, je poslušal rap in soul, mama, ameriška Italijanka, se je tešila z Alanis Morissette in The Cure. Ashley Nicolette Frangipane, v umetnosti Halsey, je poslušala, kar je zvenelo iz zvočnikov, zato je njena glasba danes popoln mikš očetovih in maminih glasbenih preferenc. Njen prvi album z naslovom *Badlands* se je letos proslavil kot drugi najuspešnejši ženski glasbeni debut. Kot otrok je igrala violino in čelo, dokler ni presedlala na akustično kitaro, s fantov na punce in spet nazaj, se odkrito udarila s Taylor Swift, napisala nekaj odličnih tekstov, prišla, videla, zmagala in šla na turnejo s samim Weekndom. Nalepke, ki se je rade prijemajo, je v resnici ne zanimajo. Biseksualna? Pa kaj! Mlatka? Odlično! Bipolarno motena? Kdo tu je povsem zdrav? Halsey stopa po svoji poti in se ne pušča motiti. »Postavite me na oder pred stotisoč glavo množico, če hočete. Ne morete me prestrašiti,« pove in si misli svoje. Življenjska drža, vredna posnemanja!







us.vonzipper.com

## ASTRONAVTSKE

■ Kombinacija vesoljske tehnologije in znanosti je lahko navdih za nova smučarska očala. **VonZipperjeva očala jetpack snow** z velikimi stekli zajemajo velik del obraza in omogočajo optimalno vidno polje in telemetrijo. Sferična očala imajo gibljiv sistem leč 4Play priključen na okvir iz termopoliuretana, kiomogoča hitro zamenjavo leč, če se razmere na smučišču spremenijo. Leče imajo tudi super protimegleno prevleko, poleg tega so podložene s peno trojne gostote za večje vpijanje vlage. Oblika je združljiva z večino čelad. Za ceno kakšnih 180 evrov boste skoraj takšni kot astronaut. (S. Pe.)



## Sveža klasika

■ V tem prazničnem mesecu preprosto moramo predlagati naslednika kulturne dišave tabac original, ki jo marsikatera ženska še vedno enači z vonjem po moškem. Sveža klasika **gentle men's care** je za vse tiste, ki veste, da imajo ženske rade staro šolo in manire, moškega, ki ne prosi vedno za tisto, kar si želi, ampak si to preprosto vzame. Naredite to tudi vi v decembru! (P. B.)

## ODLIČNA TELEVIZIJA, INTERNET IN TELEFONIJA

PAKET  
MODRI

### ČAS JE ZA ENO NAROČNINO

Izbral sem **paket Modri** in izkoristil ponudbo za nove naročnike, ki mi zaradi vezave naročniškega razmerja za 24 mesecev prinaša kar 5 EUR nižjo mesečno naročnino za 1 leto. Paket vključuje brezskrbno mobilno telefonijo, 3 GB prenosa podatkov z možnostjo **dokupa dodatnih 10 GB prenosa podatkov za samo 3 EUR na mesec**, neomejeno fiksno telefonijo, zanesljiv internet s hitrostjo do 100 Mb/s ter odlično televizijo z več kot 215 TV-programi in možnostjo ogleda do 7 dni nazaj. Odločil sem se še za **dodatno mobilno številko** in tako lahko vključene enote mobilnih storitev koristiva oba z ženo.

### VARNO SHRANJENE FOTOGRAFIJE

Naročniki Telekom Slovenije imamo na voljo **brezplačen paket TVin Shramba S**, ki vključuje **5 GB prostora v oblaku**. Na [www.tvin.si](http://www.tvin.si) sem si storitev vključil, tako da imam sedaj svoje fotografije, videoposnetke in glasbo varno shranjene na enem mestu. Do njih dostopam prek **računalnika, tablice, mobitela ali televizorja (BOX-a)**. Na mobitelu sem označil tudi samodejno nalaganje slik v shrambo, tako da nobena fotografija ni več izgubljena.

### ZA POPOLN PREGLED NOGOMETNIH TEKEM

Ker sem velik nogometni navdušenec, mi je všeč **storitev Nogomet 360°** na programskem mestu 500 na SiOL TV, saj na enem mestu združuje vse aktualne nogometne lige z različnih televizijskih programov na SiOL TV. Tako zdaj ne zamudim nobene tekme več. Poleg tega si lahko nastavim opomnike, nekateri televizijski kanali pa mi omogočajo celo ogled nazaj za 3 dni.

TelekomSlovenije

Cene so v EUR z DDV. Za več informacij o storitvah Telekom Slovenije obiščite Telekomov center, pooblaščen prodajno mesto, [www.telekom.si](http://www.telekom.si) ali pokličite brezplačni številki 041 700 700 (za uporabnike storitev Mobitel) ali 080 8000.





## Piarovec s kuhalnico

Simon Šketa že vso kariero kuha z besedami. Najprej kot radijec in novinar, nato piarovec, zdaj pa že nekaj let deluje v tržnem komuniciranju. Ob tem ljubi hrano, skoraj vsak dan ustvarja nove jedi in jih objavlja na izjemno priljubljenem portalu SKETA.si. Zdaj je postal tudi del avtorske ekipe Playboya. Obiščite ga tudi na [www.SKETA.si](http://www.SKETA.si).

# SEKSI MEDALJON

SLASTNI SO VIDETI ŽE MED PRIPRAVO, ŠE BOLJE PA PRIMERNO PEČENI NA KROŽNIKU.

**M**ed bolj fletnimi mesnimi kosi medaljoni uživajo dokaj prestižno mesto. Priprava je enostavna, hitra in z malo pozornosti je zmaga naša! Ko zarežemo v odličen medaljon iz svinjske ribice,

se takoj vda pritisku. Okus je božanski. Lahko jih združimo z različnimi prilogami. Krompir na vse možne načine, pražena zelenjava, dober kruh, riž ... Jaz jih obožujem brez vsega. Meso, malo naravne omake, krožnik, nož in vilice.

## TRIJE KORAKI DO SLASTNEGA MEDALJONA

**1. MESO** Pri mesarju izbereš svinjsko ribico. S fileja očistiš vlaknasto maščobo ali prepričaš mesarja, da se potruji on. Narežeš jo na medaljone. Tehtajo naj okoli 80 gramov in v debelino merijo od dva do tri centimetre. Pred peko naj meso počiva kakšno uro ali dve pri sobni temperaturi. Vsak medaljon z roko sploščiš, rahlo soliš.

**2. PEKA** Ponev, olje ali kokosovo maslo. Fina vročina. Najprej prva ploskev medaljona. Naj karamelizira. Obrneš na drugo stran, ponoviš vajo. Potem zmanjšaš temperaturo in pečeš še približno 10 minut, vmes obrneš medaljon. V sredini naj bo meso še rahlo rožnato. Ko so pečeni, naj počivajo še vsaj pet minut, da se sokovi v mesu umirijo. Potem z njimi na krožnik.

**3. FINALE** Medaljoni so pečeni. Eden na osebo, če bodo na krožniku s prilogo. Dva ali trije, če imaš raje brez. Medtem ko pečeno meso počiva, mesne sokove v ponvi zalij z decilitrom vode in žlico masla. Kuhaj in mešaj, da nastane omaka. Preliješ jo po medaljonih. S prilogo ali brez bo prišla zelo prav.





[www.fellowproducts.com](http://www.fellowproducts.com)

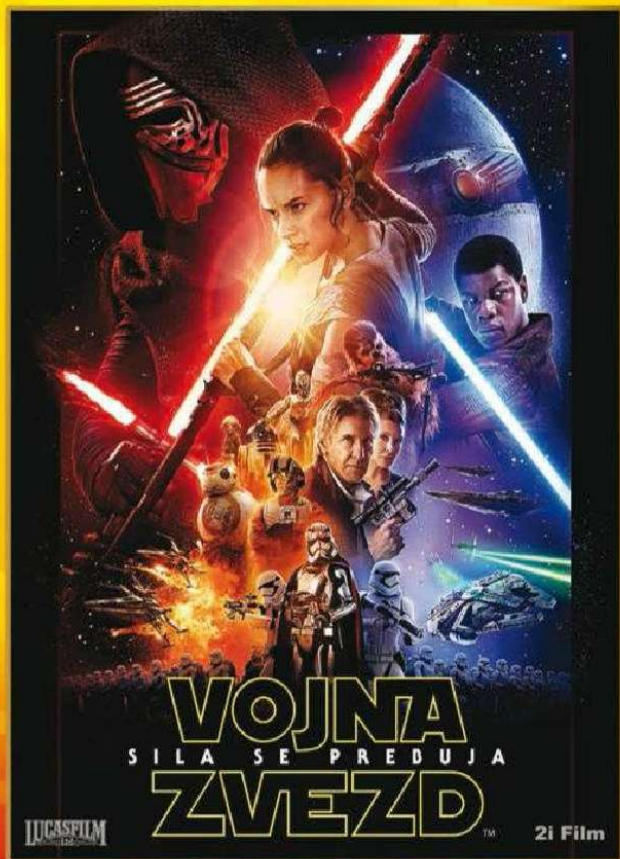
## Za tople zvarke

■ Najboljše stvari so običajno tudi najpreprostejše. Brez odvečnega kompliciranja in brez nepotrebnih trikov kuhalik za kavo in čaj **stagg** (65 evrov) ponuja le eno zelo pomembno prednost – enostavnejše točenje tekoče vsebine. Stagg ima zato ročaj višje od začetne točilne točke, ki začne tekočino v posodi odtekati s spodnjega konca, kar omogoči boljši nadzor nad zlivanjem kave ali čaja v skodelice. Ta lični kuhalik ima vgrajen tudi termometer, da se vedno ve, kako topel bo naslednji požirek. Na voljo v matirani črni barvi ali poliranjem jeklu v omejenih količinah – v vsaki barvi je na voljo le tisoč kosov. (D. H.)

### PROMOCIJSKO SPOROČILO

#### Marmelada in druge radosti

■ Nekoč so vsako ozimnico pripravljali posebej, iskali so največjo kuhalnico za mešanje, sadje obirali in nosili v mesto iz okoliških vasi, kozarce pa izbirali vse leto. Danes je to otročje lahko, saj lahko z izdelki Bakina Tajna vsak začuti pristnost babičnih receptov, ročno pripravljenih džemov, sokov, ajvarja iz izbranih plodov. Vse to brez dodanih umetnih barvil, arom in konzervansov, zato pa z dobro mero ljubezni. Če vam je po babičinem receptu že ni nakuhala mama, bo tole najboljši približek vsebine iz domačega kozarca. [www.foodland.rs](http://www.foodland.rs)



V KOLOSEJU OD 17. DECEMBRA



V KOLOSEJU OD 24. DECEMBRA

za vas največji izbor filmov





**MAGNET**

www.playboy.si

# Priprave na DAKAR 2016



Playboy priporoča: junaške zgodbe za lahko noč izpod peresa Davida Stropnika

■ Že 37. izvedba najnevarnejše in najtežje, verjetno pa tudi najhitrejša dirka doslej je pred vrati. **Reli Dakar** bo letos po odpovedi perujskega in čilskega dela začinjen predvsem z veliko hitrostjo v argentinski Pampi in višino na bolivijskem Altiplanu. Zato ne čudi, da je na štartu za volanom peugeota 2008 DKR16 prvič tudi devetkratni svetovni prvak v reliju ter rekorder najvišje in najdaljše gorske dirke na svetu – **Sebastien Loeb**. Sicer najbolj nepredvidljivo borbo pričakujemo med motociklisti, kjer brez **Marca Come** ni izrazitega favorita, spet pa imamo na štartu tudi slovenskega predstavnika.

Če vas o tem legendarnem reliju, ki je eden zadnjih avanturističnih športnih dogodkov na svetu, zanima več, če bi se radi potopili v vso zgodovino, zakulisne zgodbe, dirkaške drame, človeške emocije in sanjske kraje, ki jih reli prečka, si preberite knjigo **Reli Dakar: dirka na konec sveta, doživeti in pameti** izpod peresa devetkratnega udeleženca te dirke **Davida Stropnika**. Novinar za avanturistične, ekstremne in avto-moto športe je tudi izjemni pisatelj, ki je namerano ustvaril svoj literarni žanr – postmodernistično zmes potopisa, napetega romana, (avto)biografije, filozofskega traktata in priručnika za osebnostno rast.

**Reli Dakar** je knjiga o dirki, ki prinese drugačen pogled na življenje. Petsto tisoč in petsto fotografij o dirki, na kateri tudi največji silaki jokajo kot otroci, je bolj resničnih od življenja in bolj pravičnih od pravljice. Reli Dakar je skrajna preizkušnja sebe, strojev in narave. Včasih je točka, s katere ni vrnitve. Radovedni? Info in naročila na [www.dakar.si](http://www.dakar.si). (T. T.)



## Polnjenje

**Nomad** vam s svojo denarnico zagotavlja, da vaš iphone nikoli ne bo imel prazne baterije, saj ima klasično in minimalistično oblikovana denarnica vgrajeno ultra kompaktno litij-ionsko baterijo. Enako velika kot vaša običajna denarnica je narejena iz črnega usnja saffiano, kabel za polnjenje je lepo spravljen in v notranjosti je 2400 mAh baterija. Popolno polnjenje za vaš iphone v vaši denarnici za kakšnih 80 evrov. (S. Pe.)

[www.hellonomad.com](http://www.hellonomad.com)

## Strogo

■ Za prihajajoče praznike si lahko privoščite najnovejšo dišavo **strictly** nemške modne kreatorke **Jil Sander**. Pikantno lesna dišava predstavlja moško eleganco, rafinirano kot ukrojen obleka z jasnimi linijami in finimi materiali. Zgornje note so začinjene in vključujejo beli poper, ki ustvarja eksplozijo elegancije, orientalski značaj v svojem srcu prispevata kardamom in muškatni orešček, za izrazito moški podpis pa poskrbijo vetiver, sandalovina in tonka. Absolutno preprosta, neskončno udobna in skrajno zapeljiva dišava. (S. Pe.)

[jilsanderfrances.com](http://jilsanderfrances.com)



## Kdaj ste nazadnje zamenjali SVEČKE?

■ Mi se tega lotevamo decembra, brez pomislekov pa smo izbrali najboljše. Znamka najbolj prodajanih sveč na svetu Yankee Candle je za letošnjo božično kolekcijo ustvarila štiri nove vonje. Dosedanjim 74 vonjem, ki so na voljo pri nas, so se tako pridružili še Berry Trifle, Bundle Up, Cosy By The Fire in Winter Glow. Dišave nove kolekcije bodo vašo votlino, gnezdo, grad ali v čemer koli že prebivate, napolnile z mešanico omamnih zimskih vonjev in ustvarile pravo vzdušje ... za karkoli. [www.yankeecandle.si](http://www.yankeecandle.si)



www.rtvsl.si

# 25 LET

ZGODBE, KI JIH JE PISALA OSAMOSVOJITEV SLOVENIJE

Pošljite nam svoje spomine na osamosvajanje Slovenije na [25let@rtvslo.si](mailto:25let@rtvslo.si) in sodelujte pri zaznamovanju pomembnega dogodka naše države.

Zgodbe spremljajte prek spletnega portala Multimedijskega centra ter na Radiu in Televiziji Slovenija.

25let.si

RTV  
SLO

MMC  
MULTIMEDIJSKI CENTER





# SEKSI S(O)OČENJE

VONJ PO CITRUSIH V ŽENSKAH  
DOKAZANO VZBUJA IGRIVOST.

• In ne le igrivost – eterična olja citrusov v možganih ustvarijo sporočila ugodja, budnosti, mentalne ostrine, optimizma in čistosti. Boste tvegali s katerim od novih vonjev z rezino limone, limete, mandarine, grenivke ali rdeče pomaranče? Lahko ji tudi samo stisnete sok ...



## 1 SREDOZEMSKA BOMBA

• Dišava **Citrus Vert** parfumske hiše **Malin + Goetz** je kot večno poletje. Sveže zgornje note limete, grenivke in bergamotke so eliksir za čute, srednje note bazilike in jasmína mehčajo srce, spodnje note ambre, cedre in mošusa pa nedvomno žgečkajo ... seksualnost.

## 2 ORANŽNI LUKSUZ

• Najbolj sredozemska stvaritev **Thierryja Muglerja A\* Men Ultra Zest** je fantastična kombinacija mandarine, rdeče pomaranče, ingverja in mete, vsaj na ven, medtem ko v ozadju s časom nošenja prihajajo do izraza note pačulija in orientalskih začimb. Diši po dragem, pravijo uporabniki.

## 3 KOKTAJL ZA USPEH

• Kolonjska voda **1 Million** s podpisom **Paco Rabanne** je čudovit koktajl pomaranče, mete, grenivke, vrtnice, cimeta, usnja, pačulija in ambre. Vonj, po katerem (že zaradi stekleničke) posegajo ambiciozni moški, je poseben in ravno toliko vsiljiv, da ga je nemogoče pozabiti.

## 4 SEKSI DRUGAČNOST

• Kupite si enega od parfumov znamke **D.S. & Durga** in zagotovo ne boste dišali po čem znanem. Mi vam seveda predlagamo vonj s preprostim imenom **Italian Citrus**, v katerem se plečejo note rdeče pomaranče, zelene mandarine, grenkega chinotta, vijolic, kadila, mosuša in ambre.

## 5 VONJ PO MOŠKEM

• **Tom Ford** je svoj najbolj klasični parfume poimenoval kar **For Men**. In kako naj bi po njegovem dišal moški? Po sredozemskem vrtu v polnem razcvetu, a ne brez dodatne ostrine ostrine popra, tobaka, cedre, ciprese, mosuša, pačulija, ambre in usnja. Vonja se čudovito ...





SONČNA HIŠA  
BOUTIQUE HOTEL

SONČNA HIŠA, boutique hotel | Banovci 3c | 9241 Veržej  
02 588 82 38 | 040 272 921 | [info@soncna-hisa.si](mailto:info@soncna-hisa.si) | [www.soncna-hisa.si](http://www.soncna-hisa.si)



# SONČNA HIŠA

Sončna hiša, boutique hotel je oaza, v kateri boste občutili vznemirljivost bivanja.

Sončna hiša skriva pet prostornih in okusno opremljenih sob, v prelepi vili, v osrčju Prlekije, kjer lahko gostimo največ 13 gostov hkrati in vam ponudimo še kako potrebno udobje. Za oddih v dvoje lahko izbirate med zapeljivo pripravljenimi paketi, za najrazličnejše dogodke in trenutke ali se prepustite razvijanju sezonskega paketa. Ugodili bomo vsaki vaši želji in pripravili brezskrbno uživanje. Ob obisku vam bomo z veseljem predstavili vse posebnosti hiše, sproščujočega razvajanja, ki ga ponuja wellness s

savnama, prisluhnili vašim pričakovanjem in željam, ter izdali vse zanimive kotičke, ki jih skrivata hiša in okolica. Obenem smo skrbno izbrali lokalne kulinarične posebnosti in pripravili zajtrk za bogove, ki bo zadovoljil še najbolj razvajene gurmane.

Lahko se le prepustite, da vam pripravimo nepozabno uživanje »doma, če ravno daleč od doma«.



# KOLEDAR, PRENEVAREN ZA V SLUŽBO

■ V mesecu Miklavžev, Božičkov in dedkov Mrazov je luč sveta ugledal nov koledar tiskarske hiše Collegium Graphicum, ki ga vsako leto ustvari drug avtor, ob tem pa ima popolnoma proste roke za svoje kreativne ekstravagance. Fotografiranje nagrajenega in danes že kultnega izdelka, ki so ga prav po zaslugi avtorskih podvigov našega Aleša Bravničarja iz sodelovanja leta 2011 ameriški in svetovni blogerji oklicali za »slovensko verzijo Pirellija«, je po petih letih zopet padlo v

njegove roke. Njegovo poslanstvo je bilo tudi tokrat »prefinjeno zliti žensko lepoto in goloto v fuzijo tiskanih podob«. Fotografije, ki smo jih na uredništvu že videli in se jih nekaj odločili deliti z vami, pričajo, da mu je to več kot uspelo.

Aleš je tudi tokrat k sodelovanju povabil ducat čudovitih deklet (deset Slovenk in dve tujki), ki smo jih ali pa jih zagotovo še bomo v vsej svoji lepoti videli na straneh naše revije. Poleg **Katarine Benček, Eve Kofol, Nadiye Bychkove, Karin Šku-**



FEBRUAR 2016



JULIJ 2016

**fca** in **Ule Šemole**, ki so ponosno krasile Playboyeve naslovnice, je Aleš za koledar fotografiral tudi naše trenutno sanjsko dekle **Dašo Podržaj**, pa **Natašo Nanevo** in **Tino Mentol**, ki sta letos že zapeljevali na vročih straneh v isti rubriki. **drugo spremljevalko miss Slovenije Tadejo Pavlič**, tisto ta blond **Anjo Jenko** iz Ilirske Bistrice (bralcem Playboya je podrobneje poznana temnolasa Anja, ki z omenjeno ni v sorodu) ter **Leo Rogelj**, brhko deklino iz Voklega, ki je čisto nov obraz na slovenski sceni. Na koledarju se je znašla tudi prikupna potetovirana **estonka Ksenja**, ki so jo fotografirali v Londonu.

»Samo en fotograf v Sloveniji lahko posname takšen koledar, kot ga bomo videli letos,« je navdušeno dejal glasbenik in oblikovalec **Zvone Kukec**, ki vsako leto poskrbi za oblikovanje in prelom tega danes že kultnega izdelka, katerega stari izvodi so pri nas vroče blago za vse vrste preprodajalcev in zbirateljev. »Alešu smo ga zaupali že drugič in tokrat je ubral malce drugačen pristop.« Koledar kar poka od tistega Bravničar looka, ki ga mesečno lahko občudujete na začetku naše revije in nekajkrat na leto tudi podrob-

neje na sredini. Dokaz, da je njegov slog fotografiranja izredno zaželen, so tudi pričevanja deklet, ki so v velikem številu povedala, da se v podobne projekte ne bi upale spustiti z nikomer drugim: »On je verjetno v Sloveniji edini fotograf, ki mu 100-odstotno zaupam in vem, da bom po slikanju zelo zadovoljna. Vsaka slika je boljša,« je v intervjuju za našo največjo komercialno televizijo povedala **Nadiya. Ula**, ki je z Alešem (tudi na njegovih režijskih projektih) sodelovala že večkrat, pa je dodala: »Kar se tiče golote in poziranja, absolutno zaupam samo Alešu.«

Ekipa je letos med drugimi sestavljala ostro oko vizažistk Romine Regvat in Katarine Benček, stilski prijem Barbare Žgalin (CDB) ter spretne roke in hitri prsti izjemno nadarjenega mladega frizerja, ki sliši na ime Loui Ferry. Ne smemo pozabiti omeniti, da koledar za leto 2016, ki ga je Bravničar tokrat poimenoval po priljubljeni spletni kratici **NSFW** (Not Safe For Work), zopet ne bo naprodaj in da je njegova naklada strogo omejena. Tiskarji Collegium Graphicum ga bodo natisnili v **pičlih 300 izvodih**. Že veste, dragi bralci, kaj boste storili, da si zagotovite svojega?



# Udobno

■ Svojo priljubljeno tehnologijo **boost** iz tekaške linije so pri **adidasu** prenesli tudi na čevlje za bordanje **energy boost snowboarding** (okrog 500 evrov). Tehnologija dodatno absorbira energijo, saj penasto oblazinjenje prenaša energijo nazaj v nogo za udobnejšo in bolj dinamično vožnjo. S prilagodljivim hitrim zavezovanjem lockdown – dual zone pa enostavno nastavite napetosti v obeh zgornjih in spodnjih delih čevlja, medtem ko vam pena ultralon, ki je odporna proti mrazu in toploti, omogoča optimalno prilagoditev. Jezik superior 3D molded pa vam ovije noge v treh dimenzijah in s tem zagotavlja boljše prilaganje in odzivnost. (S. Pe.)



## PROMOCIJSKO SPOROČILO

### Zadiši ji z dezodoranti Cien Men!

■ Raznovrstna ponudba dezodorantov in vonjev marsikaterega moškega postavi v dilemo, katerega izbrati. Predvsem je pomembno, da ustreza tvojemu značaju. Si dinamičen, aktiven športnik? Potem pogumno sezi po močnejših, bolj energetičnih vonjih, kot je **cien men energy** ali **cien men sport**. Če želiš z vonjem poudariti svojo zrelost, bo kot nalašč zate **cien men musk**, z globokim vonjem po mošusu. **Cien men aqua** pa se bo izkazal, če se želiš nežnejšemu spolu predstaviti kot mirnejši in zanesljivejši predstavnik moškega spola. Dezodoranti znamke **Cien Men** so dermatološko preizkušeni, njihova svežina pa traja do 48 ur.



Obdarite sebe  
in svoje najbližje



Tehniška  
založba  
Slovenije

MODRA ŠTEVILKA  
080 17 90

narocila@tzs.si  
www.tzs.si



**MAGNET**

www.playboy.si

TEKST **PLAYBOY** FOTO **WWW.NASSFELD.AT**

# NAJBOLJE OPREMLJENI!

■ Na smučišču Mokrine/Nassfeld, ki je izjemno priljubljeno tudi pri Slovencih, so za zimsko sezono vložili več kot 23 milijonov evrov. Pridobili so 20 hektarjev dodatnih površin za proge, novo šestsežnico po najsodobnejših standardih, zgradili so dodatne zasneževalne naprave in udobne sobe. Nič čudnega, da smučišče Mokrine sodi med deset najboljših avstrijskih smučišč.

## Nova šestsežnica

Konec novembra je začela obratovati nova najsodobnejša šestsežnica z zaščitnimi pokrovi, ogrevanimi sedeži in otroškim varovalom, ponaša pa se tudi z najsodobnejšo tehniko in najvišjim udobjem. Dolga je 1250 metrov, na poti premaga skoraj 370 višinskih metrov in povezuje skoraj 2,2 kilometra prog.

## Nova velikost: 300 hektarjev prog

S širitvijo smučišča so v Mokrinah pridobili dodatnih 20 hektarjev prog. Skupaj tako Mokrine zdaj merijo že 300 hektarjev in navdušujejo s 110 kilometri prog in 30 žičniškimi napravami. Skupno so v smučarske proge, žičnice in vlečnice vložili okoli 12 milijonov evrov.

## Ob progah: udobno in moderno

Tudi zunaj prog so vložili še 11 milijonov evrov: odprli so nov hotel Almhotel Kärnten s štirimi zvezdicami in sto posteljami neposredno ob progah štirisežnice Gartnerkofel. V njegovi neposredni bližini je letovišče Almresort Nassfeld, ki se prav tako pohvali s štirimi zvezdicami, poleti pa so ga razširili za 28 novih izredno sodobnih hišic. Poskrbeli so tudi za kulinariko na najvišji ravni tudi zunaj – vrhunski chef Manuel Ressi je namreč na novo prevzel gostišče Bärenwirt v Šmohorju.

www.nassfeld.at





# Novi Hyundai Tucson. Postavlja merila.



Najboljši vedno stremimo k novemu, boljšemu. Vsakič znova se trudimo postavljati nova merila. Potovati k popolnosti. Novi Tucson je rezultat tega stremenja. Postavlja nova merila varnosti, udobja in oblikovanja. Poglejte si jih na [www.hyundai.si](http://www.hyundai.si)

Novi Tucson že od 19.990 EUR



NEW THINKING.  
NEW POSSIBILITIES.



Povprečna poraba goriva: 4,4 – 7,6 l/100 km,  
emisije CO<sub>2</sub>: 115 – 177 g/km.

Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sub>10</sub> in PM<sub>2,5</sub> ter dušikovih oksidov. Slika je simbolna. Več informacij je na voljo pri pooblaščenih prodajalcih vozil Hyundai. Pogoji garancije in podatki o specifični porabi goriva in emisijah CO<sub>2</sub> so na voljo na [www.hyundai.si](http://www.hyundai.si). Cena ne vključuje stroškov priprave in prevoza vozila.



**MAGNET**

www.playboy.si

## PUSTO- LOVSKA

**Westcomb** je svojo popularno jakno **APOC** popolnoma prenovil. Zdaj je pa res pripravljena na vsako pustolovščino! Edino, kar je na tej jakni ostalo isto kot prej, so zadrge in nalepke, vse preostalo je spremenjeno. Dizajn je bolj dinamičen, jakna je izdelana iz močnejše tkanine za večjo vzdržljivost. Za boj proti vetru in dežju skrbi **polartec neo-shell**, hkrati pa še vedno zagotavlja vrhunsko zračnost in daje fit občutek. To je ena najbolj vsestranskih jaken za vašo naslednjo ekspedicijo. Čez lužo hočejo zanjo 520 ameriških baksov, koliko stane v Evropi, nimamo pojma. (S. Pe.)

westcomb.com



## Več glasbe, več barve, več užitka

www.sony.si



■ Naveličani tišine in rutine? Vsakdanji videz si lahko preuredite tudi z barvitimi **Sonyjevimi** slušalkami **h.ear** – grele vam bodo ušesa in srce, vas pomladile in poživile, v vaš vsakdan pa, *allegro con brio*, vnesle pravi ritem. Izbirate lahko med petimi odtenki: z razburljivo rdečo boste svetu

razkrili svojo ognjevitost, z zeleno rumeno boste razbili sivino, modro zelena bo v vas budila skomine po morju, z ogljeno črno boste minimalistično elegantni, slušalke v bordo roza pa boste pod smrečico pustite svoji dragi. (T. T.)





# Rdeči zmagovalci

■ Ste vedeli, da biatlonski svetovni prvak **Jakov Fak**, švedski smučarski tekači Marcus Hellner, Johan Olsson, Charlotte Kalla, Stina Nilsson, Emma Wiken in še številni drugi tekmujejo v prepoznavnih rdečih smučarskih čevljih **Alpina**, ki jih razvijajo in izdelujejo v Sloveniji? Najbrž ste, ne veste pa, da je zmagovalna kolekcija na voljo tudi vam. Ti vrhunski tekmovalni čevlji za smučarski tek že vrsto let osvajajo najvišja odličja na olimpijskih igrah in tekmah svetovnega pokala, pripravljeni pa so tudi za spopad z vašo najljubšo progo. (T. T.)



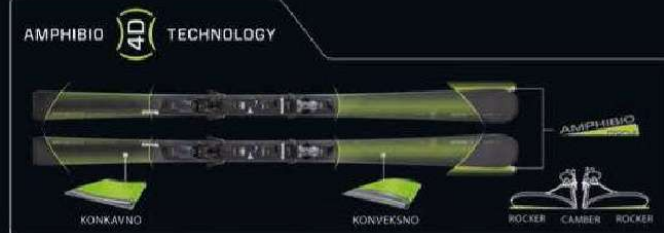
[www.alpina.si](http://www.alpina.si)

## Natančneje?

Za tekmovalce na vrhunski ravni so v **Alpini** razvili inovativna modela **ESK 2.0** za drsalno in **ECL 2.0** za klasično tehniko teka. Glavna inovacija so novi karbonski deli active edge carbon, ki zagotavljajo potrebno oporo in so hkrati tudi zelo lahki. Na kritičnih mestih so mehkejši, kar pomeni, da je možnost, da bi čevlji tekača ožulili, zelo zmanjšana. Druga novost je dvodelni podplat, kjer sta plastična le konica in petni del. Ker sta opetnik in spodnji podplatni del iz ogljikovih vlaken v enem kosu, je torzijska trdnost večja, teža čevlja pa še dodatno zmanjšana. Novi čevlji iz serije Elite 2.0 so namenjeni tekmovalcem in dobrim rekreativcem – tekmovalci so jih preizkusili že v pretekli sezoni, vi pa si jih lahko omislite v tej. (T. T.)



## AMPHIBIO 4D PRVE SMUČI S 4-D TEHNOLOGIJO



Samo Amphibio 4D smuči vam zagotavljajo popoln nadzor in stabilnost pri vseh hitrostih, razmerah in na vseh terenih. Brez kompromisov.

Za več informacij obiščite [amphibio4d.elanskis.com](http://amphibio4d.elanskis.com)



**elan**

[WWW.ELANSKIS.COM](http://WWW.ELANSKIS.COM)





# Milijonski dom za cigare



[www.imperiali-geneve.com](http://www.imperiali-geneve.com)

■ Kaj bi si kupili za milijon dolarjev? Če vas pustimo naštevati naslednjo uro, verjetno tudi pri še tako izčrpnem seznamu ne bi pomislili na humidor, na shranjevalnik za cigare. Bržda tudi zato ne, ker najbrž niti ne veste, da obstaja humidor za milijon dolarjev. Pravzaprav mu niti ne smemo reči humidor, ampak prej skrinja za cigare, saj ima **emperador cigar chest** več kot 2600 komponent in na vrhu še mogočen tourbillon (posebno vpetje nemirke, ki izniči negativen vpliv gravitacije), izdelan iz 300 kosov in kakopak švicarskega izvora. Okoli središča je 24 steklenih tub s priloženimi cigarami Grand Cru, ovitimi v štiri zlate lističe. Ta najdragocenejši del je zaščiten z varnostno kodo, pripomočki za kajenje pa so zloženi v sprednjem predalu. Emperador ima tudi prvi samoregulacijski sistem za vlaženje, ki neprestano in v vseh razmerah ohranja vlažnost na 70 odstotkov in temperaturo med 16 in 18 stopinjami Celzija. Bi ga imeli za milijon dolarjev? (D. H.)

## STIČIŠČE ARHITEKTURNE STROKE IN DOMAČE USTVARJALNOSTI

■ **Magnet Design** je pretekli mesec obeležil svojo prvo obletnico in s tem potrdil pomembno vlogo združevanja in izobraževanja, ki jo ima na področju kreativne pohištvene industrije v slovenskem in širšem prostoru. **Prvi slovenski salon življenjskega sloga** namreč s povezovalnim konceptom združuje prepoznavne domače arhitekte in oblikovalce, odlične obrtnike, kakovostne materiale in zdravo hrano oziroma vse pomembne segmente za kakovostno in zdravo življenje. »Ponosni smo na svoje delo in pomembne povezave, ki smo jih stkali v preteklem letu. Sledimo viziji, da poleg Ljubljane in Beograda odpremo svoja predstavništva tudi v drugih regijah, ki prepoznajo visoko kakovost, znanje in odgovornost kot pomembne temelje delovanja,« je ob obletnici povzel arhitekt **Robert Klun**, ustanovitelj Magnet Designa. (T. T.)



[www.magnet-design.si](http://www.magnet-design.si)



# CURAPROX

Učinkovita  
**BELILNA**  
zobna pasta  
z **AKTIVNIM**  
**OGLJIKOM**

**BLACK  
IS WHITE**

POBELITE  
SVOJE ZOBE  
in okrepite svoje  
USTNO  
ZDRAVJE



**NOVO**

**TAKE  
BLACK  
GET WHITE**



Zobni pasti Curaprox Black is White in White is Black lahko kupite v spletni trgovini [www.zdrav-nasmeh.com](http://www.zdrav-nasmeh.com), v drogerijah, lekarnah in specializiranih prodajalnah. Za več informacij pišite na [prodaja@flegis.si](mailto:prodaja@flegis.si) ali pokličite na 02/620 47 49. [www.flegis.si](http://www.flegis.si)

[www.curaprox.si](http://www.curaprox.si)



**MAGNET**

www.playboy.si

**FOTO GOJKO ZRIMŠEK**

## Huda Prekmurka

■ Kaj se zgodi, ko združijo moči specialist za goloto, specialist za dvigovanje težkih bremen, fotograf težke kategorije in težka **lepotica iz Prekmurja**? V ne najbolj toplem dnevu leta, a v ustvarjalni vročici nastane 2000 fotografij modela in 1000 fotografij zakulisja, po katerih (izbranih, seveda) se ravnokar pase vaš pogled. Podvig, ki ga je Playboy izpeljal s pomočjo **podjetja Elsner**, si lahko ogledate tudi v videu. Vroč filmček je (tudi s pomočjo drona) posnel mojster Yari Stepanov, do njega pa vas loči en sam klik na [www.playboy.si](http://www.playboy.si).

Saša je navdušena nad Markovim delom.



Mojstrica ličenja Anna Milinković iz kozmetičnega studia AnnaMirage



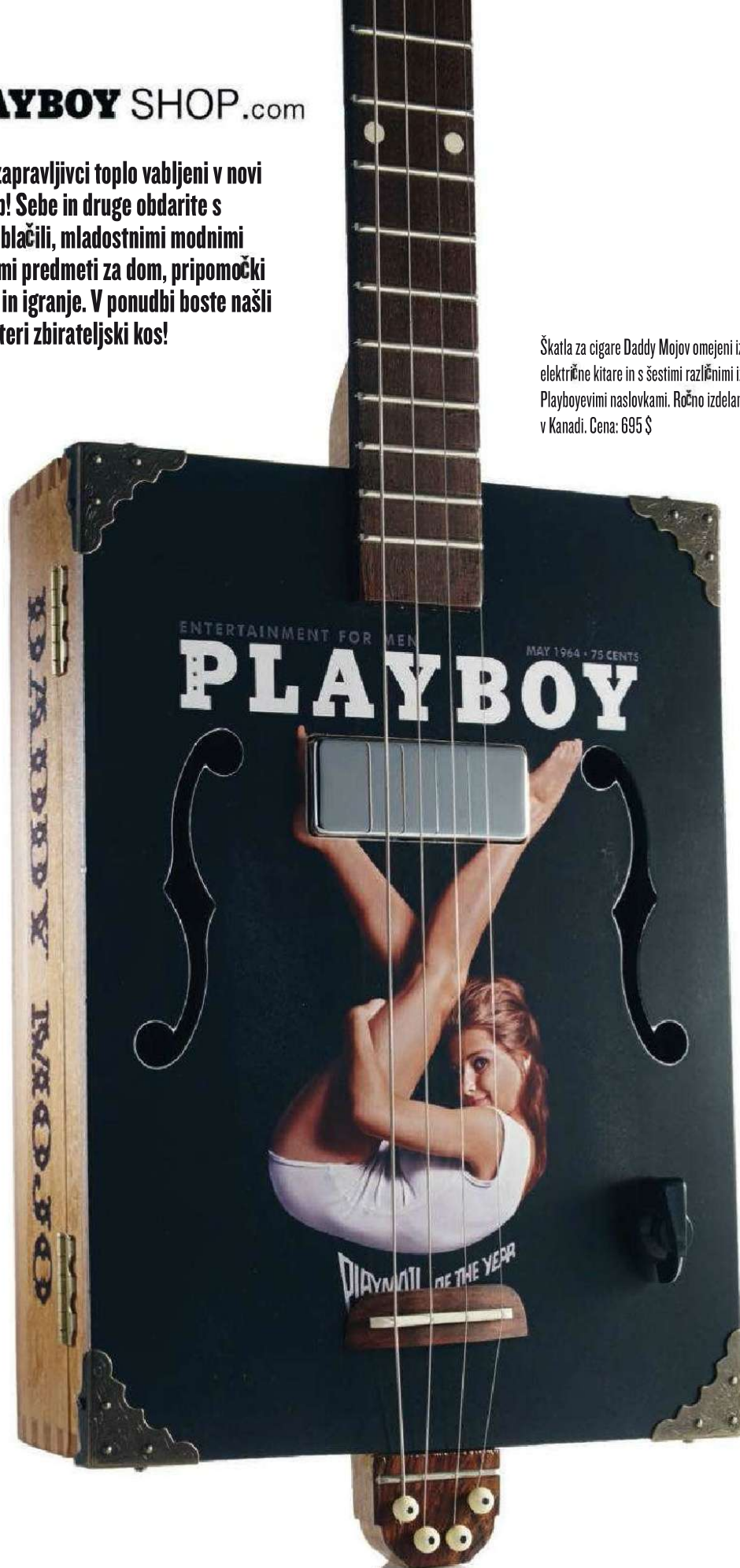
Špela Penko iz Mič Stylinga je zakon!



 **PLAYBOY** SHOP.com

Vsi strastni zapravljevci toplo vabljeni v novi Playboy Shop! Sebe in druge obdarite s privlačnimi oblačili, mladostnimi modnimi dodatki, lepimi predmeti za dom, pripomočki za potovanje in igranje. V ponudbi boste našli tudi marsikateri zbirateljski kos!

Škatla za cigare Daddy Mojov omejeni izdaji v obliki električne kitare in s šestimi različnimi izvirnimi vintidž Playbojevimi naslovkami. Ročno izdelano v Montrealu v Kanadi. Cena: 695 \$







**MAGNET**

[www.playboy.si](http://www.playboy.si)



Fotografirali smo tudi z dronom.







A Volneni pulover iz 100-odstotno deviške volne s klasičnim vzorcem iz Playbojevih arhivov. Cena, v katero je všteto 25 ur skrbnega ročnega pletenja. Cena: 395 \$

B Bejzbolčepica z nastavljivo velikostjo s podpisom Ebbets Filed in z g. Playboyem v glavni vlogi. Cena: 48 \$

Bejzbolska čepica Relaxed fit z razvpitim začjim logom znamke 47 Brand. Cena: 25 \$

C Okrasne blazine za dom z grafičnimi vzorci in všitimi napisi oblikovalke Alexandre Ferguson. Proizvedeno v ZDA. Cena: 65–100 \$

D Mešalec za koktajle iz nerjavnega jekla v obliki naboja znamke Heavy gauge 410. Cena: 29,95 \$

Jekleno-usnjena priručnica. Cena: 44,95 \$







## PROMOCIJSKO SPOROČILO

*S kreditom Tik tak  
hitro do izpolnitve želja*

■ Praznični čas je čas nešteto želja. Večje si lahko izpolnite s potrošniškim kreditom Tik tak z ugodno fiksno obrestno mero, ki vam ga v **UniCredit Bank** lahko odobrijo že v enem dnevu. Ob sklenitvi Življenjskega zavarovanja kreditojemalca z enkratnim plačilom premije prejmete še ugodnejšo obrestno mero in 50 % popusta na stroške odobritve. Do konca leta vas ob najemu kredita nagradijo še s kuponom za nakup Apple izdelka po ekskluzivni ceni. Ponudba velja do 29. februarja 2016. Več na [www.unicreditbank.si/tik-tak](http://www.unicreditbank.si/tik-tak).

[www.helite.com](http://www.helite.com)

## Zračna blazina za motoriste

■ Reševalna postaja Univerzitetnega kliničnega centra Ljubljana razpolaga z dvema reševalnima motorjema ter šestimi usposobljenimi zdravstvenimi reševalci – motoristi, ki na letno izvedejo od 550 do 600 intervencij. Motoristi pridejo na kraj dogodka hitreje od reševalnega vozila, zato jim uspe pri pacientih z izvenbolnišničnim srčnim zastojem povečati odstotek dolgoročnega preživetja z običajnih 13 na 21 odstotkov.

Toda ker je življenje reševalcev motoristov v času intervencij prav tako izpostavljeno in v nevarnosti, so se člani **BMW Moto kluba Slovenija** odločili reševalce voznike opremiti z zračnimi blazinami **Helite** za motoriste. Te zračne blazine pomenijo revolucijo v varnosti motoristov, ker se osredotočajo na zaščito ranljivih delov telesa: prsnega koša, vratu in notranjih organov. Verjamemo, da po cesti ne dirkate kot motoristi reševalci na nujni vožnji, smo pa vseeno prepričani, da se boste z zračno blazino mnogo bolje počutili tudi vi. (T. T.)



## Ustavite čas!

Tradicionalno ure uporabljamo zato, da nam pokažejo, koliko je trenutno čas. In koliko časa še imamo. Nov koncept časomera ponuja ročna ura **stop the time** (160 evrov), s katero si označujete dogodke, ki so se zgodili. Poskušajmo razložiti. Ura je po bluetoothu povezana s svojo aplikacijo v pametnem telefonu. Ko se vam zgodi nekaj pomembnega – kupite si playstation 4, dobite poljub od manekenke, rodi se vam otrok, pač karkoli dragocenega in ne nujno v tem vrstnem redu – na uri pritisnete nadvse viden rdeč gumb in čas se ustavi. Metaforično. V aplikacijo se zapiše točen čas, ko se vam je pripetil čudovit dogodek, ki ga lahko potem razširite še s fotografijo ali opombami. Obenem se na uri eden od krogov (teh je pet pri vsakem mesecu) obarva na črno, češ, doživel sem prvega od petih predvidenih nepozabnih dogodkov v novembru, na primer. Ura je na voljo v štirih vizualnih različicah, tudi kot žepna ura, če ste bolj aristokratskega pedigreja. Ali ima takšna ura sploh kakšen smisel v vašem življenju, pa je stvar vašega osebnega okusa. (D. H.)

[www.whatwatch.com](http://www.whatwatch.com)



# MOBILNI PAKET BREZSKRBNI

Minute v vsa  
SLO omrežja



Sporočila  
SMS/MMS



Prenos  
podatkov

**10 GB**

INTERNETA DO  
**6 MESECEV  
BREZPLAČNO!**

Zagotovite si **brezskrbno komunikacijo s paketom Brezskrbni**, ki prinaša do **pol leta brezplačnega mobilnega interneta s kar 10 GB na mesec**, nato pa prenos podatkov plačate glede na porabo, a nikoli več kot **5 evrov mesečno**.\* Ponudba velja za zasebne in poslovne uporabnike.

[www.telekom.si](http://www.telekom.si)

**TelekomSlovenije**

\*Naročniško razmerje s paketom Brezskrbni lahko sklenejo novi ali obstoječi naročniki storitev Mobitel, ki so zasebni ali poslovni uporabniki. Paket z mesečno naročnino 19,95 EUR vključuje neomejene pogovore v vsa slovenska omrežja in neomejene SMS/MMS-e. Ugodnost brezplačnega prenosa podatkov v mobilnem omrežju Telekoma Slovenije velja za naročnike, ki v obdobju od 19. 11. 2015 do vključno 31. 1. 2016 sklenejo naročniško razmerje z navedenim paketom pod naslednjimi pogoji: novi naročniki (nov vklop, prehod iz predplačniškega razmerja Mobi v naročniško razmerje in prehod od drugega operaterja) ne glede na vezavo naročniškega razmerja ali obstoječi naročniki, ki se vežejo na 24 mesecev z akcijskim nakupom naprave v skladu s pogoji akcijskega nakupa naprav, dobijo 6 mesecev navedene ugodnosti, obstoječi naročniki, ki se vežejo za 12 mesecev, pa dobijo 3 mesece navedene ugodnosti. Prenos podatkov v mobilnem omrežju Telekoma Slovenije se naročnikom obračuna po cenu navedenega paketa (0,01 EUR/MB), vendar ne več kot 5 EUR na mesec. Pri prenosu podatkov velja princip pravične uporabe storitev prenosa podatkov, kot je opredeljeno v Posebnih pogojih uporabe mobilnih elektronskih komunikacijskih storitev. Po preseženi vključeni količini prenosa podatkov v mobilnem omrežju Telekoma Slovenije (10 GB) se hitrost prenosa podatkov omeji na 64 kb/s v smeri k uporabniku in 64 kb/s iz smeri uporabnika. Z naslednjim obračunskim obdobjem se ponovno vzpostavi običajna hitrost prenosa podatkov, kot jo zagotavlja Telekom Slovenije. Navedene količine in cene veljajo za storitve, opravljene v mobilnem omrežju Telekoma Slovenije v okviru enega obračunskega obdobja. Neporabljene količine se ne prenašajo v naslednje obračunsko obdobje. S sklenitvijo novega naročniškega razmerja se naročnikom zaračuna priključna taksa v višini 12,07 EUR, v primeru spremembe obstoječega naročniškega paketa s storitvami Mobitel v navedeni paket pa se zaračuna enkratni znesek v višini 20 EUR. Cene so v EUR z DDV. Neomejeni pogovori v vsa slovenska omrežja in neomejeni SMS/MMS-i so namenjeni običajni uporabi storitve. Uporaba storitve, ki bi kakorkoli škodovala omrežju Telekoma Slovenije, ni dovoljena. Med kršitve sodijo namerna preobremenitev omrežja, onemogočanje normalne uporabe omrežja drugim uporabnikom, uporaba storitve v komercialne namene, preprodaja storitve tretjim osebam, uporaba storitve s sistemi za samodejno klicanje oz. pošiljanje SMS/MMS-ov brez človekovega posredovanja ipd. V primeru, da Telekom Slovenije oceni, da je naročnikova uporaba storitve v nasprotju s temi pogoji, si pridržuje pravico naročnika opozoriti in/ali mu onemogočiti uporabo storitve. Za več informacij o ponudbi, obračunskem intervalu in cenu drugih storitev obiščite [www.telekom.si](http://www.telekom.si), Telekomov center, pooblaščen prodajno mesto ali pokliče 041 700 700 oz. 080 8000.




[www.ducati.si](http://www.ducati.si)

# Seksi S

■ Pet let po prvi predstavitvi je **Ducati**jev mišičnjak diavel postal **xdiavel**. Ne gre samo za optično posodobitev, ki vključuje LED-osvetlitev, barvni zaslon pred krmilom, na katerem lahko preberete, za koliko ste prekoračili dovoljeno hitrost, tam imate tudi možnost povezovanja s pametnim telefonom in vso varnostno tehniko, kar si jo lahko zamislite. Gre tudi za temeljito obdelavo mehanike. Xdiavel dihal s še bolj polnimi pljuči, saj mu je zrasla

delovna prostornina na 1262 kubičnih centimetrov. Ducatijev dvovaljnik teststretta iztisne športnih 156 'konj', kot poseben poklon uspehom v športu pa so naredili **različico S**, ki je dragulj na dveh kolesih in premore detajle iz ogljikovih vlaken in brušenega aluminija. Zverina od 0 do 100 kilometrov na uro pospeši v pičlih treh sekundah! Ducati Xdiavel je zajeten kos motocikla za motoriste vseh postav in velikosti. Zato je mogoče

z nastavljivimi ročicami krmila, nastavljivimi stopalkami in nastavljivim sedežem izbirati med 60 ergonomskimi nastavitvami. Ko ga boste zajahali, se boste počutili kot kavboj, ki jezdi proti zahajajočemu soncu na jeklenem konju. Bolj seksi je lahko le, ko ga zajaha v oprijeto usnje oblečena bejba. Ker je tako poseben, bi nanj morali nalepiti opozorilo, da ni za vsakogar. Ni za povprečneže, ampak **za ljudi z značajem**.





# Čisto prava BONDOVKA

Tale **Omegina** ura **seamaster 300 master co-axial** (6450 evrov) je takšna, kakršno nosi Bond v aktualnem filmu *Spectre*. Na črno-sivem pasu so kovinski elementi z Oeginim napisom in vgravirano Bondovo pištolo na sponki jeklene zapestnice. Ohišje iz nerjavnega jekla obema dvosmerna luneta z 12-urno skalo, izdelana je iz črne polirane keramike, ki ima primesi na cirkoniju osnovane zlitine. Urni kazalec ima obliko ostre klasične puščice, minutni je minimalistično kovinsko bodalo, sekundni ima krožen zaključek namesto konice. Število ur je omejeno na 7007 in vsaka ura ima na hrbtni strani ohišja poleg logotipa filma *Spectre* vgravirano še čisto svojo zaporedno številko. Na Slovenskem Le pohitite v prvo Slowatchevo prodajalno, da jo še dobite. (P. B.)



slowatch.si

## PROMOCIJSKO SPOROČILO

### Navdihujoče darilo za vse leto

■ Prihaja čas obdarovanja, čas nepozabnih trenutkov, ki jih ustvarjamo skupaj z najdražjimi. Praznično vzdušje, ki se že najavlja, so želeli pričarati tudi v Lidlu Slovenija, zato so s kuharskima mojstrima Tomažem Kavčičem in Matejem Jankovičem pripravili posebno darilo kuharsko knjigo *Tomaž vs Mate*. Kot darilo je na voljo ekskluzivno v Lidlovih trgovinah po Sloveniji.

Vsak kuharski mojster je pripravil 52 nepozabnih receptov, za vsak teden po eno jed. Recepti obeh kuharjev so avtorski in še niso bili objavljeni. Vsak od njiju je pripravil kopico receptov za sendviče, solate, testenine in rižote, juhe, mesne jedi, pa tudi kar nekaj ribjih jedi in morskih receptov ne manjka. In ker noben obrok ni popoln, če na koncu ne sledi še poobedeček, so v kuharski knjigi tudi zanimive ideje za sladice. Vsak kuhar je z vsemi ljubitelji kuhanja delil še svoje najbolj uporabne kuharske trike, s katerimi bo priprava hrane še enostavnejša.



## Akrobatska svetloba

[www.normann-copenhagen.com](http://www.normann-copenhagen.com)

■ Pri namizni svetilki nam je po navadi pomembno le dvoje: kako dobro sveti in kako lepo je videti. Menimo, da jim je pri **Normann Copenhagenu** s svetilko **acrobat** (382 evrov) uspelo odlično izpolniti pričakovanja za oba dejavnika. Oblikovno je svetilko zasnoval francoski oblikovalec Marc Venot, zamislil si jo je v dveh delih. Prvi del je stožčast podstavek, drugi del pa podolgovat svetilni del. Oba dela med seboj povezuje magnet, tako da lahko svetilni del pripnete na podstavek pod katerikoli kotom želite. Minimalističen dizajn izpopolnjuje številne današnje potrebe pri notranji opreми, poleg tega je svetilka na voljo v različnih barvah. (D. H.)





## Večni slovenski rokerji

**Kdo:** ŠANK ROCK **Kdaj:** 19. DECEMBRA

**Kje:** ŠOTOR OB STADIONU BONIFIKA, KOPER


■ Kdo bi si mislil, da Šank Rock razbijajo po slovenski glasbeni sceni že od davnega leta 1982! Skupina je doživela že premnogo zamenjav članov, a nekaj ključnega središča še obstaja. Skupina se

smiselno adaptira s časom in trendi, zato ostajajo pomembni del našega rokarskega zapisa, ki se mu lahko v živo posvetimo tudi v najbolj veselem mesecu leta – in to kar ob pogledu na valove našega morja.

## Božična violina

**Kdo:** ANJA BUKOVEC Z GOSTI **Kdaj:** 21. DECEMBRA

**Kje:** DVORANA UNION, LJUBLJANA

■ Kot vsak praznični december, tik preden se popolnoma predamo božičnim radostim, nas na adventni koncert ponovno vabi naša najboljša violinistka Anja Bukovec. Med njenimi tokratnimi gosti je tudi Zoran Predin, tako da Anja obljublja na eni strani ljubke božične klasike, mešane z etno in popularno glasbo, na drugi strani pa še vse večne Predinove hite, ki nas bodo popeljali nazaj v študentska leta.



Vrhunec tretjega pop-up koncepta Kurzschluss Vol. III!

## Pomemben Dan v letu

**Kdo:** DAN D **Kdaj:** 26. DECEMBRA

**Kje:** DVORANA UNION, LJUBLJANA


■ Dan D pišejo izredno uspešno sezono, ki jo pred koncem leta dopolnjujejo še s serijo koncertov po vseh koncih naše domovine. Njihov ključni projekt *Tiho* bo tako doživel elegantno doživetje v objemu Unionske dvorane, dan po božičnem večeru, ko bomo že v pripravi na novoletno rajanje. Pred tem jih lahko 18. decembra ujamete še v Kočevju in dan kasneje v šotoru pred Qlandijo v Novem mestu.

**Kdo:** SHAPESHIFTERS @ KURTZSCHLUSS VOL. III

**Kdaj:** 26. DECEMBRA **Kje:** GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE, LJUBLJANA


## Shapeshifters na poskok

Slovenskim džuskarjem je britanski produkcijski duet **Shapeshifters** zelo dobro poznan. Nikoli nimata zadržkov, da svoje klasične house zvoke priklopita na zvočnike tostran alpskih vršacev. Rada nastopata na jadranski obali, prav tako se rade volje zatečeta v manjše slovenske klube. Tokrat sta postala del, če ne kar vrhunec tretjega pop-up koncepta **Kurzschluss Vol. III**, tako da bosta nastopila na prizorišču, ki že nekaj časa deluje kot najbolj vroča točka za zabave v Ljubljani – na **Gospodarskem razstavišču**. Shapeshifters sta sicer aktivna že od leta 2004, med elektronsko ozvezdje pa sta se izstrelila že z enim od njunih uvodnih singlov *Lola's Theme*. Ja, tisti *Lola's Theme*, na katerega smo plesali v čisto vsakem klubu leta 2004. Mimogrede, Lola je sicer žena enega od Shapeshifterjev. Misterij razkrit. Njun deveti studijski album je izšel pred dvema letoma in je trenutno še vedno najbolj aktualen projekt dueta, primerno naslovljen *Analogue To Digital ... And Back Again*. Kaj dosti se Shapeshifterja zadnja leta sicer ne zadržujeta v studiih, saj nadaljujeta gigantsko svetovno turnejo, četrto leto zapored pa se tudi vračata kot rezidenta famoznega kluba Pacha. V Ljubljani bosta nastopila v ediciji Sharkastique, ki jo snuje naš večni DJ Shark v spremstvu Jake in Sylvaina. Dogodek bo tako zagotovo komplet strumne moderne elektronike in tudi starih dobrih hitov prejšnjega desetletja ter še kakšen zabaven elektronski remiks nas bo zelo verjetno doletel. Shapeshifters imata namreč v arhivu kar nekaj vrhunskih hitov, ki sta jih premešala v plesno različico.

## Dodobra remiksano

■ Ni zgodovine dueta Shapeshifters brez odličnih remiksov. Remiksov, ki krojijo vsak njun nastop in ki bodo zagotovo tudi del plesnega repertoarja na Gospodarskem razstavišču. Spomnimo se le na nekaj najudarnejših. Premešala sta na primer *Ain't No Other Man* seksi Christine Aguilere, pa *Mobyev I'm In Love*, na njunem elektronskem tnalu so se znašli tudi popevkarica Leona Lewis, sorodni Frankie Knuckles, slavček George Michael in celo r&bjeviski Cee Lo Green. Njuni remiksi so od leta 2011 plod sodelovanja s Shermanology in se lansirajo pod ločenimi albumi, ki predstavljajo čisto svojo ustvarjalno plat dueta Shapeshifters.



# želim si novo kitaro.



## Tik tak kredit

**50%**  
POPUST  
NA STROŠKE  
ODOBRITVE

### Zaupajte nam, kaj si želite.

S potrošniškim kreditom Tik tak vam hitro izpolnimo vaše želje:

- Odobritev že v enem dnevu\*
- 50% popust na stroške odobritve\*\*
- Ugodna fiksna obrestna mera
- Kupon za nakup Apple izdelka po ekskluzivni ceni\*\*\*

[unicreditbank.si/tik-tak](http://unicreditbank.si/tik-tak)

Življenje je polno vzponov  
in padcev. Tu smo za vas.

Dobrodošli v  
**UniCredit Bank**

Ponudba velja do 29.2.2016 za nove in obstoječe stranke.

\*Odobritev Tik tak kredita lahko presega časovno omejitev en dan v primerih, ko npr. stranka odda nepopolno dokumentacijo, če je potrebno pridobiti dodatno zavarovanje za kredit ali če je potrebno pridobiti predhodno soglasje s strani zavarovalnice. Banka si pridržuje pravico zavrniti vlogo za odobritev kredita. Več na [www.unicreditbank.si/tik-tak](http://www.unicreditbank.si/tik-tak).

\*\*50% popust na stroške odobritve Tik tak kredita velja ob sklenitvi Življenjskega zavarovanja kreditnojemalca z enkratnim plačilom premije. Več na [www.unicreditbank.si/cpi](http://www.unicreditbank.si/cpi).

\*\*\*Kupon za nakup izdelkov Apple iPhone 6, Apple iPod shuffle ali slušalk Beats by Dr. Dre Solo2 po ekskluzivni ceni prejme vsaka stranka, ki sklene Tik tak kredit do 31.12.2015 do 12. ure. Ponudba Apple izdelkov po ekskluzivni ceni velja do razprodaje zalog. Več na [www.unicreditbank.si/apple](http://www.unicreditbank.si/apple).





# Novo upanje za **Vojno zvezd**

■ Ljubezen pravih oboževalcev do tistega, kar obožujejo, je tako iskrena in popolna, da jih tudi najbolj bridka razočaranja ne potolčejo do čistega dna. Dokazno gradivo so ljubitelji sage *Vojna zvezd*, ki je s prvimi tremi deli ustvarila artefakt filmske zgodovine, z naslednjimi tremi pa nekaj, kar pre-mnogi označujejo za najslabši pop kulturni segment moderne zgodovine. Zdaj, tik pred prihodom sedmega filma iz te mogočne inštalacije, oboževalci trepetajo z mešanimi občutki.

Upajo, a upajo po tiho. Želijo že v naprej sovražiti sedmo **Vojno zvezd: Sila se prebuja** (*Star Wars: The Force Awakens*), ker si ne želijo ustvariti lažnih pričakovanj. Da se ne zgodi tragedija iz leta 1999, ko je George Lucas v dobrih dveh urah ubil otroka v njih. Otroka, ki se je desetletja prej hranil na Jedi vitezh, imperialističnih vojakih, in seksapilu zlatega neдрčka princeze Leie.

*Vojna zvezd* ima za seboj nadvse specifičen kult družbene funkcionalnih ljudi, ki postanejo ob vojnovezdnih senza-

cijah popolnoma nefunkcionalni. Ko govorimo o predanosti tej legendarni sagi, govorimo o ljudih, ki so leta 1999 ves mesec kampirali pred kinodvorano v San Franciscu, da bi si lahko *Grozečo prikazen* ogledali v tistem kinu, kjer so leta 1977 imeli premiero čisto prve *Vojne zvezd*. To so ljudje, ki so

čakanje v tej vrsti izkoristili za zaroko, ker je bila premiera nove *Vojne zvezd* tako signifikanten dogodek, da ga lahko čustveno nadgradi samo izliv večne ljubezni.

To so tudi ljudje, ki ob izidu novega dela *Vojne zvezd* kupijo po sedem kart. In to so ljudje, ki so danes, ko bi morali biti v pričakovanju sedme *Vojne zvezd* naravnost ekstatični, v resnici cinični. Upajo, a ne verjamejo. Kaj se je zgodilo?

**George Lucas**, ki mu je uspelo z zadnjimi tremi deli *Vojne zvezd*, predvajanimi med letoma 1999 in 2005, generirati toliko kolektivnega gneva, da se komiki šali, kako bi s časovnim strojem morali skočiti v preteklost in pokončati Hitlerja in Lucasa, da preprečimo dve največji kata-



strofi človeštva, se brani z morebiti celo legitimnim odgovorom. Češ, da ljudje, ki so uživali v *Vojni zvezd* leta 1977, niso ljudje, za katere so bili posneti novejši trije deli. Da so bili posneti za mlajšo publiko, ki pa je, kot kaže, v teh filmih uživala in je ni motilo, da ne vključujejo niti enega lika, za katerega lahko navijamo (ker se protagonist razvija v enega najbolj ključnih zlobcev filmske zgodovine, vsi drugi pa so le stranske vloge), da je mistični koncept sile degradiran na nivo nekakšnih telesnih bakterij in da so komični elementi tipa Jar Jar Binks tako podebiljeni, da so že rasistični. Je pa to seveda zmotilo vse zveste in sedaj odrasle ljubitelje *Vojne zvezd*.

Leta 2012 so studii Disney odkupili franšizo za mastne štiri milijarde dolarjev. Z novo *Vojno zvezd* bo Disney družina sklenila vrhunsko finančno leto. Zanje

ta zgodba že ima srečen konec. Za ljubitelje *Vojne zvezd* pa se upanje ne skriva v tem, kaj film je, ampak v tem, kaj ni. Ni zgodba, kot so to bili tisti nesrečni trije deli po originalni trilogiji, ampak nadaljuje pripoved tam, kjer se je leta 1983 končala *Jedijeva vrnitev*. Tako se bo film lahko popolnoma osredotočil na vse tisto, kar pozna in ljubi nekdo, ki je leta 1999 en mesec živel v šotoru pred kinodvorano in sanjal, kako ga ljubeče boža seksi princeza Leia v zlatem bikiniju. 🍿

Nova *Vojna zvezd* stavi na nostalgijo, zato se vračajo tudi originalna imena – **Harrison Ford** kot jezikavi Han Solo, **Mark Hamill** kot legendarni Luke Skywalker in **Carrie Fisher** kot večna princeza Leia.

**Vojna zvezd ima srečo – zagretim oboževalcem namreč nič ne ubije upanja.**



## ZAKON TRGA

**R:** Stephane Brize

**I:** Vincent Lindon, Karine de Mirbeck, Matthieu Schaller

Struktura evropskega filma se je v nekaterih ločinah te vizualne umetnosti pričela močno približevati hollywoodskim različicam, spet drugje pa ostaja strogo zapisana drugačnemu kodeksu pravil. Pravil, po katerih igra tudi ta francoska drama o peklju vsakdanjega življenja, ki ga živi naključni francoski državljani srednjega razreda. In to nima veze s terorističnimi napadi. Je le življenje v svetu, kjer si eden od milijonih. In zato nihče. Socialna drama s tipično evropskimi kadri, dolgimi, skorajda mučnimi, ni film, ki bi zabaval. Poskuša sporočiti nekaj dramatičnega, a to počne nekoliko preveč nerodno.

Ocena: ♡ ♡ ♡

Izvirni naslov: *La loi du marche/The Measure of a Man*



## YSI NA JUG

**R:** Nicolas Benamou

**I:** Philippe Lacheau, Alice David, Vincent Desagnat

Slovenski kino ima v decembru očitno naval evropskih filmov. Pridružuje se jim tudi ta lahkotna francoska komedija, ki deluje po izredno preprostem scenariju. Sledimo paru, ki se poda v Brazilijo, da bi ona svojega izbranca predstavila očetu, ki tam vodi ekološki hotel. Vse lepo in prav, dokler se družina ne poda v Amazonski pragozd (ob spremstvu invalidne mame), kjer se za njimi izgubi vsaka sled. Dekle in njen oče najdeta le kamero, na kateri so shranjeni posnetki, ki bodo morebiti razjasnili kaj se je pripetilo. Komedija, ki so jo posneli zato, da so imeli izgovor za sponzorski izlet v Brazilijo.

Ocena: ♡ ♡

Izvirni naslov: *Babysitting 2/All Gone South*



## ZGODBA VSEH ZGODB

**R:** Matteo Garrone

**I:** Vincent Cassel, Salma Hayek, John C. Reilly

Veliko poguma in svojevrstne ustvarjalne zamisli je zahtevala ideja, da se tri fantazijske zgodbe, povzete po pravljicah iz 17. stoletja, prevedejo na veliko platno. Zgodbe o princesah in kraljih, o ogrih in velikanskih



bolhah, o ženski, ki si v iskanju mladosti lupi kožo, o kraljici, ki se masti s srcem morske pošasti. Zgodbe sublimne erotike in pompozne fantazije, ki jih povezuje znano sporočilo o tem, da moč vodi v pogubo. Kostumografija, kadri, dizajn pa kot vrhunec italijanske estetike, ki prepleta srednjeveško z mističnim. Nevsakdanji filmski izdelek s čisto svojo čarobnostjo.

Ocena: ♡ ♡ ♡ ♡

Izvirni naslov: *Il racconto dei racconti/Tale of Tales*



## VICTORIA

**R:** Sebastian Schipper

**I:** Laia Costa, Frederick Lau, Franz Rogowski

Victoria bi lahko bil še en triler o bančnem ropu. A je veliko več. Ali pa veliko manj. Victoria namreč je bančni rop. To ni zgodba o nečem, to je zgodba. Dve uri in pol dolg film je namreč posnet v enem šusu – brez rezov, brez prekinitev. Brez rezov. Brez računalniških učinkov. Brez trikov. Realizem novega kova, ki nas popelje v eno noč z Victorio, mlado žensko iz Madrida, ki v klubu spozna skupino Nemcev in se z njimi poda v nepričakovane nevarnosti. Pristop k podajanju te zgodbe naredi film divje napet, gledalec pa je brez predaha ujet v en dolg, šokanten trenutek. Film, ki ga morate doživeti.

Ocena: ♡ ♡ ♡ ♡ Izvirni naslov: *Victoria*

**Film posnet v enem šusu – brez rezov, brez efektov, brez trikov. Film, ki ga morate doživeti.**

## SESTRI

**R:** Jason Moore **I:** Tina Fey, Amy Poehler, John Cena

Slovenci smo precej domači na terenu težavnih dedovanj, zato bo začetek te zgodbe segel mnogim do srca – sestre ugotovita, da sta starša hišo, v kateri sta odrasčali, raje prodala, kot pa jo vključila v svojo dediščino. Če bi to bil slovenski film, bi se trije takoj zapili, dva pa obesila na podstrešju. Tu se zgodi ravno nasprotno in zato toliko bolj komično – sestre se odločita, da bosta v hiši priredili še zadnjo mega žurko, ki pa hitro poglobne iz nadzora in smo tako priča pretiranemu alkoholiziranju, nesrečnim penetracijam in prostaškim namigovanjem. Pač 40-letnici, ki znata žurati.

Ocena: ♡ ♡ ♡

Izvirni naslov: *Sisters*





# Zapela je Adele

■ Ko smo že mislili, da bomo leto spet sklenili le s Taylor Swift na vrhu prodajnih lestvic, kjer ji tokrat družbo dela le še kakšna mimobezna glasbena modna muha, se je zgodila **ADELE**. Adele je svojevrsten glasbeni faktor, ki vedno znova premeša ne samo številke, v katere smo verjeli, ampak tudi koncepte, ki naj bi veljali za sodobno glasbeno industrijo. Adele vse postavi na glavo. To je tokrat naredila z le eno preprosto besedo – *Hello*. Skladba, ki je postala epidemija. Še preden smo jo prvič slišali do konca, je že bila na prvem



mestu Billboardove lestvice in, zanimivo, takrat smo si rekli samo eno: »Seveda!« Od Adele v bistvu nismo pričakovali nič manj kot absolutno dominanco

Zažvrgolela  
je Hello in  
svet je  
odzdravil ...

na osrednji glasbi sceni. Milijon in sto tisoč prodanih digitalnih različic skladbe v enem tednu. In 48 milijonov poslušanj skladbe na Spotify v istem tednu. Ko pišemo tole, je na YouTube številu ogledov videospota zlezlo že prek 309 milijonov. In to niti ni glasba, na katero bi plesali. To ni glasba, ki bi bila senzacionalna zato, ker je ustrojena po pričakovani pop sinhronizaciji. To je balada. Čudovita. Sanjska. Monumentalna. In dokaz, da znamo ljudje kljub vsemu še vedno *zelo* dobro identificirati kakovostno glasbo.

Čar Adele, 27-letne britanske pevkve, ni v tem, da je vsepovsod, ampak v nasprotnem – da je v bistvu ni nikjer. Da posname album, kot je bil leta 2011 tisti fenomenalni 21, in potem izgine. Bodisi jo zaposli sanacija glasilk bodisi ustvarjalna blokada, dejstvo je, da je takrat, ko ne poje, tiho. Nima mnenj, nima kopice intervjujev, ne kliče po pozornosti samo zato, da je ne bi pozabili. Ker Adele ve, da jo lahko mirno pozabimo – nas bo že spomnila, kdo je, ko se bo vrnila z naslednjim albumom. In to se je zgodilo

tudi to jesen. Prišla je nazaj, rekla *Hello* in nas v enem refrenu sezuja iz pregovornih čevljev. A zdaj smo takšnega odziva že vajeni. Njena vrnitev je tako že sama po sebi senzacionalna. In seveda Adele tudi tokrat ni prišla samo z enim komadom. *Hello* je začetek novega albuma, spet oštevilčene ga, tokrat kot 25. Toliko je bila stara, ko je prej omenjena ustvarjalna blokada, ob kateri se je ubožica celo zbala, da morda ni več sposobna pisati novih skladb, vendarle popustila in začelo se je snemanje albuma, ki bo rešil prodajne številke leta 2015.

Album je podrl tudi vsa obstoječa prepričanja tako o kakovosti moderne glasbe kot tudi o tem, da se glasba nikoli več ne bo prodajala tako, kot se je včasih. Adele je namreč pokazala, da se tudi demografska skupina poslušalcev, za katero so bili najbolj prepričani, da od glasbenih izdelkov kupuje samo še koncertne karte, še vedno lahko manično zapodi v glasbeni izdelek, pa čeprav bi si ga lahko mirno ukradli s kakšne piratske strani. Dokaz, da smo ljudje še kako pripravljeni odšteti kakšen cekin za glasbo – le dovolj dobra mora biti, da si jo želimo imeti v trajni lasti.

Da je Adele kakovostna roba, se zaveda tudi sama. Zato se lahko zgodi, da tako kot pri albumu 21 tudi za 25 ne bo dovolila, da se zastonsko predvaja prek portala Spotify. Njen prejšnji album je bil edini uspešni pop



album, ki ga ni bilo mogoče najti na Spotify – tjakaj se je naložil še le čez dobro leto, kar je najbrž tudi usoda tokratne inštalacije. Ampak svet se ne pritožuje. Ker so v bistvu do danes že večinoma vsi, ki si želijo slišati Adele, kupili vsaj njen singel, če ne kar cel album. Naj bo to spodbuda za druge ustvarjalce, da še sami snujejo glasbo, ki jo bomo hoteli kupiti. 📀

Zanimivost – režiser spota *Hello* je **Xavier Dolan**, 26-letni uspešnež, ki je med drugim tudi glas v modro čepico odetega Stana v seriji *South Park*. Kako majhen je ta svet, mar ne?





**MISSY ELLIOTT**  
WTF (Where They From)

Zafrikantska Missy Elliott se je vedno zdela kot tista zlehteta, ki nima težav s svojo nečaku povedati, da smrdi po bruhanju in poceni mehčalcu. Ker je bila v svojem podajanju glasbe vedno tako igriva in neresna, nas je to vedno vodilo k temu, da smo se na njene komade z lahkoto izločili. Po dolgih letih premora, ko si ni nihče več upal staviti, da bo Missy še kdaj stopila pred mikrofoni, se je vrnila. In tokrat najprej stavi na visoko kalorično hiphop bombo z vsemi dodatki.

\*\*\*



**ARIANA GRANDE**  
Focus

Pri Ariani Grande se še ni smlo odločiti, ali se jo splača izključno gledati ali tudi poslušati. Bujba je lepota, ni kaj. In ima vokal, ki jih ga prav tako ne moremo zanikati. A žal so jo producentsko-založniške vode ujele v neki generičen kalup, v katerem niza komade brez vsakršne duše, brez smiselnih sporočil in brez trajne vrednosti. Kot mini zvočne reklame za neštete goste, ki se neprestano vabijo v njene single, da promovirajo svoje ime. Tokrat je to Jamie Fox.

\*\*



**GWEN STEFANI**  
Used To Love You

Že ko so napovedali ta singel, nas je zabolelo. Priznamo, bili smo naivni navijači para Gwen Stefani in Gavin Rossdale (nekdanji vokalist zasedbe Bush, zdaj se trudi s precej nevidno solo kariero), ker sta delovala kot najbolj zdrav rokerski par na sceni. In potem je počilo. Gavin ga je vrtikal v varuško. Kakšen kliše! In ker glasbeniki svoj patos naljaje zdravijo z glasbo, je tu prva balada po ločitvi. Je zgovorna. Seže do srca, sploh s tem njenim prepoznavnim glasom. Z veseljem bi jo tolažili.

\*\*\*\*



**EAGLES OF DEATH METAL**  
Save A Prayer

Ameriških rokerjev EODM po tragični pariški noči verjetno ne bomo nikoli več poslušali enak. Z njimi bo vedno prišel odmev. To je njihov zadnji singel pred koncertom v dvorani Bataclan, sočen, poskočen, erotičen, kot naslovka in celotna vsebina albuma *Zipper Down*. EODM sprejemajo rokerski koncept seksa, rokenrola in drog, kar po svoje oznanja tudi ta igriv rimejk hita skupine Duran Duran. Ja, strupeno dobra predelava. A zdaj jo slišimo drugače.

\*\*\*\*\*



**JAN PLESTENJAK**  
Stara dobra

Novo dekle pod roko, nov album v žepu. Jan ima morda kakšen siv pramen več kot ko smo ga nazadnje poslušali na radijskih valovih, a je hitro pokazal, da v energiji in flirtu ne popušča. Svoje izkušnje, talent in produkcijske zmognosti je spet privlčil do konca in dokazal, da imamo tudi Slovenci lahko kakovostne pop hite, ki nas po kozarcu ali dveh urno izstrelijo na plesišče. Ker Slovenija potrebuje tradicionalni pop. Zabaven, plesen, pozitiven uvod v trinajsti studijski album *Divigni krila*.

\*\*\*



**PARALYZED**  
Failure Anthem

Robustni fantje iz Severne Karoline so tako sveži, da niti še nimajo svoje wikipedia strani, a se s svojim prvim pravim komadom, ki ima tudi čisto pravi videospot, počasi že plazijo v vidno polje svetovne rokerske publike. V svojem zvoku so ožvešili utrineke devetdesetih, pomešanih s progresivnimi nu-metalnimi melodijami, razvila pa se je sočna rokerska himna, ki ne pozabi niti na kitarski solo, s katero lahko Failure Anthem (ja, ime je malce šibak) ciljajo na hiter skok proti žanrskim lestvicam.

\*\*\*



**KYLIE MINOGUE**  
Only You

Letos bomo božič očitno praznovali s Kylie. Kar se ne sliši slabo, saj je – če sodimo po naslovnici njenega božičnega albuma – avstralska pop legenda še vedno huda mrha. Izpod prosajne rdeče obleke, sedeč na saneh, izteguje seksi nožice, mi pa se kar ne moremo otresti slabega občutka ob poslušanju še enega rimejka te večne adventne himne. Ki jo Kylie sicer odpoje vseeno, je pa kot sovoval povabila Jamesa Cordena, ki se sliši popolnoma napačno. Mi bi samo Kylie za božič, če lahko.

\*\*

\*\*\*\* To res morate slišati! vredno!

\*\*\* Uf, odlična stvar!

\*\* Zadeva si zasluži vašo pozornost.

\* No ja, recimo ...

Pozabite, ni vas

## Zasanjane glave



■ Kako plešemo na komade benda **COLDPLAY**? Pravzaprav – ali sploh plešemo na njihovo glasbo? Nekaj prestavljanja in miganja morebiti že spodbudijo, a njihove mehkejšje rokerske nianse niso ravno običajna spremljava plesišč, tudi tistih v rokovskih klubih. Da se na Coldplay, pa če si roker ali ljubitelj popa, težko pleše, so očitno ugotovili tudi pri Coldplay. Zato so se tokrat, za sedmi studijski album *A Head Full of Dreams*, odločili za odtenek spremeniti svoj tradicionalni zvok. Ne preveč, saj nima smisla popolnoma reformirati stvari, ki odlično

funkcionira, le svoje ustvarjalne silnice bodo razširili v sinergije s pričakovanimi in tudi morebiti kakšnimi malce manj pričakovanimi glasbenimi gosti. Pred mikrofonom se bo tako Chrisu Martinu pridružil Noel Gallagher, nekdanji glas skupine Oasis, pa švedska vokalistka Tove Lo, obogatili pa se bodo tudi z glasom soul in gospel pevke Merry Clayton in za vrhunec poskusili v mehkejšji rok asimilirati celo plesno r&b kraljico Beyonce. Da bo tole res zelo živahen album, namiguje tudi sodelovanje z norveško produkcijsko ekipo Stargate, ki sicer specializirano za plesne pop, r&b in hip hop ritme in poprejšnjimi sodelovanji z imeni, kot so Michael Jackson, Rihanna in Ne-Yo.

### Za koliko bo šla Lennonova kitara?

■ V začetku decembra se bodo na dražbi potegovali za Gibsonovo kitara, nekdanji lasti Johna Lennona. Na njo je brenkal od leta 1962 pa do dneva, ko je bila med šovi v Finsbury Parku skrivnostno založena. S to kitaro je torej posnel *P.S. I Love You* in *Love Me Do*, pa tudi *Please Please Me* in *This Boy*. Izklicna cena je 800 tisoč dolarjev, a upajo, da bo s takšno zgodovino in s takšnim preteklim lastnikom ta kitara prva, ki bo preseгла ceno milijon dolarjev. Do sedaj je blizu prišla le Claptonova »Blackie«, ki so jo na dobrodelni dražbi prodali za 980 tisoč dolarjev.



## Bankrot in nov album

■ Se spomnite **50 CENTA**? Če ste si mimo slovenskega kino programa našli športno dramo *Southpaw*, ste ga tam lahko nedavno tega gledali v vlogi športnega menedžerja, o njegovi glasbeni karieri pa zadnje čase bolj malo slišimo. Njegov šesti studijski album *Street King Immortal* sicer pričakujemo že od poletja. Napovedan je bil maja, izid predviden julija, potem je vse utihnilo. Julija je potem 50 Cent oznanil bankrot in album se je, za enkrat, prestavil v zgodnji del naslednjega leta. Dodatno na težave pri izidu albuma vpliva spor z njegovo domačo založbo. Zakaj se ga vseeno še vedno veselimo? Ker 50 Cent dela dobre albume. Dela glasbo, ki je uporabna. Ni morda večna, ni morda revolucionarna, ampak pride prav, ko želimo malce bolj intenzivno atmosfero v avtomobilu ali malce bolj vroče gibe na plesišču. Za novi album se je predal tradicionalnim hip hop zvokom, s producenti prav takšnega kova. S tem je tudi uradno opustil koncept albuma *Black Magic*, albuma, ki bi moral nastati pred *Street King Immortalom*, a je 50 Cent že pred časom namignil, da ta album nima več smila. Da so skladbe, ki jih je posnel za ta album odtujene od njegove obstoječe ustvarjalnosti in spadajo na njegov ipod – in samo na njegov ipod. Tako le upamo, da bodo vse dosedanje težave le še večja motivacija za bobnečo vrnitev na hiphop lestvice.





VALERIA LAKHINA, IRINA BONDARENKO



FOTO YURIJ BALAN

*Razigrani  
gospodinji*





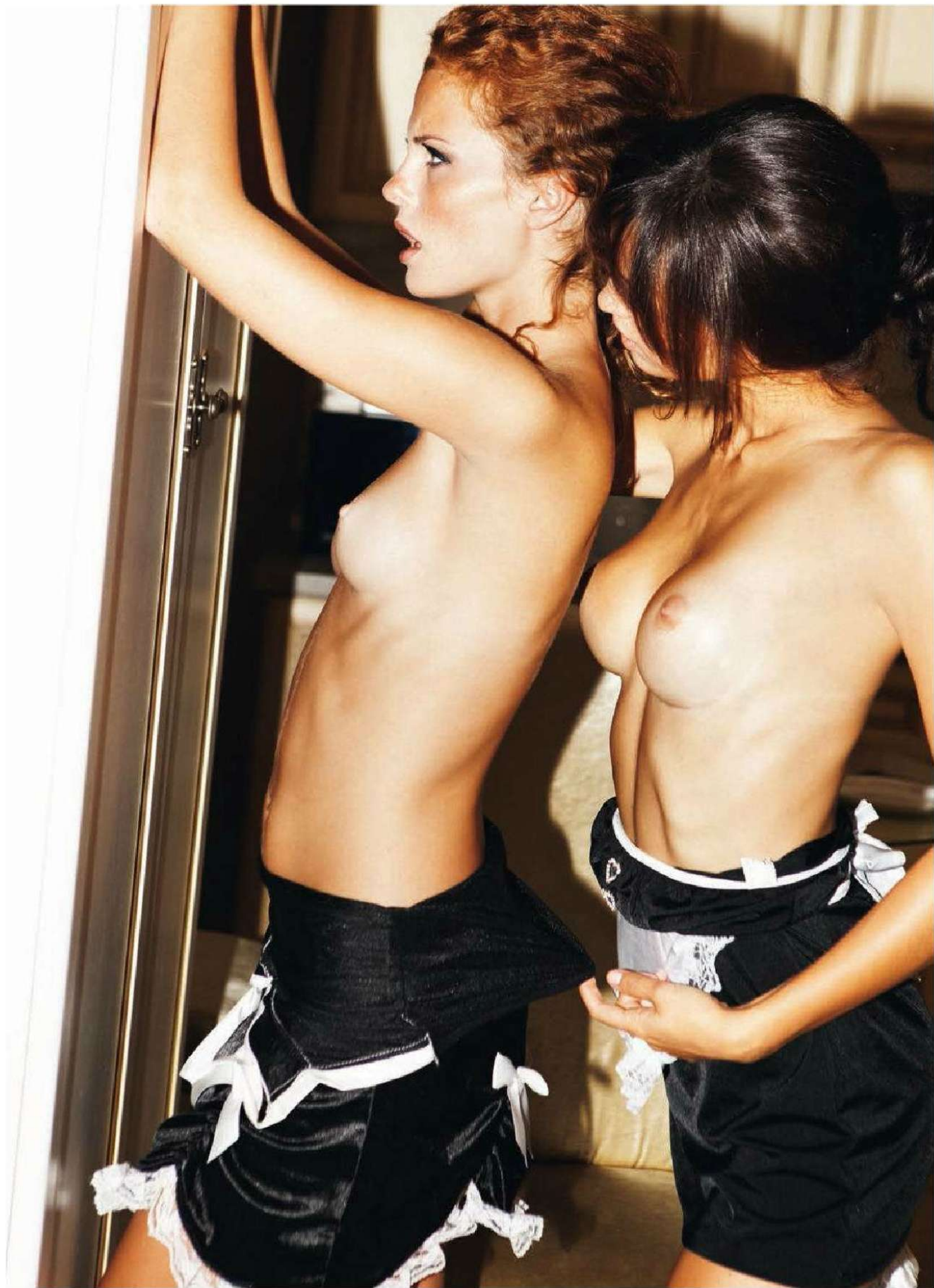
Potrebujete gospodinjo? Playboy vam za novo leto podarja kar dve ... razigrani, če ne že kar razuzdani lepotici, ki bosta v vaš dom vnesli ustvarjalni nered, vašo podstreho pa do zadnjega kotička napolnili s pregrešnimi misli. Marljivi Ukrajinki Valeria Lakhina in Irina

Bondarenko sta svojo službo vzeli resno in se lotili vseh prostorov v hiši – namočili sta kopalnico, razmetali spalnico, zakuhali nekaj slastnega v kuhinji ... Ne skrbite: nered je novi red, brez slabe vesti uživajte v obilju, mi pa vam v novem letu želimo predvsem veliko novega!









































TEKST TADEJ GOLOB FOTO ARHIV SKUPINE DAN D, SILVIJO SELMAN, JOŽE SUHADOLNIK

# Tomislav Jovanovič – Tokac

Prijazen pogovor z glasom, stasom in možgani Dneva D, enega tistih ne prav številnih slovenskih bendov, ki ne jurišajo na dno, pa jih radijske postaje vendarle tu in tam zavrtijo.

Najprej so bili komadi, kot sta *Voda* in *Čas*, ki jih je prepeval ... Hm, kdo točno? Pravzaprav najprej ni bilo nič oziroma je bila vojna na Hrvaškem, ki je k babici in sestri v Novo mesto iz Karlovca pregnala Tomislava Jovanoviča, ki takrat razen dvajsetih let in glasbe, tako pravi sam, ni imel nič. Poiskal je nekaj podobno bogatih ljudi in osnoval bend, ki se mu je reklo Mercedes bend, z njim preigraval rokenrol klasike in prekriziral Slovenijo v – tako pravi legenda – rumeni diani, ki je šla 60 na uro po klancu navzdol. Ko se je ob tem nabralo nekaj avtorskih pesmi, je bend izdal kaseto (to je ena taka plastična škatlica s trakom ...) na pol razpadel, na pol zamenjal ime in se po nasvetu Borisa Beleta, Buldožerja, ki je bil zaposlen pri Helidonu, ki je po njegovi zaslugi edini pokazal interes založiti te provincialce, Sloveniji predstavil kot Dan D. Pri Helidonu so posneli dva cedeja (to je en tak srebrno se svetlikajoč plošček ...), in sicer *Igra* (1997) in *Ko hodiš nad oblaki* (1999). Slovenija ni trznila. Potem je razpadel Helidon in z njim skoraj tudi skupina, a so se fantje odločili, da pred smrtjo posnamejo še en cede, poiskali so novo založbo, novega producenta in dali na svetlo album *Kakšne barve je tvoj dan?* S tega albuma sta *Čas* in *Voda*. Takrat sta se počasi uskladila tako zvok in slika in Slovenija je zna-

la povezati komade in izvajalca. Pesmi s tega albuma morajo še danes igrati na vsakem koncertu, razen na tistih, na katerih to trmasto zavračajo, kot je bil reci-

po inerciji delati hite. Sčasoma pa vidiš, da moraš za pravo zgodbo malo bolj vase. In ko koplješ po sebi, ni nujno, da bo ljudem všeč. [smeh] S to zadnjo ploščo smo

Prve uspešnice so ti všeč, pašejo ti, ker si mlad, zato začneš mogoče podzavestno, po inerciji delati hite. Sčasoma pa vidiš, da moraš za pravo zgodbo malo bolj vase.

mo novembrski v Kinu Šiška, na katerem so predstavili svoj novi album *DNA D*. (Pa še tam vsaj brez *Vode* ni šlo.) In čeprav je Tokac tako prvi glas skupine kot njen vodilni ustvarjalec in seveda nekakšen medijski predstavnik, je prav, da vsaj naštejemo druge štiri, brez katerih takšnega Dneva D, tako mirno prizna tudi on sam, ne bi bilo. Torej: Dušan Obradinovič - Obra (bobni), Marko Turk - Tučo (kitara), Nikola Sekulović (bas kitara) in Boštjan Grubar (klaviature).

**PB:** Za svoj novi album ste dejali, da je precej tvegan projekt. Zakaj? Eksperimentov je bilo v zgodovini benda Dan D kar nekaj in do zdaj so se uspešno izšli.

**TJ:** Po eni strani se zdi, kot da gre za eksperimente, čeprav so bolj želja po odmiku, umiku v pravo smer, vračanje nazaj, k sebi. Tiste prve uspešnice, ki smo jih imeli, *Čas*, *Voda* in druge, so ti všeč, pašejo ti, ker si mlad, zato začneš mogoče podzavestno,

si prišli bliže samim sebi. Ta koncert je bil zato za nas nekakšen ognjeni krst ...

**PB:** Govorite o koncertu v Kinu Šiška?

**TJ:** Ja. Odzivi so bili zanimivi in nekako smo vedeli, da bo tako. Neki odstotek ljudi je zapustil prizorišče zelo kmalu. Na srečo majhen odstotek. Verjetno gre za ljudi, ki si želijo pesmi, kot so *Čas*, *Voda* in podobno. Mi smo bili tokrat zahtevnejši, matrali smo se, zahtevnejši smo bili do sebe in zato tudi zahtevnejši do občinstva. Tudi vizualno smo se potrudili, da bi dali nekaj več, kot bi lahko samo s prijaznimi melodijami. Odzivi ljudi, ki so ostali, so bili različni – od ganjenosti do presenečenja. Naš cilj je bil, da jih za to eno urco ustavimo, pa da vidimo, ali bodo zdržali z nami.

**PB:** V nekem intervjuju sem našel vašo zanimivo misel, ki gre takole: »Kar se tiče klasično pankovske linije, torej iskanje problemov in govorjenje o njih – me ne zanima.« Sodeč po novem albumu še zmeraj?





Pri tej zadnji plošči pa je šlo za gverilsko akcijo. Posneli smo jo sami, miksali v Mostarju z Žaretom Pakom. Ta plošča je nekakšen upor, na njej so tehnične napake, ki jo bogatijo in mi pričarajo nasmeh na usta.

**TJ:** Saj to ni tako striktno. S svoj poezijo izražam eksistencialne občutke, ki jih občutim in vidim pri drugih ljudeh. Trudim se biti nekakšen filter za čustva, za razmišljanja.

**PB:** Gre pa za intimo.

**TJ:** Ja, za intimo. Zdaj mogoče bolj kot kdaj prej.

**PB:** Ko sem poslušal novi album, se mi je – pa mi povejte, če je kaj na tem – utrnila asociacija na Bareta in Majke.

**TJ:** To se mi zdi zanimiva konotacija. Bareta in Majke sam dojemam kot pank projekt, čeprav so njegova besedila osebnoizpovedna in eksistencialna in imajo neki drug impact na soul, na dušo. To ljudi pre-

mika in bi se mogoče malo strinjal, da tukaj obstajajo neke povezave.

**PB:** Kaj pa zunanji svet? Ta se pred našimi očmi zelo spreminja, mnogi bi celo rekli da se podira z vsemi begunci in drugimi težavami. Bo ta svet prišel kdaj tudi v vaša besedila?

**TJ:** Pa saj je nenehno prisoten, le dešifrirati ga moraš. Nikoli ne bom govoril o eni stvari ali o enem profilu ljudi. Če se le da, jih zmečem vse v eno pesem, ker se mi zdi, da obstaja problem človeštva, ne pa skupine ljudi ali nacije. Tudi probleme, ki jih imamo z begunci, moramo najprej rešiti znotraj sebe.

**PB:** Nekje ste rekli, da ste, kar se tehničnega dela ustvarjanja glasbe tiče, zelo

**picajzlasti. Ste glede tega zadovoljni z novim albumom?**

**TJ:** Mogoče je bolj pankerski, kot so bili kakšni prej. [smeh] Album pred tem, se pravi *Ura letenja za ekstravagantne ptice*, je bil res picajzlast. Veliko denarja in časa je šlo za to, veliko nekih ljudi, nekih nemških, italijanskih, švedskih producentov, profesionalcev se je zbralo – takšna je bila tudi moja želja –, da bi naredili čim boljši projekt. Na koncu mi je pa mogoče ostal malo grenak priokus, ker je izpadel preveč popeglan, preveč profi. Nič ne rečem, sliši se dobro, mogoče smo ga pa presproducirali in se tem izgubili tisto čustvo in sporočilo, ki smo ga želeli poslati v svet. Pri tej zadnji plošči pa je šlo za gverilsko akcijo. Posneli smo jo sami, miksali v Mostarju z Žaretom Pakom. Ta plošča je nekakšen upor, na njej so tehnične napake, ki jo bogatijo in mi pričarajo nasmeh na usta.

**PB:** Pred kratkim sem govoril z Magnificom, ki je svoj novi album izdal tudi na vinilu. Rekel je, da zato, ker noče poslušati slabše glasbe, kot jo je včasih. Da je danes zaradi telefonov kot predvajalnikov pomembno itak samo to, da nabiješ base in visoke tone, vse vmes pa nima smisla. Drži? Tudi sami razmišljate o podobnem?

**TJ:** Mi smo izdali kaseto in bili malo pred časom, kar se tiče teh gverilskih akcij, ko smo sklenili, da ne gremo na klasičen CD-format, za katerega se zdaj kaže, da je že v zahajanju. Po nekih raziskavah vidim, da se vinil spet vrača, da je v ponovnem vzponu, ampak nas to ne zanima. Moja romantična zgodba z vinilom je iz tistih časov, ko sem bil star 15, 16 let in sem vsak mesec zbral denar, da sem si kupil eno ploščo. Mislim, da ga danes poslušajo le še kakšni zbiratelji, ki imajo navsezadnje denar za to, ker drugače tega ne moreš. To je drag šport. Mene zanima način, kako priti do ljudi, do komuniciranja z njimi. Naša zgodba s tisto kaseto v polenu je bil en tak uspešen eksperiment.

**PB:** Ste jo razprodali?

**TJ:** Razprodala se je takoj, ko so ljudje razumeli našo diverzijo. Sami smo ublali in rezali tista polena, trudili smo se, ampak s tem smo, pa naj je izpadlo še tako čudno ali smešno, se trudili pokazati, da je zadaj delo, trud. Poslušalci so to razumeli. Izdelali smo dvesto kosov, brez ponatisa.

**PB:** Tukaj ste v dvojni vlogi. Kot Tokac in kot predstavnik benda. Kako se je skupina sprijaznila s tem oziroma kakšne je delitev dela v skupini?

**TJ:** Naslednje leto bomo imeli 20 let in odkar vem zase, sem si želel, da ta bend



napreduje. Čeprav je šlo na začetku za željo po nastopanju, po izpostavljanju, po zajeblanciji, sem od vseh članov benda pričakoval, da se zavedajo odgovornosti. Zame je bila muska biti ali ne biti. Lifestyle, življenje samo, skozi njo sem komuniciral, rešila me je, tako da sem, kar se tega tiče, mogoče malo shizofren. Zahteven sem bil do članov benda, precej.

**PB:** Oto Rimele, prvi kitarist Lačnih Franzov, je neke rekel, da se je s skupino razšel potem, ko je ugotovil, da gredo drugi člani na koncerte, kot pač nekateri hodijo na nedeljske nogometne tekme. Da se imajo fajn, da zbežijo pred ženami, on je pa vendarle hotel poslati med ljudi neko sporočilo.

**TJ:** Do tega pride, če hočete ali ne. Odraščamo, spreminjamo se. Mi nismo ljudje, ki bi hodili drug drugemu na rojstne dneve. Mi se striktno dobivamo zaradi muzike, in to se je čedalje bolj izprofiliralo in pri tem se nenehno in čedalje bolj dogajajo neke katarze. Prejšnji projekt *Tiho* je bil za koga večja, za koga manjša muka in podobno je s tem. Ampak skozi vse to se vračamo močnejši, drug pred drugim smo čistejši. Jasno je, da tukaj ni zajeblancije, da nam to pomeni zelo veliko.

**PB:** Profesionalec ste pa samo vi?

**TJ:** Jaz in kitarist.

**PB:** In vi pišete besedila in glasbo?

**TJ:** Ja, ampak pri zadnjem projektu je bilo tako, da so bile osnove – se pravi melodija, besedilo – postavljene. To je bilo vse, česar se je bilo treba držati. Potem smo to razbili ... Mislim, ne razbili, ker če je songwriting dober in mislim, da moj je, ker ga klešem že zelo dolgo, ga nima smisla razbijati. Želeli smo razbiti idealno podobo songa. Kako lahko to storiš? Samo s petimi ljudmi, ki drugače razmišljajo. To se je pri tej plošči zgodilo, in to na najboljši način. Saj, pride do zasičenosti, želiš si iti stran, razpasti, ne moreš več, vsak ima svoje želje ... in takrat so pomembni ti trenutki, ko daš v svoje delo nekaj več, kot je sploh treba, vsaj v našem prostoru, kjer mnogi mislijo, kaj se sploh zabejavamo, zakaj ne gremo po varni liniji. Ampak z vsako tako rečjo si močnejši in vedno bolj prepričan v svoj prav.

**PB:** Ste daleč najbolj znan član skupine. Drugi nimajo težav s tem?

**TJ:** Mi smo se definirali že na začetku našega dela in jaz sem bil kot nekakšno gonilo dela, idejni vodja. Tudi sam sem se spotoma naučil upravljati to ladjo, ker to ni bila kakšna moja prav velika želja. Po naravi sem precej introverten, želel sem si pisati pesmi in da bi jih kdo slišal. Potem sem pač moral prevzeti še kakšno drugo odgovornost, če sem hotel, da me kdo sliši.

Vem, da name več pade kot na druge štiri, čeprav ne gre samo za pet članov benda. Tukaj je še kakšnih sedem ali osem ljudi, ki so z nami soustvarjali novo podobo plošče, in zame so vsi enakopravni. Jaz ali pa tisti, ki mi sredi koncerta podaja kitare. Če to ne laufa, potem tudi koncert ne bo. Jaz sem samo figura, ki sveti spredaj, vse za njo je pa prav tako pomembno.

**PB:** Ko že omenjate človeka, ki vam podaja kitaro ... V Šiški se vam je strgala ena struna na kitari, če se ne motim?

**TJ:** Ja, je šla. Kar se tega tiče, sem pa tako neprofesionalen. Očitno mi je počil že živček v glavi, pa je šla. Ampak se je hitro rešilo.

**PB:** Se pravi, da ne trpite za 'sindromom glavnega vokalista', kot ga je Keith Richards diagnosticiral Micku Jaggerju

Mi se striktno dobivamo zaradi muzike, in to se je čedalje bolj izprofiliralo in pri tem se nenehno in čedalje bolj dogajajo neke katarze.

**v svoji biografiji? Ne bomo dočakali koncertov Tokca in Dneva D?**

**TJ:** Ne. Ko delim avtorstvo, jasno piše, da sta besedilo in glasba moji, aranžmaji pa od Dneva D, pa naj so moji ali od članov benda. Nisem neki hud fucker, kar se tega tiče, seveda sem pa znal pokazati tudi slabosti, ko so se prevesile moči in so nekateri hoteli manj od tistega, kar sem hotel jaz. So bili trenutki, ko sem si mislil: 'kakšna faca sem' in 'joj, nihče me ne razume', ampak z vsakim takim projektom se to nekako bolj znivelira.

**PB:** Od teh v ozadju je verjetno najpomembnejši producent, v vašem primeru Žare Pak, ki ga večkrat omenjate. Kaj pravzaprav počne glasbeni producent? Vsi, recimo, poznamo Georga Martina in vemo, da je imel veliko vlogo pri tem, da so bili Beatli tako dobri, kot so bili.

**TJ:** Producent mora imeti sposobnost opazovanja in vrednotenja, kaj je pomembno in kaj ne. Na zadnji plošči Žare Pak ni bil vpet v proces ustvarjanja. Večina pesmi je nastala pod našimi prsti, ampak ta final touch, to, kar približa našlo glasbo občinstvu, to mora pa opraviti producent. Gre za zelo subtilno vlogo, ki jo zna opravljati malokdo v naši državi, pa še širše. George Martin je imel prav to sposobnost – pobrati najboljše od benda in to potem predstaviti ljudem. Potem smo kot pri vseh drugih stvarih zašli v masprodukcijo in zdaj niti nimaš več bendov, ne veš, kaj sploh ti igrajo, ker producenti naredijo bend. Skratka, gre za občutljivo pozicijo, ki je nekakšen medij

med nami in publiko. V tem najbolj zaupam prav Žaretu Paku. Nisem še našel človeka, ki bi me bolj prepričal kot on. Ne gre za tehničnost, za to, kateri zvok bomo uporabili, za to, kaj je zdaj in ... On je prevodnik.

**PB:** Je on tisti, ki reče: tole bo šlo, tole bo hit, to pa ne?

**TJ:** Ja in se kdaj tudi zmoti. [smeh]

**PB:** Naslednje leto bo 20 let benda.

Nastali ste leta 1996 kot Mercedes bend. Se kaj spomnite, s kakšnimi vzori, razmišljanji ste osnovali skupino?

**TJ:** Vidim drugega človeka – hvala bogu, malo sem odrastel – in vidim neskončno željo, da povem svetu: to sem jaz. To ni moj show off, to ni moja šminka, to, s čimer se ukvarjam, je moje poslanstvo. Za tako mladega človeka je to plus, ker te veliko stvari

odvrča od tega. Vsi te hvalijo pa govorijo, kako dobro poješ, vsaj mama, ko te sliši pod tušem. Zdaj vem, da sem se pogovarjal sam s seboj, kar se mi zdi zelo pomembno in mogoče sem bil zaradi tega nekako izbran. Gledam mlade ljudi, ki se preizkušajo v tem in onem in so v desetih rečeh sposobnejši od mene, ampak jaz sem se odločil za eno točko in drgnil vanjo.

**PB:** S podobo katerega benda ste se leta 1996 lotili dela?

**TJ:** Govoril sem si, da hočem imeti najboljši bend. Nisem si želel postati superstar. Spomnim sem, da sem si zadal za cilj izuriti bend, da bo postal motherfucking zajebrano dober bend. To je bilo moje poslanstvo in zato sem tudi fante v bendu moril in gnjavil. Niso vsi imeli enakih pričakovanj in želja in še zdaj se niveliramo.

**PB:** Od kod pa ime Mercedes bend?

**Kot vem, vas je šele Boris Bele preimenoval v Dan D.**

**TJ:** Mercedes bend je nastal zato, ker smo sedeli v nekem kafiču v Novem mestu, malo pred tem smo dobili neko gažo in na stenah so visele slike starih avtomobilov, audijev, fiatov ..., še parnih. Jasno, da smo si izbrali najboljšo mašino. To je izbral pokojni basist, Srđan Uzelac. »Mi bomo pa ipak mercedes,« je rekel, »malo več kot drugi.« Ko smo snemali prvo ploščo, prvi avtorski projekt, smo si ustvarjali štartno pozicijo in je bilo razumljivo, da zamenjamo ime. Mercedes bend ni zvenelo avtorsko. Takrat nas dolgo časa nihče ni hotel založiti, šlo je za raganje po vsej Sloveniji in vsi so rekli:



»Vi ste pa tako super, ampak kdo bo pa to poslušal?« Edino Boris Bele je rekel, da bo pa magari on, ko se bo s kolesom peljal od doma na šiht. In še to je dejal, da mu zvenimo kot kakšen napad na Normandijo, kot kakšen dan D. Imel je pa še drugo ime v žaklju, in sicer Debela Berta (smeh).

**PB:** Tisti nemški top, s katerim so streljali čez Kanal?

Glede na to, da sem z Balkana, je ta moj emotivni impulz močan in tudi ko eksplodiram, eksplodiram drugače, kot bi Slovenec.

**TJ:** Ja, in če me danes pogledaš, vidiš, da bi tudi to ime povsem ustrezalo. [smeh]

**PB:** Šele tretji album vas je izstrelil na nacionalno raven. Zakaj je trajalo tako dolgo?

**TJ:** Več dejavnikov je bilo. Truda je bilo veliko, odzivov ni bilo in sem bil že pred tem, da neham in grem čez lužo. Takrat sem imel to možnost, pa tudi še mladostno moč in željo. Pa me je ustavil bobnar in rekel, naj poskusimo še s čim, naj zamenjamo producenta, dajmo spremeniti logistiko ... Takrat je prišlo do sodelovanja z Žaretom Pakom. Ta razpadajoči moment je vplival na to, da smo odšli do Žareta, in to sodelovanje je bilo obojestransko dobro. Tudi za Žareta, ki je dobil kakovosten bend, pri katerem je imel nekako odprte roke. Jaz sem pa z njim dobil glasbenega sogovornika. Mene ne zanima samo rokenrol in z njim sem se lahko pogovarjal o rečeh, o katerih se s kom drugim nisem mogel. Ta tretja plošča je z njim dobila popol-

noma drugo podobo kot prejšnji dve, na njej je bilo kakšnih šest hitov, ki so se konstantno vrteli. Pa še to je bilo zanimivo, da dolgo časa nihče ni znal povezati zvoka in slike. Vsi so poslušali Dan D po radiu, vsi so vedeli za *Vodo*, *Čas*, *Roke*, za te hite, nihče pa ni vedel, kdo to izvaja. [smeh] Celo neke tantieme sem dobival, špilov pa nismo imeli. Zato se nam je zde-

lo razumljivo, da moramo zamenjati še menedžerja, da moramo svojo glasbo spraviti v sleherno vas. Tako smo prišli do Aleša Uranjke, ki je rekel: »Malo ste že stari, debeli, ne vem, ali bi vas vzela, ampak, dajmo probat.« Vse se je nekako ujelo.

**PB:** Je to, da niste nastali v prestolnici, kaj 'pomagalo'?

**TJ:** Mislim, da je v vsaki državi podobno. Če na Hrvaškem nisi v Zagrebu, nisi pri koritu in je to nekako hendikep, po drugi strani je pa dobro, ker moraš v delo vložiti večji trud, moraš si reči: »Kaj bodo ti Ljubljanačani, jim bom že pokazal!« Ta upor mora biti. Seveda je bilo nekaj ignorance.

**PB:** Saj so tudi Beatli nastali v Liverpoolu, Majke v Vinkovcih in Lačni Franzi v Mariboru.

**TJ:** Vsi dobri bendi so s periferije.

**PB:** Provokativno vprašanje, glede na to, da je novi album šele prav zunaj. Je *Kakšne barve je tvoj dan?* vaš najboljši album?

**TJ:** Mislim, da je najuspešnejši, to je dejstvo. Ta zadnji album je še tako živ, da ga sploh ne bom primerjal s prejšnjimi. Tako bom dejal. Še zmeraj čakam, da se mi uležejo *Ure letenja za ekstravagantne ptice*, in se mi nikakor ne, tako da mi še vedno štrli ven *Kakšne barve je tvoj dan?* Če primerjam te štiri, se mi zdi najbolj dodelan, največ časa smo porabili zanj, kar se tiče pa song writinga, pa mislim, da sem imel na drugi plošči še deset hitov, ki pa na žalost niso zaživel. Edina skladba, ki ji je uspelo, je *Ko hodiš nad oblaki*.

**PB:** Čas in Voda sta na Youtubu zbrala približno pol milijona ogledov, kar je za slovenske razmere izjemno. Najbrž ste ponosni na to? Ste se kaj vprašali, zakaj prav ti dve pesmi?

**TJ:** Seveda sem ponosen. Za Čas smo takoj vedeli, že ko smo ga ustvarjali. Žare je rekel: »To je to, da temu ne bi uspelo, sploh ni govora.« Čas še zmeraj dojemam kot svoj najboljši haiku tekst in ga jemljem zelo poglobljeno in modro za mladega človeka, kar sem takrat bil. Čas in Voda sta moj izbruh občutkov povojnega obdobja, mojega stanja, ko sem se preselil sem in se iskal na drugem teritoriju. Mogoče sta uspešna, ker se v njima skriva nekakšna univerzalna iskrenost.

**PB:** Mogoče sta uspešna, ker ustrežata najstnikom, češ, saj bo vse v redu ...

**TJ:** Mogoče. Malo sta res žiloreznici. [smeh] Glede na to, da sem z Balkana, je ta moj emotivni impulz močan in tudi ko eksplodiram, eksplodiram drugače, kot bi Slovenec. V teh pesmih sem iskal način, kako bi se Slovenec pokazal občutljivega, in mogoče res vsebujeta ta najstniški moment. Ampak Čas se mi zdi močan, zaprt haiku tekst, ki ga občudujem še danes. Razen refrena, ki je newagevski, ki pa mulce najbolj zaintrigira in bi ga danes dal ven, če bi hotel pesem uvrstiti v knjigo poezije. Ta del – čas bo zacelil svet ...

**PB:** Kdo je vaše občinstvo? Ste si s tem v teh letih prišli na jasno?

**TJ:** Naše občinstvo se spreminja. Nikoli nismo bili striktno generacijski bend, kot so recimo Big Foot Mama, pri katerih še zmeraj vidiš populacijo ljudi, starih do 20, 25 let. Do albuma *Katere barve je tvoj dan?* še nekako. Takrat smo imeli pol mlajše populacije, so pa prišli past firbce tudi starejši. Pri *Urah letenja za ekstravagantne ptice* je udarila moja želja po več in na albumu so resnejša besedila, resnejše ukvarjanje z melodijami, ne tako najstniško, in smo začeli malo izgubljati mlajše poslušalstvo. Smo pa takrat po zaslugi Vala 202 naredili dobro potezo in dvakrat razprodali Križan-







ke, kjer smo striktno izvajali samo pesmi s tega albuma in mu malo podaljšali življenje. Potem pa nam ni dal vrag miru, zgodil se je projekt *Tiho* ...

**PB:** Akustika?

**TJ:** Ja, akustika in ta je pripeljala popolnoma drugo publiko, tisto, ki smo si jo želeli. Lotili smo se ga nekako takole: če kdo pride, naj, če ne, tudi prav. Lotili smo se ga iskreno, tako iskreno, da ni bilo pri njegovem ustvarjanju zraven niti kapljice alkohola. Ustvarjali smo nekakšen saibaba prah. [smeh] Videlo se je, da gre za intimen projekt, ki pa spet ni bil tako nezabaven, le da je bil ustvarjen za manjša prizorišča, za 150, 200 ljudi. Prve tri koncerte smo imeli v Orto baru in so bili vsi razprodani, v dvorani pa ljudje, stari od 35 do 40 let in več, ki so nas bili uro, uro in pol pripravljeni poslušati, ne da bi pisnili. Neko kulturo poslušanja si moral imeti, če si hotel uživati v tem koncertu. Zrasla so nam krila in ne

Akustika je pripeljala popolnoma drugo publiko, tisto, ki smo si jo želeli. Lotili smo se ga nekako takole: če kdo pride, naj, če ne, tudi prav. Lotili smo se ga iskreno, tako iskreno, da ni bilo pri njegovem ustvarjanju zraven niti kapljice alkohola. Ustvarjali smo nekakšen saibaba prah.

vem, ali sem kdaj bolj užival in bil kdaj bolj v stiku s publiko. Dvakrat smo razprodali Šiško, to je bil maksimum, kar smo lahko s tem projektom naredili. Ko smo ga zaključili, smo videli, da ni več vrnitve. Edino, kar nam je ostalo, je bilo, da izvedemo nekakšne Ramonse, kar smo storili v aprilski izvedbi tega albuma, ko smo se nekako umetno vrnili v začetno obdobje.

**PB:** Že nekajkrat ste omenili *Ure letenja za ekstravagantne ptice*. Gre za klavžarje. Ste jih kdaj videli v živo?

**TJ:** Ne, v živo jih nisem, sem pa spremljal to zgodbo, ki me je povsem fascinirala. Kam jih je treba spremljati? V Afriko? [Klavžarje, skoraj izumrlo vrsto ptic, so morali z motornim zmajem naučiti leteti v Afriko.]

**PB:** Človek jih lahko pogleda v dunajskem živalskem vrtu. Se spomnite napisov, ki smo jih včasih videvali po stenah: Punk's dead, pa potem: Punk's not dead. Kako je pa z rokenrolom?

**TJ:** Tukaj sva zdaj v hudi dilemi. Sekulović [basist skupine] je popolnoma prepričan,



da je rokenrol mrtev, da to ni več forma, ki bi jo kdorkoli poslušal. Sam skušam razmišljati bolj antropološko. Človek bo imel vedno svoje najljubše pesmi, vedno bo obstajal trigger na neki trenutek v življenju. Je pa res, da je forma, ki jo danes prodajajo, popolnoma potrošniška. Mislim, da se bodo ljudje tega počasi zasitili. Kaj se bo v tem procesu zgodilo, ne vem. Bo polovica bendov propadla in bodo ostali samo veliki, ki bodo imeli denar za te hude show offe, pa se bo glasba vrnila v neki undergound, kamor mi nehoti gremo. [smeh] Ne vem. Skratka, tudi sam mislim, da rokenrol dejansko je z eno nogo v grobu.

**PB:** Pred kakšnim letom sem naredil intervju z Vladom Kreslinom, ki je potegnil na dan številko revije Rolling Stone, kjer objavljajo na zadnji strani lestvico albumov, trenutno in tisto pred 40 leti. Pred 40 leti so bili na vrhu Beatli, Rolling Stones, Who ..., na moderni pa Lady Ga Ga. Menite, da bo Lady Ga Ga kdaj postala klasika oziroma ali se je bo kdo spomnil čez 40 let?

**TJ:** Menim, da je Lady Ga Ga velika umetnica.

**PB:** Aja?

**TJ:** Ja. Moramo se zavedati, da so današnje zahteve šovbiznisa stokrat hujše, kot so bile takrat, ko so lahko celo bendi diktirali, kaj bodo poslušalci hoteli poslušati. Feni Stonesov so pred vsako novo ploščo čakali, kaj si bodo oni izmislili. Tukaj je pa huda mašinerija, in kar lahko rečem o Lady Ga Ga, je to, da je strašna profesionalka, da mora garati kot pes, ostati neomajna, kar je zajebano. Sodi v tisto kategorijo ljudi, ki bodo preživeli, ki bodo furali to sceno, ki so hudi fakerji. Tu ni zajebancije. To je odraz časa, v katerem smo. Lahko bi pljuval po tem, ampak ne bom. Raje bom opazovalec časa, s pozicijo, da lahko ustvarjam. Najslabše se bom počutil, ko bom začel govoriti, da je to vse eno samo sranje, ker bo to pomenilo, da sem star in da več ne razumem, kaj se dogaja okrog mene. V ta položaj se ne želim spraviti.

**PB:** Ampak, ali mislite, da bo čez 40 let njena glasba še živa? Na ta način, kot so Beatli in Stonesi živi še danes?

**TJ:** Ne vem, to bo pokazal čas. Vsekakor so to neki mozolji, ki štrlijo ven. Naj gre za kakšno Beyonce ali Lady Ga Ga, navsezadnje tudi Madonna ni vrhunska artistka, pa sodi v sam vrh ljudi, ki bodo ostali opazni tudi čez 40 let.

**PB:** Slovenska rok scena. Kje smo?

**TJ:** Uh, ali sploh obstaja? [smeh] Ko me to kdo vpraša, rečem, da obstajajo samo insti-

tucije, ljudje, ki so pripravljeni delati, ustvarjati več, kot je treba, in se tako držijo nad površjem. Kar se mi zdi najbolj grozno, je to, da gre za vedno iste štiri bende, ki želijo igrati, želijo si preživeti, ampak z nami vred postajajo dolgočasni, ker ni novih, mladih ljudi. Sam laže diham zaradi tega, ker vem, da smo se od prve plošče res spremenili, spremenili smo razmišljanje, ampak vendarle bi raje videl, da pride neki mulec in me pošlje tja, kamor sodim. Se pa na žalost to ne zgodi. Na tem koncertu smo imeli

predskupino Jardier, ki se trudi, dela, se ne ukvarja z neumnostmi, ne ukvarja se s tistim: ... kolk pa lahk jaz potegnem, dobim ... ali pa: ... če ne bo to, bom pa odprl frizerski salon ... Pripravljeni so deset let delati.

**PB:** Pojejo pa v angleščini ...

**TJ:** To je v Sloveniji večni problem, ampak tukaj bom pa pohvalil pevca in avtorja pesmi benda, ki študira angleščino, ki mu skorajda bolj sede kot slovenščina. Hud je kot tekstopisec in ne sliši se poskusov prepevati v angleščini, kar se dogaja 90 od-



Moramo se zavedati, da so današnje zahteve šovbiznisa stokrat hujše, kot so bile takrat, ko so lahko celo bendi diktirali, kaj bodo poslušalci hoteli poslušati. Feni Stonesov so pred vsako novo ploščo čakali, kaj si bodo oni izmislili. Tukaj je pa huda mašinerija ...



stotkom slovenskih bendov, ki prepevajo v tem jeziku. Po dveh taktih vem, da gre za slovenski bend.

**PB:** To že, ampak ali lahko človek iskreno poje o zadevah, ki ga težijo v tujem jeziku?

**TJ:** Pa saj jaz pojem v tujem jeziku. [smeh] Slovenščina ni moj prvi jezik. Imel sem tudi poskuse v angleščini in pripravljam ploščo v hrvaškem jeziku, ki je moj materni jezik in se v njem drugače izražam kot v slovenščini. V njem je več humorja. V slovenščini se trudim, pa mi še ne rata. Ne silim se. Aleks iz Jardierja se ne sili, naravno mu teče.

**PB:** Za sveži album ste si dali izdelati DNK profil in ga tudi dali na vpogled. Kaj ste odkrili? Se kaj razlikujete od drugih?

**TJ:** Menim, da smo mi zdaj že na tej stopnji, ko nas ni strah smrti, ne tako ali drugače. [smeh] V bistvu nas je gnalo filozofsko vprašanje, v koliko odstotkih se razlikujemo od drugih bendov. Gnala nas je želja po tem, da bi bili drugačni, da bi se odcepili, ampak ne na silo, temveč zaradi resnične želje po tem. V bistvu smo pa – tako nam je povedal človek, ki dela na inštitutu za raziskavo DNK – v 20 odstotkih identični z banano. To me je najbolj razveselilo. Ljudje vedno mislimo, da smo nekaj posebnega, smo pa podobni banani.

**PB:** Misli si na to, ali je vaš DNK kaj drugačen od drugih, ker ste Hrvat?

**TJ:** [smeh] Zdaj sem že tako dolgo tukaj, da nimam teh kompleksov, ampak če bi kakšnega Hrvata vprašal, bi marsikateri rekel, da je ta res drugačen.

**PB:** Vašo glasbo so v nekem intervjuju opredelili kot zmes jugoroka in novega vala in vam je to godilo. Katere skupine iz nekdanje Jugoslavije so vplivale na vas?

**TJ:** Mislim, da sem mi je v DNK zapisala EKV, za njihov alternativni pristop v času, ko so po Jugi harali različni etnorok bendi, kot so bili Bijelo dugme ipd., ki so bili seveda zelo kakovostni, ampak EKV ni šla po tej liniji, izbrali so upor, pa čeprav so pri tem pljunili v lastno skledo, sledili so želji po primarnem ustvarjanju in ne zadovoljevanju mase in najnižjih čustev. Po razpadu Juge so ta čustva prišla na plano in zdaj imamo, kar pač imamo, in posluša se takšna glasba in takšni ljudje sledijo v parlamentu.

**PB:** Kaj pa primerjava med hrvaško in slovensko sceno? Mnogim se zdi hrvaška živahnjša?

**TJ:** Teritorij je seveda večji in oni imajo sceno, ki je tukaj ni. Tu obstaja pet bendov, ki so institucije in sami ustvarjajo svojo uspešnost. Tam scena je, obstaja nekaj izjemnih izvajalcev – kakšen Urban, Let 3,

TBF ..., je pa več šundra videti in slišati, kot je tukaj, čeprav ima Slovenija relativno več drznih, alternativnih projektov.

**PB:** Vašo zgodbo v obrisih poznamo.

**Med vojno ste prišli v Novo mesto iz Karlovca. Kot begunec ali kako?**

**TJ:** V bistvu, ja. Nisem se hotel boriti, moj oče je dezertiral. To je bilo konfužno obdobje.

Pripravljam ploščo v hrvaškem jeziku, ki je moj materni jezik in se v njem drugače izražam kot v slovenščini. V njem je več humorja.

je. Moral si se izjasniti, komu pripadaš.

Če sem se takrat izjasnil kot Jugoslovian, potem to pomeni, da se nisem hotel izjasniti za nikogar. V meni sicer teče različna kri, sem pravi špricar, in se mi je zato takrat zdelo razumljivo, da se ne bom opredelil.

**PB:** Ste iz mešanega zakona?

**TJ:** Moj oče je Srb, mama je Slovenka, živel sem na Hrvaškem. In še ena anekdota je povezana s tem. Ime mi je Tomislav Jovanović. Tomislav je striktno hrvaško ime, ne more biti bolj hrvaško. Moj oče, Srb, mi je v veri v jugoslovanstvo dal to ime. Kot Tomislav Jovanović sem šel po vojni čez mejo na Bregani, pa vzame carinik potni list in reče: »Tomislav Jovanović ... Pa, jeli se stari zajebavao s tobom?« [smeh] V glavnem, nisem čutil, da pripadam komurkoli in še danes rečem, da so vražim in ljubim tako ene kot druge.

**PB:** Starša sta odšla v Kanado. Kako to, da niste odšli za njima?

**TJ:** Nisem mogel, ker sem bil vojaški obveznik. So pa Hrvati hitro pristali na denar, da me niso več vodili kot vojaškega obveznika. Sem pa potreboval dolgo časa, da sem dobil slovensko državljanstvo in sem lahko kam odpotoval.

**PB:** Karlovec je pljunek čez mejo in zato se mi je zdelo smešno, ko so vas v nekem intervjuju spraševali o kulturnih razlikah.

**TJ:** Ja. Veš, kako so včasih rekli: *Otac Karlovac, majka Metlika*. To so vse kisline, ki so se mešale. Zaradi tega se jaz po vojni nisem počutil tujca, ne na tak način kot tujci, ki danes prihajajo v Slovenijo.

**PB:** Kaj pa slovenščina?

**TJ:** Ne, nisem je obvladal. Hodili smo na nedeljska kosila k stari mami v Novo mesto, tako da sem kakšno besedo slišal, ampak jezik me je zanimal. Tudi če bi pristal v Bolgariji, bi se hitro naučil bolgarščine. Jezik me zanima kot sredstvo komunikacije.

**PB:** Menda ste že na Hrvaškem nastopali v hotelskem bendu?

**TJ:** Takrat so bili hotelski bendi kar opasne zadeve. Najprej zato, ker so bili kar dobro plačani, pa tudi zato, ker so v njih igrali dobri glasbeniki. Nisi mogel dobiti angažmaja, če nisi bil kar dober. Tako sem se priključil nekemu bendu, ki je igral v hotelih po Karlovcu. Bil sem zadovoljen za tistih 20 tujih pesmi, ker onih od

Zdravka Škenderja in podobnih nisem znal in sem čakal v kotu, da sem dobil svojih pet minut. Smo pa šli s tem bendom tudi v hotel Parentium v Poreč, na neke takšne eminentne kraje, ampak potem mi je prekipelo, ker to ni bilo avtorsko, ni bilo napredka in sem končal sodelovanje.

**PB:** Katere pesmi ste pa prepevali?

**TJ:** Gotovo sem pel *You can leave your Hat on* od Joeja Cockerja, pesmi Simple Red ... Ne vem, ne da se mi niti razmišljati o tem.

**PB:** Mnogi v Sloveniji se šlepajo na čefurstvo. Vi niste imeli nikoli nobenih tovrstnih skušnjav?

**TJ:** Ne, ker, saj pravim, po eni liniji sem Slovenec, po drugih Srb in Hrvat. V svojem srcu vse to nosim še vedno kot isto državo, čeprav so te raznolikosti postale večje, bolj smo se izprofilirali kot Slovenci, Hrvati, Srbi ... Ampak s tem se nočem obremenjevati, ker se mi zdi, da se ti, ko se zapleteš v kakšne takšne zadeve, hitro porodijo kakšne nacionalne misli.

**PB:** Zoran Predin v svoji biografiji pravi, da je bila jugoslovanska rokenrol scena takrat tretja najmočnejša na svetu, po ameriški in angleški. Je od nje kaj ostalo? Se kaj takega znova vzpostavlja?

**TJ:** Moram reči, da sem pripadnik novejšee generacije, povojne scene. Gotovo je Zoran Predin najbolj predvajan in najbolj cenjen slovenski glasbenik na območju nekdanje Jugoslavije in on ima te povezave. Ampak ti ljudje bodo umrli [smeh], tako kot mi, in se mi zdijo te naveze mogoče imaginarne. Mene bolj zanima, kako se mladi ljudje danes povezujejo ...

**PB:** Saj, na to sem mislil?

**TJ:** Najboljši primer za to je pa mogoče Dubioza kolektiv, ki je pred kratkim izbral slovenskega kitarista Jerneja Šavla iz skupine Psycho-Path za svojega glavnega kitarista. To so ljudje, ki bodo zabrisali meje. Tudi sam ne sodim več v to skupino,





Ja, samo spet jo moramo poiskati, skupno DNK. Vmes je nastala generacija slovenskih otrok, ki ne zna niti besede hrvaško. Neka luknja je nastala, kot da nikoli ne bi bili skupaj. Čas je, da ti mladi ponovno odkrijejo to našo skupno DNK.

čeprav je bila moja želja, da gremo na tuji trg, in smo šli na tuji trg, se pravi v Jugo. Mogoče bomo še poskusili, ampak mi smo ljudje pri petdesetih [smeh], in ko se greš kaj takega, moraš biti pol leta, leto dni od doma.

**PB: Ker se mi zdi, da imamo nekdanji Jugoslovani vendarle nekaj te skupne DNK. Prej se povohamo kot kakšni drugi.**

**TJ:** Ja, samo spet jo moramo poiskati. Vmes je nastala generacija slovenskih otrok, ki ne zna niti besede hrvaško. Neka luknja je nastala, kot da nikoli ne bi bili skupaj. Čas je, da ti mladi ponovno odkrijejo to našo skupno DNK.

**PB: Pred časom ste postali oče. Se**

**zaradi tega dojemanje, furanje rokenrola kaj spremeni?**

**TJ:** Kljub vsemu delujemo na majhnem območju. Ob koncertih sem odsoten eno noč, največ dve, to otrok lahko prenese. Nisem gastarbajter, ki ga ne bi bilo po ves teden. Bolj me moti to, da sem velikokrat, sploh ko ustvarjamo novo ploščo, psihično odsoten. Za zadnjo smo porabili več kot pol leta, da smo jo izpilili, in ta čas sem bil mentalno predan delu in vem, da je otrok zaradi tega trpel. Otroci to takoj pokažejo, tu ni blefa. Se pravi, tudi če sem fizično prisoten, pa v glavi nisem, je tako, kot da me ne bi bilo. Po tem koncertu v Šiški se trudim ponovno pridobiti njegovo pozornost.

Zdaj je fant star dve leti, rodil se je pa na dan, ko je rojstni dan praznoval tudi John Lennon. Ampak se mi zdi, da bo ali avtomehaničar ali prevoznik [smeh]. Kar je super.

**PB: Za ta intervju sva bila dogovorjena ob treh, pa ste prestavili za pol ure, ker naj ne bi imeli prevoza?**

**TJ:** Samo en avto imamo in potem moram čakati.

**PB: Aja, ne gre za to, da bi bili eden tistih brez voznškega izpita?**

**TJ:** Ne, imam ga. Ob rojstvu otroka se je rodil tudi voznški izpit. Je pa res, da ga nisem imel sedem let in sem se navadil, da me prevažajo okrog kot torbo. Izgubil sem ga, ker sem ga malo preveč žingal ... Trudil sem se biti Slovenec do konca in so mi ga upravičeno vzeli. Takrat sem rekel, da ga ne bom imel, ker mi res ne gre zaupati, ker bom ziher spet delal sranje. Če me kdo potrebuje, naj me pač pride iskat. In je to lepo funkcioniralo, malo sem se že razvadal, da sem torba, ampak ko je prišel otrok, ni šlo več. Jaz moram biti oče, ta figura, ki vozi, koplje kanale in domov prinaša hrano. [smeh]





Naložba v vašo prihodnost  
OPERACIJO DEJNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA  
Evropski sklad za regionalni razvoj

# KONCERTNI DECEMBER 2015



**GRAND HOTEL UNION**

HOTEL IN KONFERENČNI CENTER



E [grand@union-hotels.eu](mailto:grand@union-hotels.eu)  
T + 386 1 308 1270

[WWW.UNION-HOTELS.EU](http://WWW.UNION-HOTELS.EU)

12. 12. Promocija novega albuma  
**SAM'S FEVER**  
V spomin na Elvisa Presleya.

16. 12. BluesON  
**NEAL BLACK  
& THE HEALERS**

21. 12. Božični koncert  
**ANJA BUKOVEC**  
Gosti: Zoran Predin  
in Igor Vičentić.

26. 12. Ekskluzivno, akustično  
**DAN D**  
Projekt "Tiho".

Prodaja vstopnic: [www.eventim.si](http://www.eventim.si) in prodajna mesta Eventim.

Grand hotel Union  
Miklošičeva cesta 1  
1000 Ljubljana





TEKST SEBASTIAN HORVAT  
FOTO SHUTTERSTOCK,  
ARHIV SEBASTIANA HORVATA  
ILISTRACIJA GOJKO ZRIMŠEK

# Zakaj lepa dekleta gubijo barabe

Se tudi vi sprašujete, zakaj dandanes partnerski odnosi ne funkcionirajo? In če ne, zakaj ne? Odgovor je precej preprost, kar pa ne velja tudi za rešitev.

**S**eveda obstajajo tudi dobri in zdravi partnerski odnosi, ki so lahko navdih številnim, so pa, žal, izjemno redki. Že sam pogled po okolici ne vliva pretiranega optimizma, in kaj šele to, kar govorijo raziskave: le pet (da, prav ste prebrali) odstotkov ljudi je v svojih partnerskih odnosih srečnih. Razlogov za to žalostno stanje je seveda natanko toliko, kolikor je ljudi na tem planetu, a naj se v Playboyu posvetim še enemu, morda najbolj perečemu razlogu oziroma vprašanju – razumevanju ljubezni.

Bi znali komu razložiti, kaj ljubezen sploh je? Stavim, da pri tem vprašanju pognemo vsi: tako tisti, ki se z ljubeznijo kot psihologi in terapevti ukvarjamo profesionalno, kot vsak drug naključno izbran človek. Mnogi se bodo potegnili nazaj in dejali, da je ljubezen razmišljanje in dojemanje vsakega posameznika. Kar je seveda res, a to je že prva zanka, v katero se človek ujame. Kako lahko namreč pričakujemo, da bomo imeli dober in uspešen odnos, ko pa niti dva človeka na vsem svetu ljubezni ne dojemata povsem enako?

O alarmantnem stanju v partnerskih odnosih govori že statistika. Odstotek ločitev je v Sloveniji med 35- in 45-odstoten, v Evropi se loči 44 odstotkov vseh poročenih, v ZDA je ta odstotek še višji, 53-odstoten, v Belgiji pa ne zdrži v zakonu niti 30 odstotkov ljudi.

Če ljudem zastaviš vprašanje, kdaj vedo, da je nekdo zanje pravi partner, se pojavijo sila podobni

odgovori – večina reče, da so se v njih prebudili metuljčki vseh vrst, stiskanje pri srcu je neznosno in srčni utrip močno pospešen. Povedano domače: večina ljudi se pri iskanju pravega partnerja opira na zanesljive znake, ki jim jih sporoča njihovo telo. Pa smo tam, kjer ne bi smeli biti – z metuljčki, ki jih večina ljudi zamenja za pravo ljubezen, je partnerski odnos že na samem začetku obsojen na konec.

## Zaljubljenost ni ljubezen

Številni porečejo, da je stanje zaljubljenosti najlepše. Da sije sonce, ko dežuje, da je nošnja rožnatih očal tako prijetna, da jih oblija plašč miline, in da bi najraje kričali od sreče. Ustavimo se za hip! V resnici je stanje zaljubljenosti najbolj naporno, težavno in navsezadnje stresno. Zaradi vseh kemičnih procesov, ki se dogajajo v telesu, ne morate spati, razdražljivi ste, stalno ste pod pritiskom, da ste nekaj rekli narobe, sprašujete se, zakaj vas ljubljena oseba ne pokliče in zakaj vam še ni rekla, da vas ljubi.

Pa spregovorimo o čustvih in zaljubljenosti. Večina bo rekla, da govorimo o zaljubljenosti, kadar gre za tisto 'pravo' osebo. Predvsem kliše, da to, ko pride pravi partner, začutiš, je nesmisel brez primere. Gre namreč za ustvarjanje navideznega ideala, ki ga določen človek ustvari drugemu, ob tem pa se pojavijo močna čustva, ki jih ljudje razumejejo kot nekaj pozitivnega. Pojavi se razmišljanje, da so čustva oziroma kemija med dvema tista komponenta, ki loči partnerski odnos od prijateljskega. Pri podvprašanju, koliko časa trajajo tako močna čustva, smo si gotovo vsi edini, da trajajo bore malo časa. Navadno le nekaj mesecev, potem pa čudežno izginejo. Nekaj ne pije





vode ... zaljubljenost, ki je ni več, človek, ki se je zdel tako zelo pravi, in tisoč vprašanj brez odgovora. Ne, iz zaljubljenosti ne nastane ljubezen, vsaj ne vedno ali pa zelo zelo redko.

### **Življenje ni film**

V glavah ljudi, ki so videli preveč filmov, naj bi bila zaljubljenost začetna postaja na poti ljubezni. Razen v filmih, otožnih pesmih in pravljicah, ki se vse končajo s prečudovitim koncem, je danes ljubezen med dvema sila težko zaslediti. V odnosih v resnici lahko zasledimo vse možne različice nespoštljivega odnosa, kjer dva ne družita glagol želeči, ampak morati. Vedno se zdrznem, ko slišim koga, ki reče: »Zdaj pa moram domov k svoji.« Moram?! In danes v resnici številna partnerstva žal delujejo po sistemu 'moram'.

Ta 'moram' je nastal, ko zaljubljenost ni prerasla v ljubezen. Zaljubljenost je le navidezno ustvarjeni ideal, ideali pa so vedno nedosegljivi in nerazumljivi ter zato nevarni. Zaljubimo se v idealno podobo, ki smo si jo sami ustvarili ali pa jo je za nas ustvarjal drug človek, vse to z namenom dosege cilja, ki je odvisen od vsakega posameznika. Ljubezen je razum, razumevanje in trdno vedenje, kakšen je naš partner. V ta koncept sodi spoštljivost, kar pa samo po sebi v človeku ne vzbuja zaljubljenih čustev. Ljubezen je torej zelo mirno in sproščeno stanje, kjer navadno ni prostora za čustva. Se spomnite partnerja, ki je bil na vsak način krasen, a do njega niste čutili tistega nekaj več? In ker tistega nekaj več ni več bilo, ste odnos končali, da partnerja ne bi več zavajali. V trenutku, ko je človek na drugi strani to sprejel in se umaknil od vas, pa ste v sebi začutili divje obžalovanje in silno ljubezen, pripravljeni ste bili narediti vse, da bi popravili škodo zaradi nepremišljene odločitve. V solzah ste se vrnili, mogoče ste razbijali po vratih, prevrnili smetnjak ali dva, na koncu pa padli na kolena in priznali, da ste bili totalen tepec.

### **Partnerski odnos je garanje**

Če se boste trudili in garali na delovnem mestu, lahko pričakujete napredovanje. Če se boste trudili in garali pri športnih dejavnostih, bodo vaši dosežki boljši. Tega se zavedamo in pogosto speljemo na partnerske odnose, čeprav je tu zgodba obrnjena povsem na glavo. Čustva so redko obojestranska, če pa že so, se pri enem partnerju bistveno hitreje končajo kot pri drugem. In nato nastane paradoks: bolj ko se partner odmika, močnejše čutite. Bolj ko drezate vanj, bolj se partner ohlaja. Bolj ko se trudite, bolj samoumevni postajate, zaljubljenost pa zaradi svoje narave traja le toliko časa, dokler ste nekomu nedosegljivi oziroma nerazumljivi. Zagotovo poznate kup primerov, ki so si podobni kot jajce jajcu: fant se je trudil za dekle, ji kupoval rože, ji dvoril in se postavljaj na trepalnice ... vse do trenutka, ko mu dekle ni začelo pozornosti vračati. Ko je fant dosegel svoj cilj, se je nehal truditi, dekle pa ni moglo razumeti, zakaj se je zaljubljenec tako zelo spremenil. Da je partnerski odnos garanje, je torej le splošno veljaven kliše brez vrednosti. Partnerski odnos z garanjem nima nobene zveze – to je in bi moralo biti okolje, kamor človek pride rad, kjer se sprosti in najde varno zavetje. Trud prihranimo zase, za svojo osebno rast, ki se bo nato odražala v zdravem partnerskem odnosu.

### **Je zaljubljenost potemtakem nekaj slabega?**

Da in ne. Nič slabega ni v tem, da osvojite nekaj, kar si v svoji glavi predstavljate kot ideal, in prej ko ga boste osvojili, prej bo konec mučnega čustvenega stanja. Nič dobrega pa ni v tem, da se ne zavedate, da je silovito kemično stanje v vašem telesu nastalo zaradi skrivnosti, ki je še niste odkrili. Takoj ko se to zgodi, je čarovnije konec, vi pa ugotovite, da ideal, ki ste si narisali v svoji glavi, nima veliko skupnega z resničnostjo. Lepotica z najdaljšimi nogami na svetu se je izkazala za hladno bitje, ki ne uživa v seksu in vas kar naprej kritizira. Uspešen poslovnež v dragi obleki najraje leži pred televizijo in pije pivo, vmes pa po Facebooku nadleguje še celo vrsto (nedosegljivih) samičk. Pa smo tam, kjer nismo želeli biti. Tam, kamor so nas pripeljala čustva, ne razum. Zaljubljenost največkrat poskrbi za številna razočaranja, ki so rezultat našega idealiziranja ljudi, zato se zaljubljenost v stvari največkrat bolj izplača. Ljudje ure in ure stojijo v vrsti za nov iphone in ni malo tistih, ki prve noči prespijo v svojem novem avtomobilu, po katerem so hrepeneli leta in leta. Sčasoma čustvo izgine, telefon in avtomobil postaneta stara, na vidiku pa je že nov predmet, (nedosegljiv) predmet poželenja.

Vsa tragedija partnerskih odnosov je v tem, da kemijo, ki jo gojimo do nekoga, navadno







povezujemo s tem, da imamo nekoga neznanstveno radi. Opazujte zaljubljenca, za katera se na daleč vidi, da nimata skupnega nič od drugega od kemije, a trdita, da se imata strašansko rada. Ko se odnos konča v navalu največje zaljubljenosti, so številni celo pripravljeni priseči, da česa takšnega ne bodo čutili nikoli več v življenju. Dobra novica je, da se to nikoli ne zgodi, smo se pa ljudje, dokler ne ozavestimo določenih

pojmov, sposobni vedno znova noro zaljubljevati v ljudi s točno določenimi lastnostmi, ki v nas vzbujajo iluzijo ideala.

## Lepa dekleta ljubijo barabe

Ženske mi vedno pravijo, da si želijo moškega, ki bi jih imel rad, ki bi jih spoštoval in ki bi bil normalen. Samo to! Ko poslušam moške, si ti želijo predvsem tega, da bi jih ženske razumele. In nič drugega! Poznam veliko lepih deklet, ki so v ljubezni nesrečne. Okrog njih je nešteto moških, ki bi jih imeli radi, ki bi jih nosili po rokah in ki bi jih spoštovali, a ti moški jih ne privlačijo. Zanje niso pravi, ker v njih ne vzbujajo čustev. Če ste v eni od zadnjih številčk Playboya prebrali intervju z Andrejem Šiferjem, ste zagotovo spet razmislili o njegovi zdaj že ponarodeli trditvi, da lepa dekleta ljubijo barabe. Šifer ima še kako prav: ni treba biti posebno pameten, zakaj se lepa dekleta ne ogrejejo za 'sluzaste' tipe, ki jih vsak dan osvaja. Vsi po vrsti so preveč dostopni, dostopnost pa je v nasprotju z močnimi čustvi. Čustva bo tem dekletom vzbudila šele 'baraba', ki jim ne bo namenjala posebne pozornosti in jih ne bo postavljala na oltar. Hočete biti v partnerstvu srečni? Potem morate sprejeti 'normalnega' partnerja in se odreči čustvenemu vlakcu smrti. Toda dokler bo človeštvo kemijo zamenjevalo z ljubeznijo, bodo lepa dekleta še vedno ljubila barabe, vsi (nedosegljivi) moški bodo prasci in odnosi bodo (kratkotrajne) iluzije. Dokler si bomo ljudje v partnerstvu želeli hkrati varnosti in vznemirjenja, bo tako, kot je, saj je to isto, ko če bi si sočasno želeli, da nas zebe in da nam je vroče.

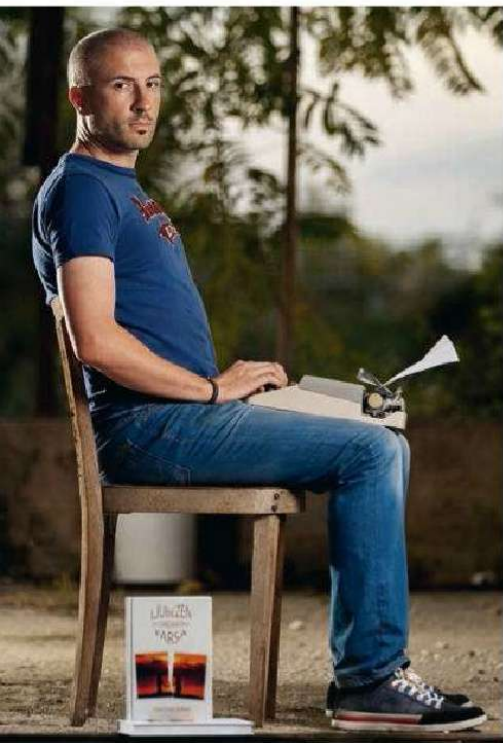
## Koliko časa traja zaljubljenost?

V raznih poljudnih, strokovnih, tračarskih, forumskih ... občilih se pogosto mešetarji glede časa trajanja zaljubljenosti. Vse hipoteze so pravilne, saj univerzalnega pravila ni – trajanje čustev namreč ni odvisno od časovne komponente, trajajo pa lahko celo neskončno dolgo. 'Neskončno' zaljubljenost lahko čutimo do ljudi, ki jih nikakor ne moremo podjarmiti oziroma imamo strašno konkurenco v preostalih ljudeh, pa čeprav nam ta človek izkazuje vso pozornost.

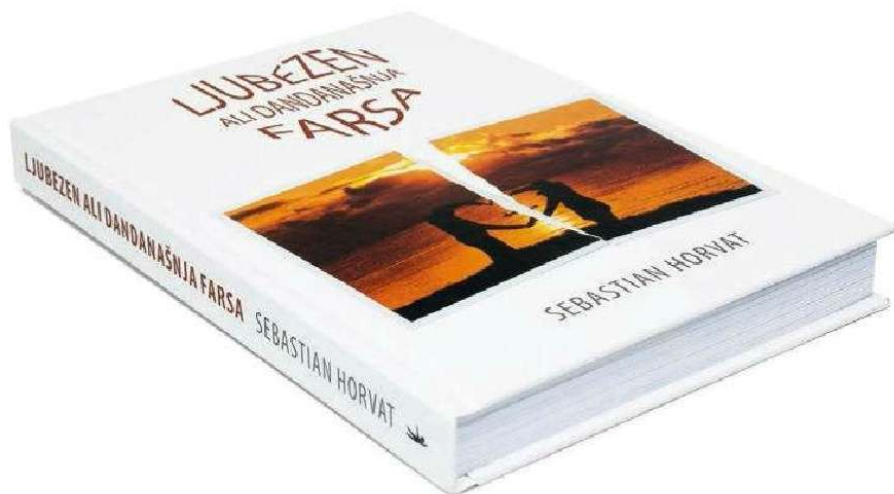
Konec koncev pa v partnerskih odnosih ne moremo mimo še ene človeške iznajdbe, ki nima ne repa ne glave in je pogosto zaščitnica človekovi inteligenci. V številnih partnerskih odnosih danes zasledimo nespoštljivost, laganje, izkoriščanje, varanje in celo fizično nasilje. Čeprav je težko razumeti, zakaj sta dva človeka še vedno v nekem odnosu, se (njun) najpogostejši odgovor glasi: »Ker ga/jo imam še vedno rad/-a«, pa kljub temu, da ga/jo vse našteje lastnosti spravljajo vse prej kot v dobro voljo in prijetno počutje. Če bi takšen odgovor resnično imel smisel, bi to pomenilo, da imate neskončno radi vsakega človeka, ki poseduje lastnosti lažnivca, nasilneža in nasploh nekoga, ki izkorišča prijaznost drugega. Verjetno bi to posledično tudi pomenilo, da močnejše ko vas nekdo udari, bolj ko vam laže, bolj ko se vas izkorišča, temraje imate takšnega človeka. Človeka, ki ga vleče v tak odnos, navdajajo čustva, močne kemične reakcije, ki smo jih skozi evolucijo sprejeli kot nekaj, kar loči partnerski odnos od prijateljskega. Imeti čustva do človeka in imeti nekoga rad nima nikakršne, ampak zares nikakršne zveze. V prvem primeru gre za nekaj, kar za nas ustvarja ideal oziroma nekaj, kar nam je nedosegljivo oziroma nerazumljivo, medtem ko gre pri imeti nekoga rad za razumevanje (tako je, gre za razum!) vašega bližnjega z vsemi njegovimi osebnostnimi lastnostmi, ki so združljive z vašimi.

## Ni tako črno

Če ste začeli premlevati po sivih celicah in ugotavljati, da vendarle poznate dobre partnerske odnose, je moj odgovor pritrdilen. Seveda obstajajo! Tudi na osemstisočake v Himalaji je možno splezati, pa je še vedno zgolj peščica ljudi na svetu, ki se lahko pohvali s tem dosežkom. Zagotovo bi moral biti cilj vsakega posameznika maksimiziranje lastnega zadovoljstva, toda kako pričakovati dober in zdrav odnos, če pa smo se že samega bistva skozi evolucijo naučili popolnoma napačno. Z razvojem sodobnih tehnologij, ko človek dejansko odstira svoj pravi obraz, pa se kaže natančno to. Nekaj torej počnemo (ali pa smo zgolj naučeni) konkretno narobe. Kako iz tega začaranega kroga? Treba je vklopiti razum. 



Hočete biti v partnerstvu srečni? Potem morate sprejeti 'normalnega' partnerja in se odreči čustvenemu vlakcu smrti. Toda dokler bo človeštvo kemijo zamenjevalo z ljubeznijo ...

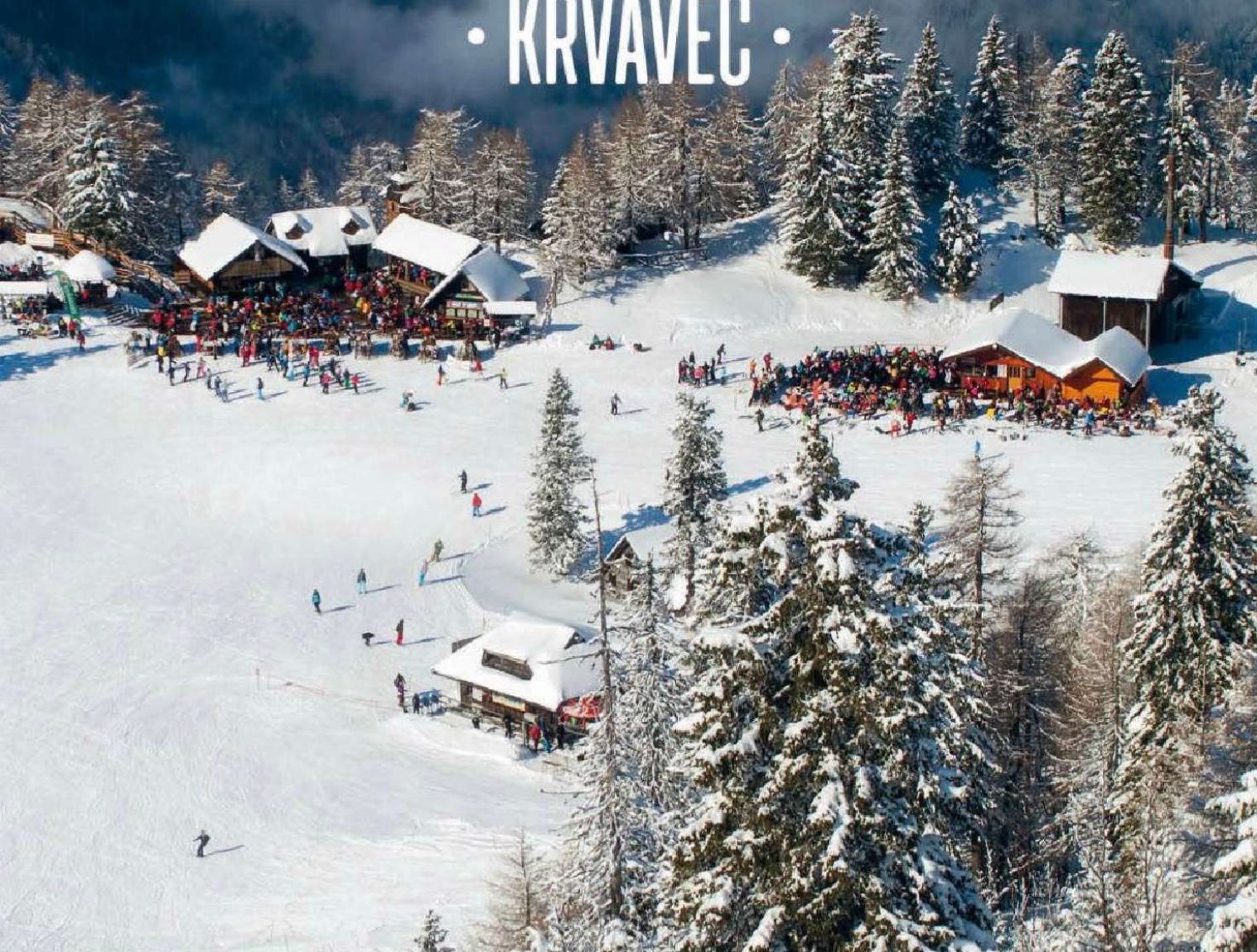




GOURMET CUP

# POKAL GOURMET

• KRVAVEC •



1

**Nedelja, 24. 1. 2016**

Gourmet SKI safari  
Večerja na zajli z gostujočimi  
kuharskimi mojstri  
After Party

2

**Ponedeljek, 25. 1. 2016**

Gourmet SKI tekma  
Okrogla miza na temo Kulinarika  
na smučiščih  
Apres SKI Party

Ujemite  
zgodnje prijave do  
8. 1. 2016!

[www.jezersek.si](http://www.jezersek.si)







**SAŠA HAZL**

**FOTO MARKO DELBELLO OCEPEK/WWW.DELBELLO69.COM**

# Veselo na delo

Lepa Prekmurka se v življenju ne ustraši težkega tovora in visokih ovir. Saša Hazl se je rodila z močno voljo in optimizmom, s katerim je kos vsem izzivom. Vedno nasmejana študentka v prostem času obiskuje izobraževanje za fitnes inštruktorico, že zdaj pa jo lahko srečate v centru Fitness & Coffee, kjer ozavešča in spodbuja novopečene telovadce. Ko z zapeljivim pogledom ne ogreva strank v fitnesu, to kot hostesa počne na številnih prireditvah v Pomurju in po vsej Sloveniji. Poleg zdravega življenja ji v življenju največ pomeni družina, ki jo podpira v vsem – in jo je tudi pri njeni zadnji drzni odločitvi. »Za slikanje v Playboyu sem se odločila, da bi sama pri sebi in v okolici, kjer živim ter delujem, razbila tabu golote. Vsako telo je unikatno in v tej unikatnosti popolno, zato so vsa na goloto vezana negativna čustva odveč. Vsak človek poseduje nekaj neprecenljivega, kar bi bilo škoda skrivati,« je trdno prepričana Saša. No, pri Playboyu smo trdno prepričani, da ima ognjevit rdečelaska vsega neprecenljivega v izobilju.



















ELSNERY  
TRANSPORTI

500

62













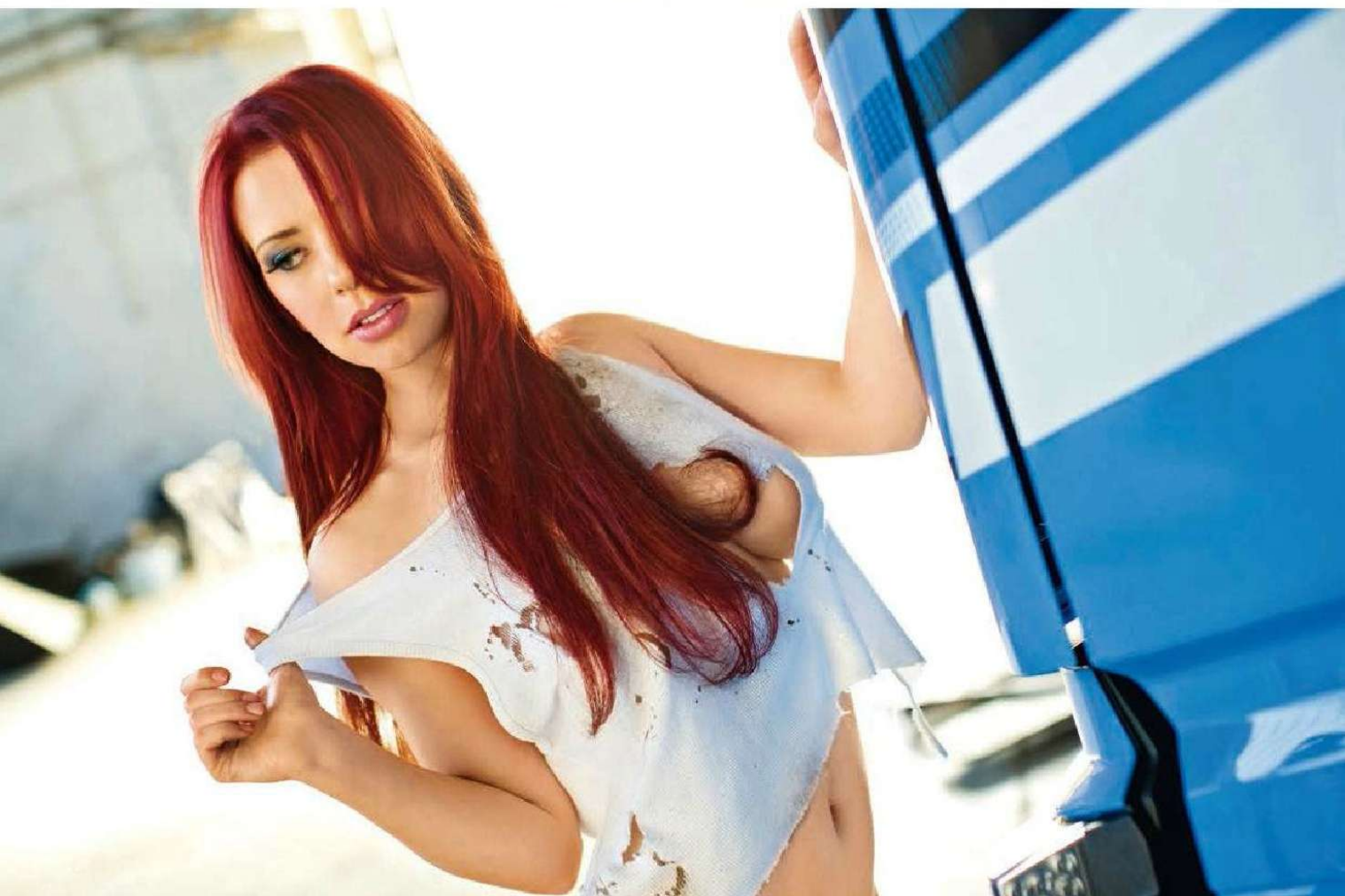


Miss januarja



*Saša Hazl*







## SAŠA HAZL

22. 9. 1994,  
Murska Sobota  
165 cm ■ 56 kg  
95-65-90

### Jaz v treh besedah:

Komunikativna, trmasta in ...  
nasmejana. Ups to so že štiri  
besede!

### Stvari, ki najbolj povečajo moj srčni utrip, so ...

vožnja s kolesom in Johnny  
Depp v moji kopalnici.

### V množici tisočih bi opazila moškega, ki ...

ima pokončno držo, iskren  
nasmeh in roza nogavice.

### Najraje poslušam glasbo, ki ...

ki razmiga moje boke in  
razpoloženje.

### Rada gledam ...

grozljivke z velikimi podnapisi.

### Na spletu brskam za ...

kuharskimi nasveti in vajami za  
telo, ki učinkovito izbrišejo  
moje kuharske podvige.

### Obožujem knjige, ki ...

me dobro zaposlijo. Dolge.  
Napete. Debele.

### Spim oblečena ...

v Evin kostum, čez katerega  
vržem prijetno svilen pižamo.

### Žival, ki sem ji na las podobna, je ...

želva. Imam trd oklep.

### Tuji kraji, ki bi jih najraje obiskala so ...

Črno, Rdeče in Mrtvo morje.

### Zame idealen zmenek:

Kupiš dve karti za kino, nato  
pa ne greš na ogled filma,  
temveč se v soju zvezd na ne-  
bu s potencialnim snubcem  
pogovarjaš do jutra.

### En dan v življenju bi z vese- ljem zamenjala ...

za dva dneva. Imela bi en dan  
v dobrem.

### Na sebi so mi najbolj všeč ...

kotički mojih ustnic.



ART DIREKTOR: GOJKO ZRIMŠEK

FOTOGRAFIJE: MARKO DELBELLO OCEPEK

ASISTENT FOTOGRAFA: UROŠ ŽURAJ

LIČENJE: ANNA MILINKOVIĆ

PRIČESKA: ŠPELA PENKO ZA MIČ STYLING

STILIRANJE: PETRA ROZMAN

OBDELAVA FOTOGRAFIJ: ALEŠ MAKOVEC

76. stran: obutev Mass

77. stran: džins hlače Asos, torbica na pas Parfois

78. stran: bodi Women'secret

80. stran: nogavice Calzedonia



Za pomoč pri izvedbi projekta se posebej zahvaljujemo  
Sebastijanu Elsnerju iz podjetja **ELSNER** storitve z viličarji,  
selitve strojev in transport d.o.o., Pot na Visoko 11/b,  
Ljubljana Dobrunje. Mojstri so dosegljivi na telefonu  
01 5428 039 ali 041 608 900 oziroma na e-naslovu  
info@elsner.si. Več na [www.elsner.si](http://www.elsner.si).







# PLAYBOY



## Varieté

Zakaj je zrak podoben seksu?  
Ker prepogosto ni nič posebnega – razen če ga nimaš.



Moški iz hotelske sobe pokliče recepcijo:  
»Prosim, pošljite nekoga gor, prepiram se z ženo in ona grozi, da se bo vrgla skozi okno.«  
Hotelski menedžer odvrne: »Žal mi je, gospod, toda ne smemo posredovati, kadar gre za zasebno zadevo.«  
»Poslušajte, gre za vzdrževanje, ne morem odpreti tega vašega okna!«

Ali je dobro imeti otroka po štiridesetem?  
Ne, štirideset otrok je povsem dovolj.

Šel sem k psihoterapevtu in mu dejal:  
»Imam problem. Vsakič, ko se uležem na posteljo, mislim, da je nekdo pod njo. Strah me je ... Mislim, da bom znorel ...«  
»Lahko vas ozdravim! Prihajali boste trikrat na teden in v letu dni vas bom osvobodil vašega strahu.«  
»Koliko bo pa to stalo?«  
»Sto evrov za obisk.«  
»Moram razmisliti, vam bom sporočil.«  
Čez šest mesecev me je psihiater prepoznal na ulici.  
»Zakaj niste prišli na terapijo?«  
»Hja, sto evrov trikrat na teden in tako celo leto – to je veliko denarja! En natak pa me je pozdravil za deset evrov! Tako sem srečen, pa še s privarčevanim denarjem sem si kupil avtomobil.«  
»Kako mu je to uspelo? Kateri nasvet vam je dal?«  
»Rekel mi je, naj postelji odrežem noge.«

Z ženo sva sedela v fini restavraciji, žena se je ozrla naokrog in pri bližnji mizi opazila prijetno opitega moškega. Med večerjo je kar naprej pogledovala k temu gospodu. Končno sem dejal:  
»Draga, opazil sem, da že kar nekaj časa pogleduješ tega moškega. Ali ga poznaš?«

»Ja,« je odgovorila, »to je moj bivši in tako pije, že odkar sem ga zapustila pred sedmimi leti.«  
Dejal sem: »To je pa izredno! Ne bi si mislil, da lahko kdo praznuje tako dolgo!«  
Od takrat še ni spregovorila z mano ...

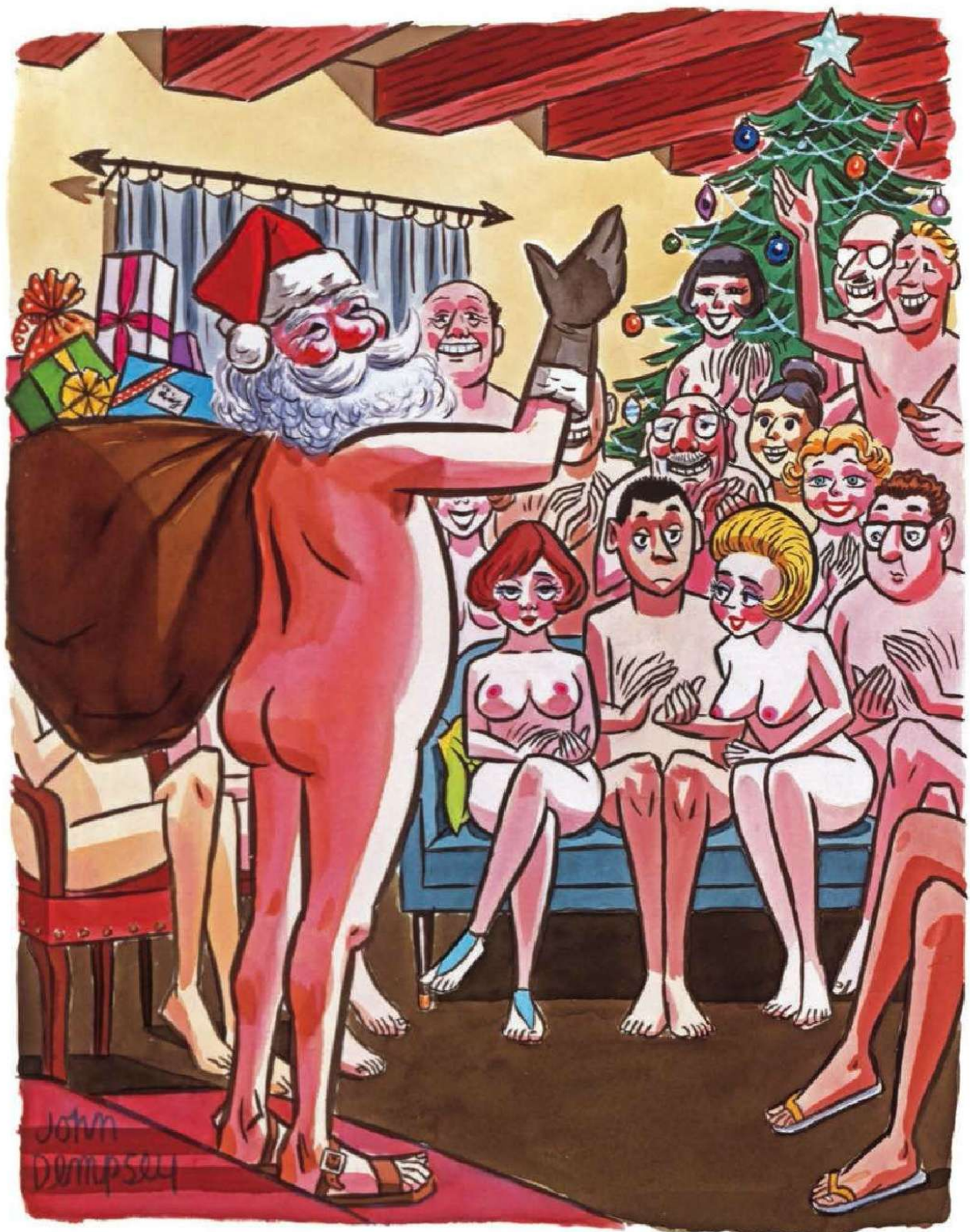
Pogovor dveh švedskih nogometašev:  
»Hi. Where are you from?«  
»Hi. I'm from Bosnia. And you?«  
»I'm from Germany.«  
»Sereš?«  
»Majke mi!«

Mladenič navdušeno pove mami, da se bo kmalu poročil:  
»Za hec bom domov pripeljal tri dekleta, ti pa poskusi uganiti, katere je moja izbranka!«  
Mama se strinja s predlogom in naslednji dan sin pripelje domov tri lepotice ter jih posadi na kavč. Nekaj časa sproščeno kramljajo. Nato se sin obrne k mami in jo vpraša: »No, mami, s katero se bom poročil?«  
Ona izstrelji: »Rdečelaska na sredini.«  
Sin osupel vpraša: »To je neverjetno, kako si vedela!?«  
»Na živce mi gre kot hudič,« odgovori mama.



Šef dela plan letnih dopustov, kar je zelo zahtevno in zoprno delo. Pa vpraša Lojzeta:  
»Ti, a maš rad topu pir?«  
»Ne, to pa ne!«  
»Kaj pa prešvicane babe?«  
»Uf, groza, to pa sploh ne.«  
»No, ti greš januarja na dopust!«





»Prav imaš, Mija, tole je Jure z lanskega smučanja!«



## FRÉDÉRIC BEIGBEDER

## »Piti alkohol, se zabavati, zaljubljati«

Literarni popzvezdnik, DJ in režiser. Nekdanji oglaševalec in nekdanji večno bivši mož. Urednik revije Lui, francoske različice Playboya, ki so jo začeli ponovno izdajati iz nostalgije po dekletih iz šestdesetih.

Všeč so mu punce iz preteklosti. Fascinacija z Oono O'Neill, it-girl iz newyorških štiridesetih let prejšnjega stoletja, ga je pripeljala do novega romana in nove ljubezni. V svojem novem romanu, *Oona in Salinger*, Beigbeder pripoveduje o ljubezenskem trikotniku med Oono, njenim prvim fantom, ameriškim pisateljem J. D. Salingerjem in njenim možem Charliejem Chaplinom, medtem ko se v ozadju oglašča druga svetovna vojna. Ob tem se kot nevsiljive reference pojavljajo vsemogoče ikone popa, filozofije in literature. Michael Jackson, Platon, Emily Dickinson, Zorro, Celine Dion, Truman Capote, Sylvia Plath in Rihanna. Če ste prebrali njegovi knjigi *2999 SIT in Ljubezen traja tri leta*, bi si lahko mislili, da je aroganten prešuštnik na kokainu, poln oglaševalskega denarja. Beigbeder, s katerim sem se pogovarjala, ko je bil v okviru francoskega fokusa gost Slovenskega knjižnega sejma v Ljubljani, je pozoren in prijazen sogovornik. Kot da je svoje slabe strani pustil v prejšnjih knjigah.

svoje delo s strelji v glave mladih deklet, ki kričijo in prosijo za življenje. V knjigi *Windows on the world* sem se zakopal v pekel. Dve uri v peklu, v goreči restavraciji, iz katere ni izhoda in nihče ne preživi. V Bataclanu jih je del preživel, v *Windows on the world* pa nihče.

## 2. Niso se mogli pretvarjati, da so mrtvi, kakor v Bataclanu.

► Ja, grozno. V Bataclanu je bilo samo vprašanje sreče, kdo je preživel in kdo ne. Po tej tragediji ne bom več mogel v klub, ne da bi najprej poiskal zasilni izhod. To je tisto, kar se bo spremenilo. Še naprej bom hodil ven, ampak kot bančni ropar – vedno bom iskal zasilni izhod.

## 3. Salinger po koncu druge svetovne vojne ni hotel pisati o svoji izkušnji vojne. Je to, kar se je zgodilo v Parizu, nekaj, o čemer bo mogoče pisati?

► Dobro vprašanje. Ko sem pisal *Windows on the world*, je veliko ameriških piscev reklo, da o tem ne morejo pisati.

Nikakor pa ne mislim, da se o tem ne bi smelo pisati. Samo zame je preveč strašno. Morda bi moral o tem pisati kakšen ameriški pisec.

## 4. Če bi se v Franciji začela vojna, bi bili Jean Paul Sartre ali Charles de Gaulle?

► Je pogumneje oditi ali ostati? Ne vem. Če res prihaja vojna in bodo metali atomske bombe na Pariz, se mi ne bo treba odločati, kakor pojejo Clashi, »should I stay or should I go«. Tako ali tako bomo vsi mrtvi.

## 5. Največji grob 20. stoletja je po vaše grob Oone O'Neill in Charlieja Chaplina, o njima je vaš zadnji roman. Kaj bo največji grob 21. stoletja?

► Zame je Ground Zero grob začetka 21. stoletja. V njem se je stoletje začelo. Nova doba, v kateri umreš, ker ješ zajtrk v restavraciji.

## 6. Ne bo grob umetnikov?

► Morda bo grob uničenja interneta. Ne vem, kje bi to lahko bilo. Mogoče v Palu Altu.

## 7. O Salingerju niste le napisali romana, o njem ste posneli tudi dokumentarni film, njegovo življenje dobro poznate. Zakaj mislite, da ni dovolil, da bi po Varuhu v rži posneli film?

► Sovražil je film, ker ga je Oona zapustila zaradi filmske zvezde. [Za trenutek pomisli.] Napisal je mojstrovino, vendar pa se mu je morda zdelo, da ni dovolj zgodbe v njegovem romanu. Samo

Zame je Ground Zero grob začetka 21. stoletja. V njem se je stoletje začelo. Nova doba, v kateri umreš, ker ješ zajtrk v restavraciji.

## 1. Kakšen bi bil roman *Windows on the world*, verzija 2015?

► Tisoč mladih gre v Bataclan, da bi poslušali rokovsko skupino. Naenkrat za sabo zaslišijo zvok kalašnikov, ki pobija njihove prijatelje, zato začnejo teči in se skrivati. Morilci z vso mirnostjo dokončajo

Takrat sem mislil, da moramo pisati o vsem, še posebej o tragedijah. Petnajst let kasneje se ne počutim dovolj hrabrega za pisanje o Bataclanu. Preblizu mi je. Moji prijatelji so tam umrli. Poznam moškega, ki mu je v Bataclanu umrl štiriletni sin. Do tega čutim preveč spoštovanja in o grozi ne moreš pisati s spoštovanjem.









atmosfera je, samo način, kako se besede lovijo v mislih, medtem ko si predstavljaš svobodo, staranje, strah pred odraslostjo.

## 8. Torej je verjetno mislil, da bi bil film slab?

► Točno tako. Nima akcije. To bi bil film, v katerem le snemaš New York, v voice-overju pa nekdo prebira roman. Zelo dolgočasno.

## 9. Po vaših knjigah pa so nastali filmi. Ste oklevali?

► Pri 2999 *SIT* sem se bal, da bo film prenežen, premil. Pa je nastal zelo nasilen, ciničen film. Gledalci so pogosto razočarani, ko vidijo film, po tem ko so prebrali določeno knjigo. V svojih filmih zato transformiram knjigo. *Ljubezen traja tri leta*, film in knjiga, sta popolnoma različna. Ne gre več za adaptacijo.

## 10. Navdušuje vas Fitzgerald, no, celotna izgubljena generacija. Kako izgubljena mora biti generacija, da se zapiše v kulturno zgodovino? Smo dovolj izgubljeni?

► O, ja. Moja generacija je povsem izgubljena. Ne poznamo več smisla življenja. Vse moje knjige govorijo o tej praznini. O razvajenih otrocih, ki ne vejo, zakaj so tu, bog pa je mrtev.

## 11. Ampak bog je umrl že pred nekaj generacijami.

► Ja, ampak moji stari starši so imeli vojne. Vojne ti dajo razlog, da se za nekaj

nimajo samo droge in alkohol. Po teh napadih se naenkrat zavedamo, da imamo vrednote. Naše vrednote so morda ravno to: piti alkohol, se zabavati in zaljubljati.

## 14. Za to se je vredno boriti?

► Ja. Kup kretenov in luzerjev, norcev, ki pobijajo, nam je pokazalo vrednote. Nikoli si nisem mislil, da bom ponosen, da sem Francoz. Mislil sem, da mi je vseeno za svojo državo, svoj jezik, francosko zgodovino. Zdaj sem ponosen na vse to. Noro.

## 15. Pa bi rekli, da je zaljubljenost iz vaših knjig stvar Zahoda ali gre za univerzalno stvar?

► Ne, ne. Razlika je v tem, kako ravnamo z ženskami. Svet se deli po tem.

## 16. Se terorist zaljubi vsaka tri leta?

► Ne vem. Sprašujem se, je mogoče biti romantičen, če ravnaš z žensko kot s sužnjo? Romantika potrebuje žensko, ki je kot boginja, nekakšen angel, ki rešuje moške pred obupom. Lahko obožuješ žensko, s katero ravnaš kot s sužnjo? Je to združljivo z islamizmom? Nisem prepričan.

## 17. V knjigi zapišete, da se ljubezen rodi iz nehotene nežnosti, spodrslija. Je ljubezen spodrslija?

► Ljubezen je čudež. Ne moremo je organizirati. Salinger je poskušal Oono prepričati v ljubezen. To ne deluje, kar je žalostno. Nekoga spoznaš, in potem ali deluje ali pa ne. In če ne, je konec za vedno.

## domišljijo: prav tako pomembni so kot naši uspeli zakoni.« Kateri so boljši za roman?

► Nemogoča ljubezen. V življenju je bolje, ko ljubezen uspe. In v romanu, ko ne uspe.

## 21. Zakaj?

► Je bolj absolutna, bolj čista, bolj poetična. To je razlika med muzo in ženo. Muza te navdihuje, da pišeš lepe strani. Žena pa je sreča. Preprosto.

## 22. Ampak vaš roman govori o ljubezni, ki je uspela.

► Kateri roman?

## 23. Ja, ta!

► A, ljubezen med Chaplinom in Oono. Ja, vem, noro. Ampak med njima je 35 let razlike.

## 24. V romanu ste naredili spisek vseh zvezdnških parov, med katerimi je velika starostna razlika.

► Zabava me, koliko umetnikov je privlačila mladost. Mladi imajo več energije. Potrebuješ jo, ko se postaraš in postaneš manj lirski. Ko spoznaš nekoga mladega, si kot vampir. Hočeš njihovo svežo kri, da te vrne v življenje.

## 25. Mislite, da je dolžnost zvezdnikov, da govorijo o zasebnem življenju?

► Morda so kot bogovi v antičnih časih. Zabavno je svoja življenja primerjati z njihovi. Nisem velik ljubitelj zvezdnikov.

Mislil sem, da je moja generacija brezvezna, nezanimiva, da nas zanimajo samo droge in alkohol. Po teh napadih se naenkrat zavedamo, da imamo vrednote. Naše vrednote so morda ravno to: piti alkohol, se zabavati in zaljubljati.

boriš. Grozno je, ampak brez tega se počutiš nekoristnega. Morda zato pišem o površinskih stvareh, kot so manekenke in nočni klubi. Ker govorim o izgubljeni generaciji.

## 12. No, ampak Salinger je imel smisel življenja, fokus. Bil je zaljubljen. Vojno je preživel zaradi tega fokusa.

► Ja, tako si ga predstavljam.

## 13. Je torej skrajni čas, da se zaljubimo? Da bomo imeli razlog za preživetje prihajajoče vojne?

► Seveda. Vedno se je dobro zaljubiti. Morda so nas napadi v New Yorku in Parizu osmislili. Mislil sem, da je moja generacija brezvezna, nezanimiva, da nas za-

ko sem bil mlajši, sem mislil, da lahko punce osvojim s tem, da sem očarljiv, šaljiv, da jim pošiljam pisma in rože. Nikoli ni delovalo.

## 18. Ampak kako je biti Salinger, ki je dobil svojo Oono?

► Res je! Ko sem pisal ta roman, sem bil v Švici, da bi si ogledal hišo Oone in Charlie Chaplina, in nato šel še v Ženevo, kjer sem spoznal svojo sedanjo ženo. Tako da me je nekako Oona pripeljala do nje. Ravno sva dobila otroka. Uganete ime?

## 19. Zagotovo je Oona!

► [pokima]

## 20. Zapišete: »Poklonimo se zmenkom, ki jih ni bilo, a burijo našo

Mislim pa, da jih lahko uporabimo, kakor like iz romana. Njihova življenja so roman.

## 26. Je res, da ste neprekosljivi v poznavanju Rihannine biografije?

► Ne! Samo zabavno se mi je zdelo to napisati. Veliko stvari vem zaradi hčerke.

## 27. Eno popkulturno referenco sem v vaši knjigi malo pogrešala. Ni bila Marije Antoanete, v interpretaciji Sofie Coppola, prva it-girl?

► Elegantna, zvezdnica, ne da bi kar koli naredila za to, hotela se je le zabavati. Odlično. Prav imate.

## 28. Je danes nujno poznati pop kulturo, če želite biti resen umetnik?



► V umetnosti ni nujnosti. Jaz rad dam pop kulturo v svoje knjige, ker poskušam reflektirati svet takšen, kot je, torej ne morem mimo glasbe, filma in televizije. V Nemčiji so me postavili v gibanje pop literature. Mislim sem si, super. Rad imam pop art in Warhola. Andy Warhol je rekel, da sta električni stol in kokakolina pločevinka enako lepa, oba sta del našega življenja. Pišem o resničnosti, v kateri živim. Če hočem opisati ta trenutek, ne morem mimo tega, kaj je na televiziji, kaj se v ozadju vrtil na radiu. To je vse.

**29. V knjigi celo dajete navodila, kaj naj poiščemo na Youtubeu. Kako, da ste potem proti e-knjigam?**

► To je zato, ker sem star. Všeč mi je, da ima moj bralec isti občutek kot jaz med pisanjem. Da mu šelestijo strani pod prsti, da vonja črnilo.

**30. Torej gre za romantično zadevo?**

► Fetišistično. Res pa je, da v romanu bralca mestoma nagovarjam, kaj naj poišče na internetu. Všeč mi je ta interaktivnost.

**31. Kako ste začeli pisati?**

► Ko sem imel osem let, je moj oče zapustil mojo mamo. Potem je kar naenkrat rekel, da nas za en mesec pelje v Indonezijo. S sabo sem imel zvezek, v katerega sem zapisoval vse, kar se dogaja na teh počitnicah. Da ne bi pozabil, ko bo oče spet odstoten. Pri meni je vedno vez med odsotnostjo in pisanjem. Še vedno pišem, da ne bi pozabil. To je po moje misija literature. Kot je rekel Proust. Spominjanje preteklosti.

**32. V tej knjigi odkrijete nostalgijo brez spomina.**

► Res je. Prvič sem pisal o stvareh, ki jih nisem doživel. Magično. Si predstavljati, kako je bilo biti Oona, Salinger, Chaplin.

**33. Ampak največ empatije čutite do Salingerja?**

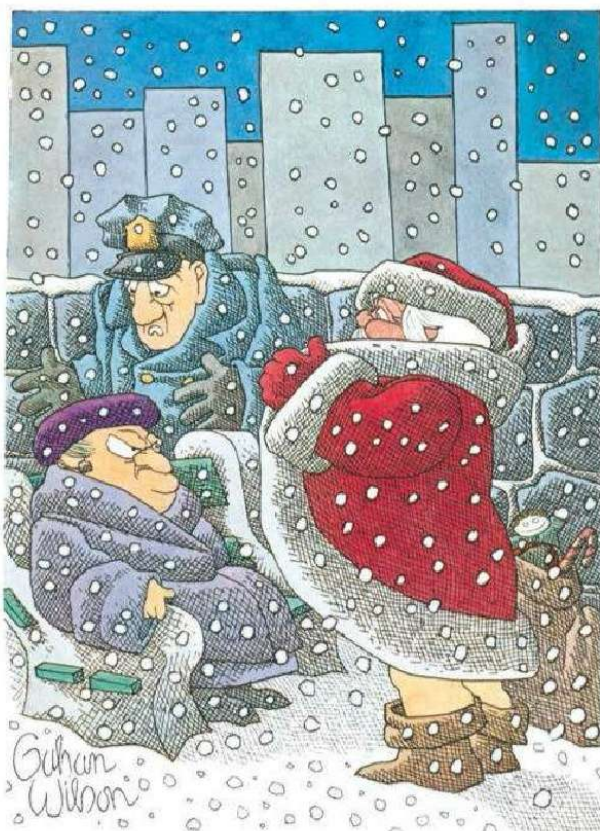
► Seveda. Kakor on sem visok, suh in sramežljiv. Predstavljam si, kako mu je bilo, ko je prvič videl Oono. Želel si je, da bi bil lahko majhen in se skril. Predstavljam si, kako se je počutil. Spraševal se je – le kako bi bil lahko zanimiv tej puncici? Ona ima vse, je lepa, slavna, zabavna, pametna.

**34. Kako vemo, kdo se začne spogledovati?**

► Nikoli ne veš. Ko se punca poljublja z mano, razmišljam. Sem ji bil všeč že pred dvema urama? Se je odločila pred eno sekundo, da bi se poljubljala? Sem ji bil všeč že takoj, ko sem prišel v prostor? Ali takrat, ko sem ji rekel, da ima dobre prsi? Ali takrat, ko sem ji kupil dve vodki? Je samo pijana in se zato poljublja z mano? Zelo srčkano je analizirati ta prvi trenutek, ko se zaljubimo.

**35. In kakor nikoli ne bomo vedeli o osebi, v katero smo zaljubljeni, nikoli ne bomo vedeli vsega o ljubezni?**

Zakaj se zgodi? Zakaj se včasih preneha? Zelo strašljivo je. Vsak dan me je strah, da se bo ljubezen končala. In dobro si je zapomniti, da je tvoj ljubimec ali fant ali mož neznanec; nekdo, ki ga ne nikoli povsem ne poznaš. Barack Obama je o svoji ženi rekel: »Spim z neznanko.« To se mi zdi romantično. Iti vsak dan v posteljo z žensko, ki je ne poznaš. [Zakrili z rokami.] Kdo je ona? Kaj počne v moji postelji? 



»Ampak, gospa, res ga ne morem aretirati, ne na božični večer!«



»Letos ne prinašam daril ... prinašam žalitve!«





70 LET ELANA

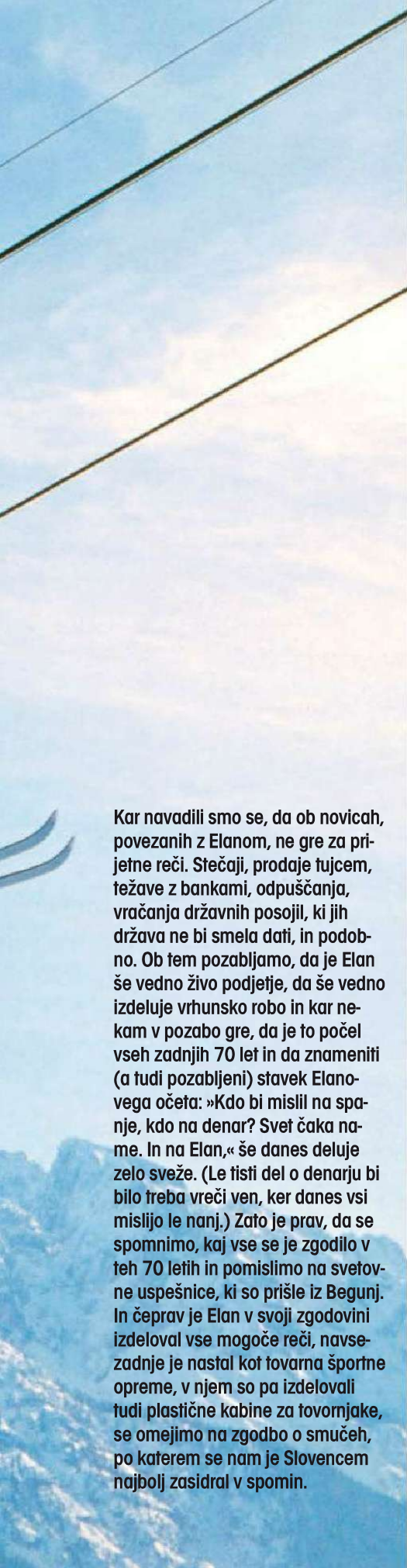
# OD PARTIZANKE DO KARVINGA

TEKST TADEJ GOLOB

FOTO ARHIV ELANA IN PROFIMEDIA







Kar navadili smo se, da ob novicah, povezanih z Elanom, ne gre za prijetne reči. Stečajni, prodaje tujcem, težave z bankami, odpuščanja, vračanja državnih posojil, ki jih država ne bi smela dati, in podobno. Ob tem pozabljamo, da je Elan še vedno živo podjetje, da še vedno izdeluje vrhunsko robo in kar nekam v pozabo gre, da je to počel vseh zadnjih 70 let in da znameniti (a tudi pozabljeni) stavek Elanovega očeta: »Kdo bi mislil na spajanje, kdo na denar? Svet čaka name. In na Elan,« še danes deluje zelo sveže. (Le tisti del o denarju bi bilo treba vreči ven, ker danes vsi mislijo le nanj.) Zato je prav, da se spomnimo, kaj vse se je zgodilo v teh 70 letih in pomislimo na svetovne uspešnice, ki so prišle iz Begunj. In čeprav je Elan v svoji zgodovini izdeloval vse mogoče reči, navsezadnje je nastal kot tovarna športne opreme, v njem so pa izdelovali tudi plastične kabine za tovornjake, se omejimo na zgodbo o smučeh, po katerem se nam je Slovencem najbolj zasidral v spomin.

**E**lanovemu očetu je bilo ime Rudi Finžgar, rodil se je leta 1920 v Podnartu na Gorenjskem, kar je za našo zgodbo precej pomembno. Od tega severnega slovenskega plemena je namreč pobral tisto najboljše – trmo, vztrajnost, marljivost, delavnost in iznajdljivost in tudi, kar za nastanek in razvoj Elana ni nezamenljivo, veselje nad snegom, zimo. V Kropi se je v delavnici svojega očeta izučil za mizarja in po nekem družinskem načrtu naj bi izdeloval mize in stole, a so mu po glavi rojile drugačne misli. Zanimalo ga je, kako se krivi les, pa ne za umetelna naslonjala ali kakšne dekorativne zavihke na pohištvo, temveč za izdelovanje smučí. To v tistem času ni bila majhna reč. Nekaj časa je

ušel in se pridružil partizanom. V Cerknem, kjer je bilo po kapitulaciji Italije središče svobodnega ozemlja, je v pritličju nekdanjega penziona Porezen ustanovil delavnico, v kateri so izdelovali smučí za partizane. Okoli leta 1944 so namreč partizani uvideli, da se lahko nemški smučarski enoti uspešno uprejo le s kakovostnimi smučmi. Zato so izdali ukaz o ustanovitvi smučarske delavnice, v kateri so po navodilih Rudija Finžgarja izdelovali 170 centimetrov dolge in devet centimetrov široke smučí, ki so jim rekli partizanke.

Z izkušnjami iz Cerknega je Finžgar kmalu po vojni začel razmišljati o ustanovitvi pravega smučarskega podjetja in septembra 1945 je ustanovil zadrugo za izdelavo športnega orodja. Svet je bil zrel za Elan.

**Leta 1969 so tudi s krediti iz Washingtona v Begunjah prišli do novih prostorov in tega leta so 85 odstotkov od 200 tisoč izdelanih smučí prodali v tujino.**

tako krivil les in se učil, in ko je bil prepričan, da je njegovo znanje dovolj raznoliko, si je izposodil takratnih 300 dinarjev, da je lahko nabavil jesenov les in začel ustvarjati smučí, ki so bile menda prave umetnine, in pred njegovo delavnico naj bi se skoraj vsak dan pojavil kak smučarski zanesenjak, ki si je zaželel smučí z njegovim podpisom.

Zakaj so bile tako dobre? Gotovo tudi zato, ker Finžgar ni bil samo dober mizar, ampak tudi odličen smučar oziroma smučarski skakalec. Že zelo zgodaj se je začel ukvarjati s smučarskimi skoki, ko pa si je leta 1936, torej star 16 let, ogledal tekmo na Bloudkovi skakalnici v Planici, se je odločil, da se tej športni panogi ves posveti. Bil je pogumen skakalec in čez štiri leta je tudi sam dobil priložnost skočiti na takrat eni največjih skakalnic na svetu, na kateri so dosegli kar 12 svetovnih rekordov, med njimi tudi prvi polet čez sto metrov. Finžgar je na svoji prvi tekmi skočil 84 metrov, kar je bil tisti dan najboljši dosežek slovenskih skakalcev, na zadnji predvojni tekmi leta 1941 pa je s 95 metri postavil slovenski rekord. Prvi med Slovenci je letel čez sto metrov, a je žal pri doskoku z roko podrsal po tleh. Po vojni je rekord podaljšal na 102 metra, kasneje pa na 117 in teh 117 metrov je ostalo v veljavi kar devet let. Tudi kot smučarski skakalec je bil znan kot inovator, saj si je, da bi bolje letel, omislil nekakšen usnjen kombinezon in si zaradi njegove rdeče barve prislužil vzdevek: »Der rote Teufel aus Titoland.« Po slovensko: Rdeči hudič iz Titolanda.

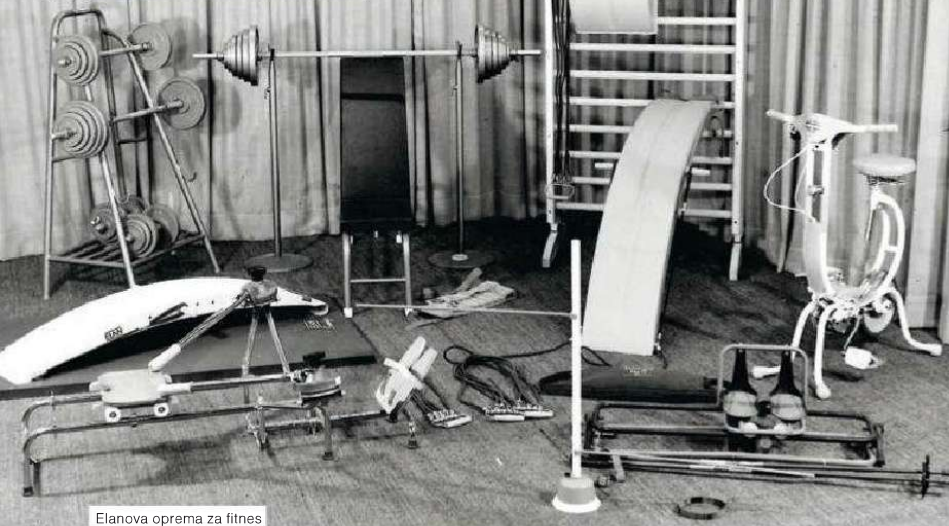
Med drugo svetovno vojno je bil Rudi Finžgar mobiliziran v nemško vojsko, a je iz nje

### 70 let inovacij

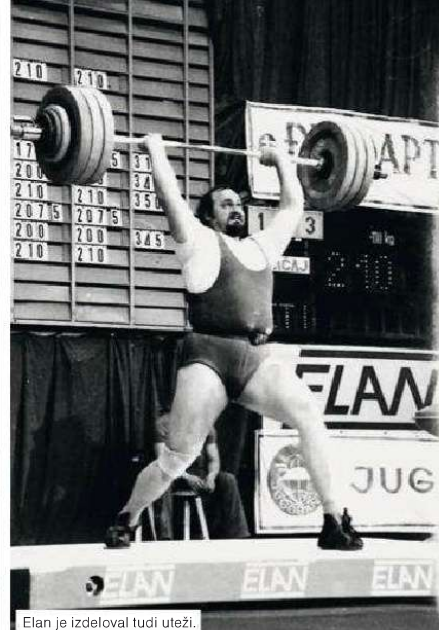
Svet je, resnici na ljubo, moral počakati še precej časa. Iz skromnih Elanovih delavnic na obrobju Begunj ga, tako tehnološko kot količinsko, ni bilo mogoče zavzeti, sploh zato ne, ker so delavnice leta 1950 skoraj v celoti pogorele. Pa vendar, leta 1961 so v Elanu patentirali prve kovinske smučí, leta 1964 so z elankami prvič nastopili na olimpijadi, in sicer v Innsbrucku, in čez štiri leta na olimpijskih igrah v Grenobleu, kjer je avstrijski skakalec Baldu Preiml z njimi osvojil bronasto in prvo Elanovo medaljo. To je bila tudi medalja za Elanovo inovativnost, saj je Preiml zmagal s smučmi iz steklenih vlaken, prvimi takimi na svetu. Leta 1969 so tudi s krediti iz Washingtona v Begunjah prišli do novih prostorov in tega leta so 85 odstotkov od 200 tisoč izdelanih smučí prodali v tujino. In potem se je Elanu zgodil Ingemar Stenmark.

Ena od držav, v katero je Elan izvozil tistih svojih 85 odstotkov proizvodnje, je bila na srečo tudi Švedska in kar nekaj takratnih švedskih smučarjev je poznalo to znamko smučí, ki pa so jih v glavnem uporabljali za smuk. Po nekem treningu mladinske reprezentance, na katerega so povabili komaj 13-letnega Ingemarja, so si bodoči upi švedskega smučanja ogledali še majhen smučarski sejem, na katerem je imel svoj prostor oziroma stojnico tudi Elan, ki je svoje smučí prodajal po 30 kron, kar je bilo takrat menda zelo ugodno. Ingemar si je kupil tri pare in sodelovanje, ki je prineslo 86 zmag na tekmah svetovnega pokala, Elan pa pognalo v svetovni vrh, se je začelo.





Elanova oprema za fitnes



Elan je izdeloval tudi uteži.

Predstavnikom smučarskih znamk iz tradicionalno smučarskih dežel ni šlo v glavo, da najboljši smučar na svetu uporablja smuči, ki prihajajo iz komunistične Jugoslavije.



Proizvodnja v Begunjah



Prva Elanova pošiljka v ZDA

## Ingemar Stenmark

Sedemnajstega decembra 1974 je na legendarni slalomski strmini Canalone Miramonti v Madonni di Campiglio še ne 18-letni Ingemar Stenmark prvič ugnal vso svetovno elito in se na najvišjo stopnico odra za zmagovalce povzpel z elankami. Katerimi?

To je bil znameniti model impuls. Smučka minimalističnega estetskega videza v rdeče-modro-beli barvni kombinaciji, ki je

bila prva dama Elanovih kolekcij vse do začetka dobe RC. Prvi pari so bili izdelani po tako imenovanem mokrem postopku, kasneje pa so jih izdelovali iz utrjenih laminatov iz steklenih vlaken. Eksperimentiranje z uporabo različnih sodobnih materialov je postalo Elanova velika prednost. Tako so pri izdelovanju uporabljali aluminij, steklenim vlaknom pa dodajali različne plastične dodatke, ki so jih uporabljali predvsem za izdelavo zgornjih robnikov. Leta 1975 so Elanove smuči dobile tudi zgornjo oblogo iz polietilena, novost pa je bila tudi transparentna drsna površina, pod katero se je na sitotisku svetil Elanov zaščitni znak. To so bili časi, ko so otroci od staršev zahtevali smuči s 'prosojno maso' in jokali, če je bila ta samo črna ali, bog ne daj, rumena. Pravo revolucijo pa so prinesle smuči uniline, ki so imele za tisti čas ekstremno poudarjen stranski lok in so jih tekmovalci, med njimi tudi Stenmark, uporabljali tako za slalom kot veleslalom.

Del zaslug za ta poudarjeni stranski lok ima prav Stenmark, saj sta s serviserjem Juretom Vogelnikom na to idejo prišla že zelo zgodaj. V Elanu so ju poslušali, izdelali takšne smuči, s katerimi je imel Stenmark zelo dober občutek, zdelo se mu je, da je bistveno hitrejši, a mu potem na tekmah ni šlo tako dobro, vsaj na strminah ne. Takratne smuči so bile namreč dolge dobra dva metra in pri tolikšni dolžini bi imeli še danes težave z zagotavljanjem ustrezne torzijske stabilnosti.

Zanimivi je bil odnos, ki ga je Stenmark gojil do svojih smučki. Lahko bi rekli, da je bil tak, kot je navzven deloval on sam –

ledeno praktičen, pa vendar ... »Mnogi smučarji so smuči dojemali kot umetnine, kot navdih,« pravi v nekem intervjuju, »sam se s tem nisem nikoli ukvarjal. Vseeno mi je bilo, kakšne barve in dizajna so bile. Zanimale so me izključno njihove karakteristike. V tem oziru sem bil precej občutljiv in zahteven. Že zgodaj v najstniških letih sem občutil vsako najmanjšo podrobnost.«

Hladno? Mogoče, a po drugi strani se je Stenmark tako navezal na smuči, s katerimi je zmagoval, da je moral Vogelnik uporabiti vso svoje znanje, da je pri življenju obdržal par, ki bi že moral na odpad. Neko sezono je Šved celo presmučal samo z enim parom in na zadnjih tekmah so bili robniki teh smučki že povsem tanki.

»V tistem času je veljalo pravilo, da smuči postanejo dobre, šele ko so nekoliko zvožene,« razlaga Stenmark. »Kot bi se šele po določenem času vse plasti materialov združile v uigrano celoto. Podobno je takrat veljalo tudi za avtomobile, ki jih je bilo prvih nekaj tisoč kilometrov treba uteči z občutkom. Ko se je izkazalo, katere smuči mi najbolj ustrezajo, sem hotel smučati le z njimi. Zelo sem se navezal na njih.«

Seveda so čudežnega Šveda Elanu poskušali speljati. Predstavnikom smučarskih znamk iz tradicionalno smučarskih dežel ni šlo v glavo, da najboljši smučar na svetu uporablja smuči, ki prihajajo iz komunistične Jugoslavije, in čeprav je Stenmark po lastnih besedah dvakrat preizkusil tudi smuči drugih proizvajalcev, je ostal pri Elanu. »Morda so bile nekatere celo enostavnejše za smučanje, a elanke so bile vedno precej hitrejše,« je pojasnil svojo odločitev. In čeprav so mu tuji izdelovalci smučki ponujali mnogo več denarja, kot so mu ga lahko zagotovili pri Elanu, to ne pomeni, da je na slovenskih smučeh smučal zastojen. Včasih so imeli v Begunjah menda precej težav pri izplačilu premij za Ingemarja Stenmarka. Zavoljo vseh zmag, ki jih je





Ingemar Stenmark v akciji



Ena od lovorik velikega Stenmarka



Jure Franko je z elankami v Sarajevu osvojil olimpijsko medaljo.



Davo Karničar se je s smučmi, z elankami, prvi spustil z Everesta.



Christian Mayer



Velika rivala in prijatelja, Bojan Kržaj in Ingemar Stenmark



Tudi odbiti Glen Plake prisega na elanke.



Jure Franko z legendarnimi smučmi



Sampionka Mateja Svet





Nejc Dežman z elankami visoko v zraku



Vrhunski Peter Prevorsek

serijsko zbiral, so se delavci nekajkrat uprli in tedanji direktor Dolfe Vojsk je imel nemalo težav, da je Švedu izplačal vrtoglave zneske (po nekaterih podatkih celo 700 tisoč tedanjih nemških mark).

Seveda so bile med inovacijami, ki so trajno spreminjale lastnosti smuči, tudi kakšne muhe enodnevne. Tako je Elan v sedem-

desetih poskušal pridobiti kupce tudi z magneti, ki so jih vgradili v sredino drsne ploskve in to inovacijo predstavili na sejmu v Münchnu leta 1971. 'Der magnetische Skiverschluss' je ob svoji predstavitvi požel veliko zanimanja in lepih besed – nobenih jermenčkov za zapenjanje smuči več, so ga oglaševali –, a je kasneje utonil v pozabo.

Poleg njih so smuči RC preizkusili tudi številni drugi vrhunski smučarji tistega časa. Na olimpijadi v Sarajevu je z njimi nastopilo kar 53 tekmovalcev.

Bojan Križaj ni bil serijski zmagovalec, kot je bil Stenmark. Ob Stenmarku pač ni bilo prostora še za enega. Dosegel je osem zmag v svetovnem pokalu. Malo ali



Skakalna legenda Primož Peterka

Kar je Stenmark pomenil za svet, je Bojan Križaj za Slovenijo. Težko si je predstavljati, da bi kateri športnik še kdaj tako zelo navdušil Slovenijo, kot jo je Križaj s prvo zmago v Wengnu.

### Osemdeseta ali Bojan Križaj in Mateja Svet

Kar je Stenmark pomenil za svet, je Bojan Križaj za Slovenijo. Težko si je predstavljati, da bi kateri športnik še kdaj tako zelo navdušil Slovenijo, kot jo je Križaj s prvo zmago v Wengnu leta 1980. Ali mogoče še bolj s tisto prav tako v Wengnu čez leto dni, ko je bil po prvi vožnji šele deseti, nato pa s sanjskim smučanjem prehitel tako vzhajajočo zvezdo Marca Girardellija kot Stenmarka, ki je bil 'še' tretji. Mogoče bi do evforije, kakršna je takrat zavladala, danes prišlo, če bi nogometaši osvojili (vsaj) evropsko prvenstvo, ampak to se verjetno ne bo zgodilo. Bojan Križaj je seveda smučal z elankami, kaj drugega bi bilo podobno nacionalnemu izdajstvu.

Natančneje, smučal je z 'ercejkami'. Nastale so na osnovi smuči uniline in Elan jih je predstavil že leta 1976, a so smuči RC04, RC05 in RC08 utelešale osemdeseta. Takrat je Ingemar Stenmark dosegel večino svojih zmag, Bojan Križaj je zmagal na osmih tekmah svetovnega pokala.

veliko? »Odvisno, kako gledaš na vse skupaj,« pravi sam. »Glede na to, da sem tekmoval v eri največjega smučarja vseh časov, je to verjetno kar lepa številka, še posebej upoštevajoč dejstvo, da številnim tekmeccem, ki so bili vrhunski smučarji, ni uspelo doseči niti ene.«

Mateja Svet jih je v drugi polovici osemdesetih dosegla sedem, se pravi eno manj, a če pomislimo, da je vse zmage, kristalni veleslalomski globus, medalje s svetovnih prvenstev osvojila do svojega 21. leta, ko se je odločila, da se ne gre več, si ne moremo kaj, da ne bi zavzdihnili – kakšna škoda! Za Slovenijo in za Elan, ki je takrat izdelal naslednje ercejk, in sicer model complex. Odlikovala jih je posebna tehnika oblikovanja sredice, ki je bila v smuči vgrajena v komprimiranem stanju, s čimer so občutno zmanjšali težo, poleg tega pa dosegli, da je bila masa skoncentrirana pod smučarjevim stopalom. Takšne smuči so bile izjemno vodljive, odlično so absorbirale vibracije in pospeševale iz zavoja.



# PODARITE REVIJO!



*Razveselite svoje najdražje in jim podarite naročnino na eno od priznanih revij: COSMOPOLITAN, ELLE, PLAYBOY ali PLUGIN MAGAZINE. Lahko pa obdarujete kar sami sebe.*



LETNA NAROČNINA  
COSMOPOLITAN

12 števk za 38,30 €

**PRIHRANITE 20 %**



LETNA NAROČNINA  
ELLE

12 števk za 44,91 €

**PRIHRANITE 25 %**



LETNA NAROČNINA  
PLAYBOY

12 števk za 53,91 €

**PRIHRANITE 25 %**



LETNA NAROČNINA  
PLUGIN MAGAZINE

4 številke za 17,97 €

**PRIHRANITE 25 %**

Naročite se lahko po telefonu na številki **04/511 64 44**, prek elektronske pošte

**[narocnine@adriamedia.si](mailto:narocnine@adriamedia.si)** ali spletne strani **[www.adriamedia.si/naroci-revijo/](http://www.adriamedia.si/naroci-revijo/)**

***Ob sklenitvi naročnine prejmete ličen darilni bon za naročnino na izbrano revijo!***

Za sklenitev naročnine šteje plačilo položnice, ki jo boste prejeli najkasneje v treh dneh po oddaji naročila.

**ADRIAMEDIA**  
L J U B L J A N A





Elanove legendarne smuči SCX



Pisan nabor smuči MBX iz devetdesetih let

leti gledali s strahom in spoštovanjem, sedaj delajo za Elan. O 'kamenju v Elanovih smučinah' pravi Jana leta 1986 in opisuje devizni zakon v nekdanji Jugoslaviji, ki je prepovedoval porabo deviz za reklamo in nakup novih strojev, se pravi dolarjev za Stenmarka in za razvoj. Dodajmo temu še nekaj slabih zim, zasičenost trga, ki ni mogel kar požreti vseh teh novih in novih milijonov smuči, pa dobite recept za katastrofo. Kljub temu je odjeknilo kot strela z jasnega, ko se je ta leta 1990 res zgodila. Zaradi posojil Elanu se je v stiski znašla Medjimurska banka in kmalu se je pokazalo, da je le prva domina v vrsti, in ko so te padle, ni bilo za Elan nič več tako kot prej. Ko se je dim razkadi, Elan,

Ni je današnje smuči, ki v svojem DNK ne bi nosila Elanove SCX. Tega (vsaj) Slovenci, pa naj je lastnik Elana kdorkoli že, ne bi smeli pozabiti.

### Devetdeseta – bogovi so padli na glavo

Leta 1977 je Elan razprodal proizvodnjo in v eni sami zimi kupcem dostavil 306 tisoč parov alpskih smuči, ob tem pa še 95 tisoč parov tekaških in – tako so govorili v podjetju – še 60 tisoč bi jih lahko izvozili v ZDA, če bi jih zmogli izdelati. Zato so leta 1978 v Brnici na avstrijskem Koroškem postavili tovarno, s katero so število izdelanih smuči dvignili na pol milijona. To so bili časi, ko so se po časopisih ljudje pritoževali, da gre vsa dobra roba v tujino in doma ostaja samo 'propeler'. A kriza, ki je doletela in skoraj pokopala Elan, se je že takrat nakazovala. Samo časopisne naslove tistega časa je treba spremljati. 'Elan mimo kriznih čeri' pravi članek v Delu iz februarja 1981 in v nadaljevanju govori o uspešnem letu Elana, ko je sicer propadlo kar nekaj evropskih proizvajalcev smuči. 'Begunjski Elan uspešno prevozil tržni slalom' zatrjuje članek prav tako v Delu leto dni kasneje in omenja padec svetovne proizvodnje za 45 odstotkov. 'Lahko je s tujci, vse težja postaja domača birokracija,' se Elanovci pritožujejo v Teleksu leta 1985, a obenem omenjajo, da tuji konkurenti, ki so jih iz Begunj še pred desetimi

vsaj kar se lastništva tiče, ni bil več slovenski. Po številnih finančno-bančnih operacijah, ki jih ne bi spravili v eno knjigo, kaj šele v revijalni članek, po več let trajajočem stečajnem postopku je aprila letos Družba za upravljanje terjatev bank Elanove dolgove prodala Bank of America Merrill Lynch.

### In vendar se vrti naprej

Najbolj presenetljivo ob vsem tem je, da Elan še zmeraj živi in da je ves ta čas, vseh teh 15 bridkih let proizvajal odlične smuči. Tako so prav v času, ko se je nad Elanom razdivjala nevihta, nastale smuči MBX, pri katerih je sodeloval svetovno znani oblikovalec Oskar Kogoj, ki je nekoč izjavil, da narava vse zaoblji in takšne, 'okrogle', so bile tudi smuči MBX. A prava revolucija, po kateri smučanje ni bilo več takšno, kot je bilo vse od bloških smučarjev naprej, so prinesle smuči SCX. Po njihovi zaslugi so šle dva metra dolge sulice v ropotarnico zgodovine. Začela se je nova doba, doba smuči, katerih stranski lok je izsek parabole – karving. Ni je današnje smuči, ki v svojem DNK ne bi nosila Elanove SCX. Tega (vsaj) Slovenci, pa naj je lastnik Elana kdorkoli že, ne bi smeli pozabiti. ▽



Jubilejne smučke amphibio ob 70-letnici Elana



**BRZINA.si** - pravo mesto za vse, ki nam  
avto pomeni **več kot prevozno sredstvo**



**www.brzina.si** | **041/236-831** | **info@brzina.si**

AST, Linea Corse, Moton, Motul, Rota, Rundfahren, QSP

**VISOKA KAKOVOST PO KONKURENČNIH CENAH!**



**Dobrodošli v svetu visokih hitrosti!**





TEKST PETER KAVČIČ FOTO SAŠA KAPETANOVIČ

# DIVJE POČEZ

Sloviti dirkač je nekoč dejal: »Če dirkaš tako, da je vse pod nadzorom, si preprosto počasen.« Z dirkalnimi bagiji znamke Rage smo okusili čarobnost dirkanja na meji, iz kroga v krog, iz ovinka v ovinek, seveda med bočnim drsenjem!











**Z**a besede iz uvoda poskrbi izjemno ugodno razmerje med maso štirikolesnega dirkalnika in močjo motorja, zadnji pogon pa za to, da ima voznik ves čas polne roke dela. Zato je rage odličan za vse, ki želite preizkusiti svoje veščine sukanja volana in lovljenja zadka v varnem okolju in nato pridobljene občutke ter znanje prenesti na večje, hitreje in seveda tudi dražje dirkalne avtomobile. Vse je v občutku, na silo ne gre nič. Ko voznik pretirava, ga rage kaznuje in zadek te prehiti, sledi vrtenje, vse skupaj pa se konča mirno v oblaku prahu. Čar vsega je, da lahko takoj naslednji trenutek pohodiš plin in se odpelješ naprej, seveda bogatejši za novo dragoceno

sposojen iz Yamahinih motornih sani FX nityro, zarenči z rezkim glasom in izpod koles dvigne še precej več prahu, temu primerni pa so seveda tudi pospeški. Zverina do 100 kilometrov na uro pospeši v pičlih štirih sekundah!

Dirkaški test smo končali z nasmeški na obrazu in veliko adrenalina. Če ne veste, kako presenetiti partnerja, prijatelja ali enostavno poskrbeti za nepozabno zabavo, vam damo namig. Omislite si športni dan z bagiji znamke Rage! Pri zastopniku za znamko Rage pri nas, pri podjetju Pirman Racing, se lahko dogovorite za dirkaški dan na stezi v Savudriji ali pa si naročite čisto svojega dirkalnega bagija. Ampak če vas potem zastrupi dirkanje, nikar ne zvalite krivde na nas.

Steza pri Savudriji je izredno premišljeno in dovršeno speljana med oljčnim nasadom na eni in trtami na drugi strani, kot kača se vije čez zelen travnik.

izkušnjo pretiravanja. Steza pri Savudriji, ki je izredno premišljeno in dovršeno speljana med oljčnim nasadom na eni in trtami na drugi strani, se kot kača vije čez zelen travnik in z rdečo barvo terra rosse tvori popolno kuliso. Ko na ritem sekciji ovinkov doživiš občutek breztežnosti med povezanim ritmom drifta je fantastičen. Če kje, se tu najhitreje naučiš pravega drsenja skozi ovinke. Avto ti sam takoj sporoči, kdaj si ali prenežen ali pregrob, prehiter ali prepočasen.

Mali rage cyclone, torej ta, ki ga poganja Suzukijev trivalnik s 70 'konji', je pri tem početju boljši za začetek, saj dopušča več voznških napak. In ker se na napakah najhitreje učiš, postaneš tudi hitro zrel za močnejši trivalni motor s 140 'konji', ki pa že z zvokom odločno pove, da z njim ni šale. Motor, ki je

## Marko Pirman

Ustanovitelj bencinskoadrenalinskega podjetja Pirman Racing je državni prvak Slovenije v cestnohitrostnem avtomobilizmu v sezoni 2011. Marko je dirkač, voznik inštruktor dinamične vožnje in mentor vožnje na dirkališčih, ki vas stopničko za stopničko varen in pravičen način popelje v svet dirkanja z avtomobili. Njegov pristop k učenju voznikov z dirkaškimi ambicijami je primeren tako za mlajše, saj izpit za avto ni pogoj. Če pa sodite med bolj izkušene voznike, vas bo kot mentor popeljal do hitrejših časov na dirkališču. Več o njem in o ponudbi najdete na [www.pirman-racing.com](http://www.pirman-racing.com).



# Rage®



## Are you **READY TO RIDE?**

Uživaj v vožnji sam, s prijatelji ali kot na poslovnem dogodku in team buildingu. Doživi pravo izkušnjo relija z buggyjem svetovnega slovesa.

Naroči si vožnjo na [rage.si](http://rage.si) ali na 030 316 316.

***"The most fun you can have on 4 wheels"***  
Colin Mcrae - World rally champion

***"It's like a little F1 car"***  
Jeremy Clarkson - Top Gear





NOELLE MANDOLONI

FOTO STEPHAN GLATHE

# NA ZMIENEK SAMA S SEBOJ

Nič ni bolj seksi od ženske, ki uživa v svoji koži in se dobro počuti v svoji družbi. Za samozavest gre, tokrat neserijsko, za seksapil in zdravo mero hedonizma. Noelle je vaša skušnjava za prihajajoče praznike – rada je, rada se druži in rada prepleše marsikatero noč. Z malo sreče jo boste srečali v njeni nočni rezidenci The Night Residence Club v Düsseldorfu. Ne glede na pozno uro jo povabite na zajtrk – uživačka namreč težko živi brez kave in francoskih rogljičkov ...



































SANTORINI IN LUČ



# NA PRESTOLU BOGOV

TEKST & FOTO ALEŠ BRAVNIČAR, STC

Santorini, kjer najlepši sončni zahodi na svetu in pejsaži brez primere sleherniku vzbujajo vseživljenjsko radost in veselje, je bil letošnjega oktobra kar dva tedna prizorišče seminarja in delavnice Shoot The Centerfold, najdaljše učne seanse, kar jih je ta skupina Playbojevih fotografov priredila v petih letih svojega obstoja. Egejska božanstva sonca in vetra so kukala prek naših ramen in morda ujela kakšen trik o tehnikah osvetljevanja, zagotovo pa so bolj podrobno spremljala naše čudovite boginje, ki so se pridno in potrpežljivo nastavliale pred objektivne slušateljev iz osmih držav in štirih celin.





**O** b našem prihodu na Santorini zunaj turistične sezone se je tempo življenja za vse udeležence popolnoma spremenil. Slaba telefonska povezava in izredno šibak internet, ki je ali pa ni delal, so preusmerili pozornost 15 slušateljev, štirih modelov in naju z Jarmom nazaj na bistvo tega veličastnega dogodka – naučiti se naprednih tehnik osvetljevanja, dela z modelom in priprave celovitega fotografskega editoriala od naslovnice do zaključnega posnetka. Bilo je kot za božič, ko je kurirska služba pripeljala palete fotografske opreme partnerjev in pokroviteljev delavnice – paket, dovolj velik za transport slojnega mladiča, je skrival bliskavice in generatorje nemškega proizvajalca Hensel, najboljše odbojnice za veter California Sunbounce ter svetlobna okna Chimera, ki jih s ponosom še vedno v celoti šivajo v Ameriki. Potem je Dave Gallagher, direktor podjetja Capture Integration, na mizo postavil še najnovejše čudežne fotografske skatlice Phase One z nič manj kot 80 megapiksli in hitro izzval vse fotografe, da preverijo limit na svojih kreditnih karticah (zaman). Svež vetrič je poljubljal naše obraze, ko smo strmeli v ocean z verand naših vil z aparati v rokah in se spraševali, zakaj bi jih sploh morali kdaj vrnili.

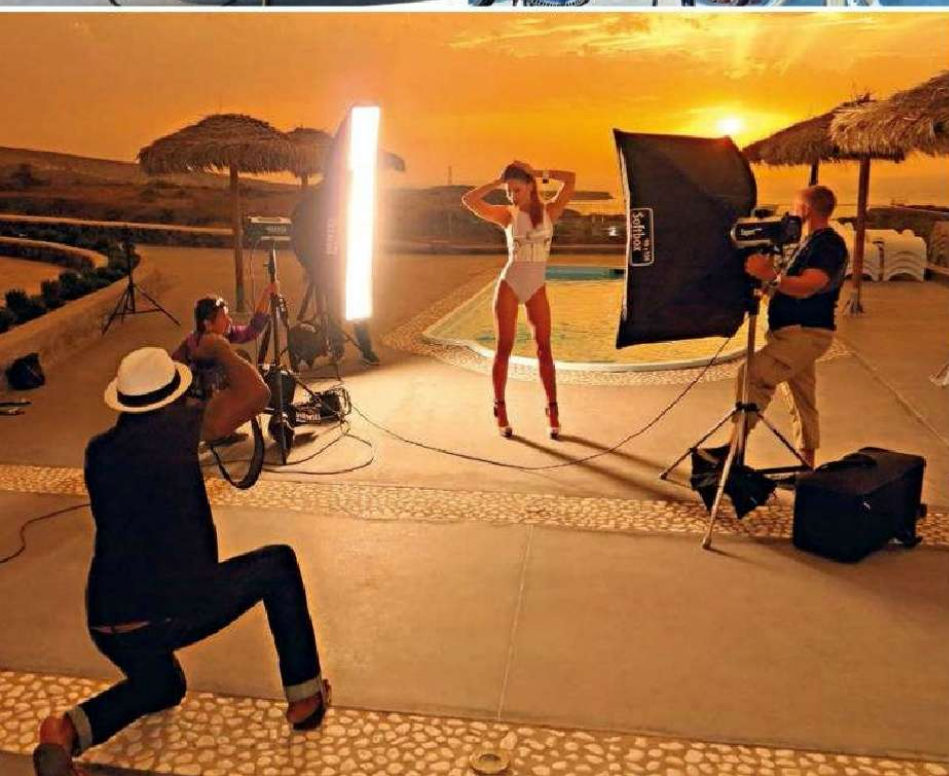
Najin program učenja fotografije in tehnik osvetlitve v prvem tednu je temeljil na filozofskih principih, željah, zahtevah in potrebah fotografskih urednikov po vsem svetu. Urnik delavnice in potek vizualnega dela







## SANTORINI IN LUČ



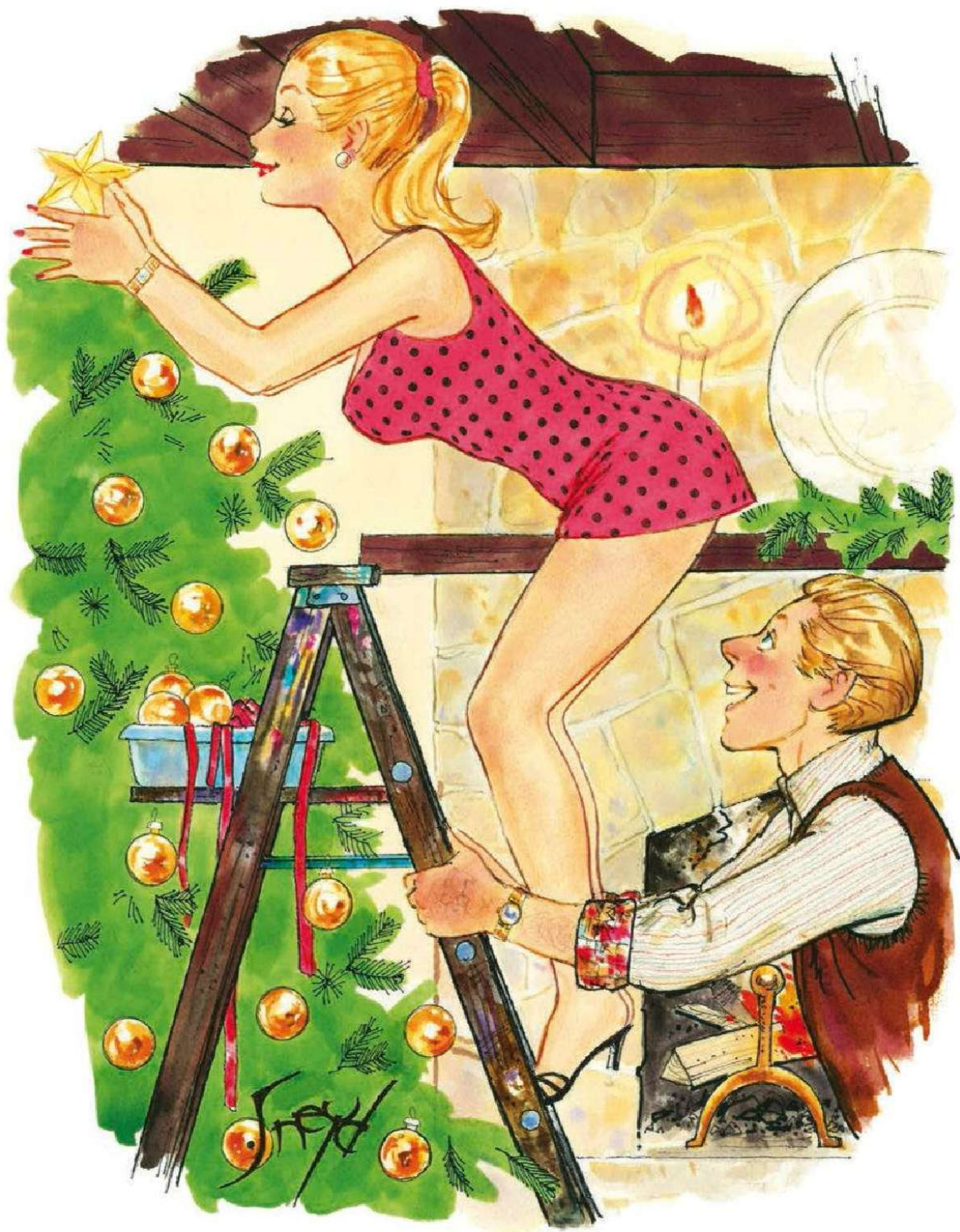
seminarja je pripravil Gary T. Cole, dolgoletni fotografski urednik pri ameriški izdaji Playboya. Samo fotografiranje z udeleženci je potekalo v tako nadzorovanih kot tudi nenadzorovanih okoliščinah, s čimer sva z Jarmom želela pokazati, s čim se mora sleherni fotograf, ki mora uredniku na mizo prinesiti popoln končni izdelek, v procesu organiziranja in fotografiranja spopadati in na kaj mora biti pozoren. Tovrstni nabor vaj in situacij je pokazal na negotovosti, ki jih fotografi gojijo ob svojem delu, in skupaj smo slušali te ovire z analizo premostiti. Naše lokacije so vključevale tako fantastične pejzaže in arhitekturo Santorinija kot tudi interjerje naših vil in celo 'akcijske' posnetke v mestu, kot bi jih slikali paparaci.

Drugi teden seminarja, takoj po močno zasluženem prostem dnevu, ki je razbil nasičen vsakodnevni 16-urni tempo, je bil rezerviran tudi za video, ki ga mora danes obvladati že skoraj vsak aktivni fotograf. Udeleženci so se naučili, kako se gibati s kamero (za seminar smo Canonovo žverco dobili od podjetja FotoFormat iz Ljubljane) in si postavijo kadre za zakulisni video, ki je za urednike postal nujen sestavni del poleg oddanih fotografskih materialov. Nekateri so se videa lotili prvič kljub zmnožnim njihovih aparatov, vsi pa so bili enotni, da zajemanje gibljivih slik odpira neslutene kreativne možnosti in širi obzorje njihovega dela. Kar nekaj zagrizenih fotografskih navdušencev, ki je prej video preziralo, nama je na koncu zaupalo, da bodo zdaj morda vseeno sledili tej novoodkriti pridobitvi. V proces sva z Jarmom vključila tudi montažo in teorijo, vsi pa so se neizmerno zabavali ob najini 'vojni kameri' – Jarmo namreč navija za Red, jaz pa sem lastnik in velik ljubitelj znamke Arri. Primerjava hrušk in jabolk ne bi mogla biti zabavnejša.

Naše čudovite manekenke so bile z nami vse dni seminarja. Zienna Eve Sonne iz Danske, Karolina Wozniak iz Poljske, Nataša Naneva, ki je naše gore list (po starših pa zavedna Makedonka), ter plesalka svetovnega formata Irina Kazakova so uslišale še tako zahtevne želje slušateljev in s svojo predanostjo naši delavnici prinesle dodano vrednost. Cilj delavnice je bil namreč, da se fotografije, posnete na Santoriniju, ponudijo najrazličnejšim uredništvom po svetu in da pristanejo na straneh tiskanih in spletnih edicij kot celovite, več strani dolge zgodbe ali editoriali. Udeleženci so domov odnesli gore perfektnih slik, ki sva jim jih z Jarmom pomagala obdelati, določiti izreze ter zapakirati v lične izdelke, primerne za takojšnjo objavo.

Seveda je bila glavna tema seminarja luč. Okrog osvetlitve so se vrteli vsi drugi





»Zdaj priznam, to je tudi moj najljubši praznik.«





elementi naše delavnice in marsikdo se je ob nošenju studijskih luči in težkih generatorjev na strmih gričih vulkanske kaldere v potu svojega obraza spraševal, zakaj dodatna osvetlitev v naravno tako čudovito ožarjenem kraju, kot je ta otok bogov. Prav to pa je bilo tisto, kar je najino predavanje ločilo od številnih drugih – udeležencem sva pokazala, kako lahko model pravilno osvetliš brez luči s premalo svetlobe in hkrati dodaš ključne svetlobne poudarke tam, kjer je svetlobe v izobilju. Nasmeški na obrazih slušateljev, ko so videli svoje perfektно osvetljene fotografije čudovitih, postavnih manekenk, so povedali dovolj.

Največji izziv so bili seveda medosebni odnosi skupine, ki je bila za dva tedna postavljena v grški paradiž in je skupaj preživljala tudi po 16 ur na dan. Spoznali smo osebnosti fotografov z vseh vetrov, ki si ne bi mogle biti bolj različne, njihov način dela in pristop, ki je bil seveda pogosto precej drugačen od ustaljenega povprečja. Ob osredotočanju na vsakega individuuma in posvečanju njegovim zahtevam sva se z Jarmom tudi midva ogromno naučila. Fotografija je namreč posameznikovo orodje za njegovo komunikacijo z okolico. Pri STC smo tu zato, da pomagamo ta sporočila ponesti v svet. Že naslednji mesec pa bralce Playboya čaka presenečenje, ki ga bo prinesel topel veter z juga.

[www.ShootTheCenterfold.com](http://www.ShootTheCenterfold.com)







750 ml



Izkoristite brezplačno poštino za vse nakupe v decembru!  
Naročila sprejemamo na 031 768 062 in [sales@dulcis-mare.com](mailto:sales@dulcis-mare.com).

Preverite tudi našo ponudbo za pravne osebe.

Dulcis Breskovo vino in Dulcis Mare™ sta na voljo  
tudi v restavraciji diVino, Ameriška 7, BTC Ljubljana.

Cene vsebujejo 22% DDV.

**diVino**  
RESTAURANT & BAR

**DULCIS**  
gourmet  
diVino je del skupine  
Dulcis Gourmet





# 10 Najboljših

TEKST DARJO HRIB

FOTO Z DOVOLJENJEM TRIPADVISOR/WWW.TRIPADVISOR-COM,  
JASON INGRAM, CHRIS TAYLOR, PROFIMEDIA

Kuhinja ima pri Slovencih poseben prostor v srcu. Hrano imamo radi, pa čeprav morebiti včasih le zato, ker je tako učinkovita potešitev čustvenih primanjkljajev. S hrano se znamo povezati, jo razumemo kot dediščino in nujo, kot umetnost in razvajanje. Za narod, ki se postavi na okope le zato, da zavaruje svojo klobaso, je potemtakem skorajda nujno, da svoja obzorja okusov razširi tudi onkraj praženega krompirja in goveje župe. Zato si zabeležite naslednjih deset postojank, ki naj bodo pri vaših prihodnjih potovanjih na vrhu nujnih obiskov. Hvaležni vam bodo želodec in vsi možganski centri za zaznavanje užitkov. Ker verjemite – niste jedli, dokler niste jedli tu.



## *No. 1 Martin Berasategui, Lasarte, Španija*



Ni malo prestižnih restavracij v baskovskem Lasartu, a le ena je najboljša. Sodeč po ocenah najizbirnejših gurmanov tudi na svetu. V imenu restavracije je ime glavnega chefa, mojstra izbranih dobrot, ki zna pripravljati dodelane jedi brez odvečnega kiča in pompoznosti. Martin, ki se nemalo krat poda iz kuhinje, kjer pod njegovo

taktirko nastaja ta dišeča magija, da se rokuje z gosti in jih pobara o njihovih mnenjih, zna tudi iz solate narediti impresivno doživetje. Nekaj, kar je nepredstavljivo lepo in obenem okusno, pa je na koncu še vedno samo solata. Prav zato, ker je vsak meni (pa če si privoščite dragocene tartufe ali pa klasično solato na posteljici

iz paradižnikovega želeja) čisti užitek za gostove brbončice, ostaja Martin Berasategui med najbolj priljubljenimi izbori svetovnih restavracij. Še to – naročite vino, saj bo somelje z veseljem in pristno navdušenostjo za vas profesionalno izbral najboljšo kapljico za popestritev tistega na krožniku. [www.martinberasategui.com](http://www.martinberasategui.com)



## No.2 *Europea, Montreal, Kanada*

Običajno se podamo v restavracijo v pričakovanju, da bomo kaj drugega pojedli in to poplaknili s kakšnim kozarcem vina, ki ga ne moremo ravno kupiti v prvi vogalni trgovini. Europea to pričakovanje ponese na drugačno raven, tako da obisk restavracije postane pravo doživetje.

Ena najbolj opevanih restavracij na svetu namreč stremi k temu, da vaš obed spremeni v nekaj čarobnega. To najlaže doživite z *menu de degustation*, kjer vašo zbrano družbo postrežejo z okusi vsega, kar restavracija ponuja. Kakšnih 15 jedi bo šlo skozi vaša usta, medtem

ko se boste prepuščali nepričakovanim in nadvse kreativnim pristopom k hrani, ki ste jo sicer že poznali. Naročite na primer kalamare – in to bodo zagotovo kalamari, kot jih niste še nikoli okusili. Del celotnega doživetja pa je tudi sama strežba, ki je tu in tam celo interaktivna. Presenečenj, ki jih to prinaša, ne bomo razkrili, bomo pa vas spodbudili, da si Europeo vsekakor dodate na seznam restavracij, v katerih morate jesti v času svojega življenja. In še ena malenkost – ko boste med večerjo odšli na stranišče, se boste vrnili k polnemu kozarcu vode in sveže zloženemu prtičku. Ker so tu gostje resnično kralji.

[www.europea.ca](http://www.europea.ca)



## No.3 *Maison Lameloise, Chagny, Francija*



Francoska vasica Chagny je bržda najbolj nepričakovan kraj za lokacijo vrhunske restavracije, ki se baha s kar tremi Michelinovimi zvezdicami. In vendarle prav skromno in mimo okolje daje obisku tega elitnega doma pristne francoske kuhinje skorajda filmski pridih. V sožitju s

krajem, kjer je Maison Lameloise, tudi restavracija na prvi pogled ni velika, a je nadvse spretno zasnovana, da se ob prihodu večjega števila gostov odprejo manjše sobane, tako da prostora ne zmanjka tako hitro, kot bi si sprva mislili. Ob že tako sofisticiranih jedeh strežejo še mala presene-

čenja, nekakšne mini uvode v naslednjo jed, s kavo na koncu pa dobite nabor tradicionalnih piškotkov. Ker je restavracija v bogati vinski pokrajini Burgundiji, seveda ne pozabite proslaviti vseh kulinarčnih presežkov z lokalno žlahtno kapljico.

[www.lameloise.fr](http://www.lameloise.fr)





## *No. 4 Adam's, Birmingham, Anglija*

Četrta najboljša na svetu in obenem najboljša restavracija v Veliki Britaniji po ocenah izbirčnih okusov na portalu TripAdvisor. V Evropi se tako postavlja na tretje mesto, s tem pa vzbuja pričakovanje, da bo fletna oštarija Adam's kmalu svojemu imenu dodala še kakšno Michelinovo zvezdico. Gre za precej mlado kuhinjo, ki je svoja vrata prvič odprla leta 2013. Delujejo po sloganu »Britanska kuhinja v srcu Birminghama« in dobivajo navdušujoče pohvale. Prvo Michelinovo zvezdico so prejeli že po šestih mesecih obratovanja. Solastnica restavracije Natasha Stokes je povedala, da so vedno želeli le imeti gostilnico, kjer se bodo vsi gostje

počutili kot doma. Navdušeni nad odzivom zdaj stremijo k izpopolnjevanju menija, ki ponuja pisan vpogled v sicer tako zelo zaničevano britansko kuhinjo (seveda se ne bojijo mešati z vplivi drugih evropskih kuhinj), obenem pa za prihajajoči januar načrtujejo premestitev na permanentno lokacijo v hišo Oxford na Waterloo Street – restavracija Adam's je originalno namreč nastala kot t. i. pop-up restavracija, koncept, kjer restavracija na izbrani lokaciji odpre vrata za nekaj časa in se potem zapre – podobno kot to pri nas počnejo s t. i. pop-up zabavami. A kot kaže, si ljudje želijo, da Adam's ostane za večno.  
[www.adamsrestaurant.co.uk](http://www.adamsrestaurant.co.uk)



## *No. 5 Restaurant Sat Bains, Nottingham, Anglija*



Pri dveh Michelinovih zvezdicah lahko seveda verjamete, da je hrana v restavraciji Sat Bains v Angliji le najvišje kakovosti, zato se tamkaj niti ne trudijo navdušiti samo s hrano. Kar jih postavlja še korak naprej, je namreč celotna izkušnja. Skrbna in prijazna strežba, prijetna notranja oprema in nenehna skrb za gostovo dobro počutje. Zato mnogi gostje izberejo tudi možnost najema sobe, da lahko po svojem prestižnem obredu, polnem živopisnih okusov, preživijo

tam kar vso noč. Seveda pa angleška restavracija ne bi bila angleška, če ne bi vse delovalo po skrbno načrtovanem urniku. Za vsak aperitiv je določen čas, vse se odpira in zapira po strogo določenih časovnicah. Če obožujete red, se boste tu počutili kot v pristnih britanskih nebesih. In da ne pozabimo – ob večerji imate na voljo bogato vinsko karto, po kateri vas vodi simpatičen somelje s trpežnim podeželskim naglasom.  
[www.restaurantsatbains.com](http://www.restaurantsatbains.com)



# 1001

TISOCINENDAR.SI

Ljubljana: Citypark / 01 541 17 30, podhod Plave lagune / 01 230 11 45, Mercator center / 01 518 54 18  
Domžale: Mercator center / 01 724 41 50, Maribor: Europark / 02 320 59 15, Celje: Citycenter / 05 906 33 39

Spletna trgovina: [1001dar.si](http://1001dar.si)



Brezčasna klasika za vse priložnosti: od hitre omake za testenine, prek sočne pečenke, počasi kuhane enolončnice do slastnega kruha. Litoželezna posoda različnih velikosti.





## No. 6 *Geranium, Kopenhagen, Danska*



V danski prestolnici se v kuhinji prestižne restavracije Geranium vsak dan trudijo, da bi pripravili jedi, ki bodo navdušile vse naše čute. Jih izzvale. In potešile. Zato pravijo, da imajo dinamično kuhinjo. Kuhinjo, ki upošteva silnice v naravi, tiste, ki jih sicer ne vidimo, ampak puščajo biološko sled. Tako bolje razumejo delovanje sestavin, ki jih sestavljajo v edinstvene kulinarične presežke. Restavracija je sicer v osmem nadstropju stavbe Falledparken v centru Kopenhagna. Večerjo si lahko, če vreme to dovoljuje, privoščite na terasi ob prostranem razgledu čez tipične zelene bakrene strehe hiš danske prestolnice. Pripravljena hrana je umetniško zastavljena, a še vedno izredno okusna, obenem pa vam ob vsaki postreženi jedi tudi razložijo smisel in sestavine tega, kar boste ravnokar zaužili. Morda boste med srečnejši, ki bodo lahko pokukali tudi v kuhinjo, v srce Geraniuma, saj tu in tam izbranim gostom kakšno jed postrežejo kar pri kuhinjski mizi – kot v Ramseyevi Hell's Kitchen, kjer je ta miza sicer rezervirana le za VIP-goste.

[geranium.dk](http://geranium.dk)



## No. 7 *PIC, Valence, Francija*

Restavracija, kjer najprej opazite simpatične natakariče, ki z lahkotnim korakom poplesavajo med mizami. Čeprav včasih v francoskih restavracijah pozabijo na osebni prostor in stisnejo mize sumljivo blizu druga drugi, je tu zgodba veliko bolj panevropska – skrbijo za občutek zasebnosti in seveda tudi za splošno počutje vseh gostov. Morda bodo krač, krvavic in mega porcij praznega krompirja vajeni slovenski želodci nekoliko

nezadovoljni nad velikostjo porcij – te so v svoji sofistiranosti bolj skromne –, sta pa izbor hrane izredno širok in kakovost na najvišji ravni. PIC v zaspani Valenci tako ostaja ena najbolj prepoznavnih in obenem najbolj iskanih lokacij med svetovnimi gurmani. Če boste imeli srečo, pa boste lahko spoznali tudi lastnico Ane-Sophie Pic, ki se rade volje posmuka okoli miz in tudi osebno poskrbi, da je vse najlepšem redu. Bon appetit!

[www.anne-sophie-pic.com](http://www.anne-sophie-pic.com)

## No. 8 *Narisawa, Minato, Japonska*



V tihi, mirni tokijski soselki, kakšnih 20 minut vožnje od urbanega vrveža, vas čaka simpatična restavracija Narisawa, moderno opremljena, a brez pretiranega luksuza. Želijo sproščeno atmosfero, ki bo pritegnila široko paleto gostov. To so zagotovo dosegli, saj je prostor vsak večer nabit poln, tako zaradi prvovrstne hrane kot tudi zaradi prijetnega osebja. Chef restavracije, Japonec, je svoje kuharske

veščine pilil v Evropi, zato je tudi ponudba malce bolj fužijska. Japonske sestavine se pri 14 jedeh, kolikor jih ponuja meni, z japonsko tehniko kuhanja razvijejo v dobrote bolj francoskega značaja. Jedi so hkrati reprezentacija japonskega podežolja, zato vas bo navduševal kruh iz gozda, juha iz morske kače pa tudi svinjina in morski sadeži, pripravljeni unikatno s poznanimi okusi. Dragocena



govedina wagyu, pečena na 130 stopinjah kar 12 ur, začinjena s črno soljo z gore Fudži in okrašena s cvetovi češnjaveca, je na primer jed, ki jo morate doživeti z usti in očmi. Nekoliko dražja so vina, predvsem zato, ker držijo mnoge francoske kapljice, ki pa jih iz Evrope uvaža Hongkong in je zato dvojno carinjenje ovira do ugodnih cen.

[www.narisawa-yoshihiro.com](http://www.narisawa-yoshihiro.com)



# BAGS&MORE

**LA'MANS**  
**OFFICE&MORE**

[www.bagsandmore.si](http://www.bagsandmore.si)



RONCATO



že od 66<sup>99</sup>€ naprej



TSA®





## *No. 9 Le Manoir Aux Quat'Saisons, Great Milton, Anglija*



Domovanje štirih letnih časov, kjer odkrijete prvovrstno hrano in izjemno atmosfero, ki se zdi, da raste in se razvija z vsako uro v dnevu. Restavracija, ki poskrbi za vse, še za tako specifične prehranske zahteve, saj ponujajo številne alternative in znajo tako hrano kot tudi

strežbo primerno prilagoditi tako tistim, ki iščejo elegantno, aristokratsko večerjo, kot tudi tistim, ko so prišli v Le Manoir Aux Quat'Saisons proslavljat rojstni dan in si le želijo doživeti sproščen, neobremenjen večer z dobro hrano. Vse jedi na meniju pa, kot namiguje tudi ime

restavracije, odražajo trenutni letni čas. Predjedi vključujejo neštete nianse sirov, glavne jedi pa razkrivajo vse razloge za Michelinovo zvezdico. Dodaten bonus za obiskovalce je vsekakor tudi sama stavba, mogočna podeželska vila, ki kraljuje sredi čudovitih vrtov. Če ste po duši

vrtičkar, vsekakor stopite še na kuhinjski vrt, kjer restavracija goji čisto svojo zelenjavo, sicer pa si med cvetočimi grmički in skrbno pokošeno travo privoščite kakšno cigaro s konjakom.  
[www.belmond.com/le-manoir-aux-quat-saisons-oxfordshire](http://www.belmond.com/le-manoir-aux-quat-saisons-oxfordshire)



## *No. 10 Epicure, Pariz, Francija*

Če je Pariz gurmanska prestolnica sveta, se chef Eric Frechon tega vsekakor zelo dobro zaveda. Pod njegovo taktirko Epicure ostaja neokrnjeno svetišče francoski kuhinji in fuziji nepričakovanih sestavin, ki jih sestavljajo v izjemne, predvsem pa nepozabne jedi. Te so za nekatere ljudi celo edini razlog, da odpotujejo v Pariz. Mimogrede, Eric Frechon je svojo kuharsko kariero začel s čiščenjem ostrig – te še danes ostajajo tudi del njegovega menija –, danes pa je ponosni lastnik kar treh Michelinov zvezdic. In Epicure odraža vse elemente restavracije s tako eminentnim chefom. Formalno postavljene mize – kakšnih 15 jih je, da Epicure ohranja atmosfero intimne –, ki se poleti razširijo na čudovit vrt, razkrivajo celostno strukturo elegantnega prostora v duhu francoskega šika. Gostje kmalu po prihodu prejmejo pozdrav iz kuhinje, nekaj malega, da jim podraži brbončice. Glavne jedi so svojevrstna zgodba, kot da hrano doživljate na popolnoma nov način. Ali kot je to še najbolje opisal eden od gostov: »Inteligentno pripravljena hrana.«  
[www.lebristolparis.com/eng/gastronomy/epicure](http://www.lebristolparis.com/eng/gastronomy/epicure)







**Cien**  
men  
EKSKLUZIVNO PRIJEDLU



HK Slavija s ponosnima pokroviteljema  
**CIEN MEN** in **PLAYBOY**  
Društvu uroloških bolnikov Slovenije podarja

**804 €**

za nakup pripomočkov za lažje prenašanje  
nepokretnih pacientov na  
Onkološkem Inštitutu Ljubljana.



#movembersi





DOBRODELNOST

*Cien*  
**MEN**  
Ekskluzivno pri Lidlu



TEKST **PLAYBOY**

FOTO **URBAN ŠURK IN ROK ZUPANC**

# Movembrski hokej



# ŠPORT LJUBLJANA



Tudi letošnja zadnja novembrska sobota se je lepo število obiskovalcev zbralo v zaloški ledeni dvorani na hokejski tekmi med HK Playboy Slavijsa in HDD Sij Acroni Jesenice. Ni šlo samo za izvrsten hokej in strastno navijanje, saj je bila to tudi že tradicionalna

dobrodelna prireditev in eden od slovesnih zaključkov letošnje globalne kampanje Movember z zbiranjem sredstev za pomoč bolnikom z rakom. Hokejisti, gledalci in vsi sponzorji so se spet lepo izkazali. Bravo! Se vidimo prihodnje leto!





**P**rireditev je povezoval izkušeni televizijski voditelj **Robert Pečnik - Pečo**, tudi sam strasten ljubitelj hokeja.

Med odmori je bilo za zabavo gledalcev poskrbljeno, potekal je srečelov, obiskovalci pa so se pred dvorano lahko z brki slikali v pravem PhotoBoothu. Na led so z dvignjenim pokalom prišli tudi **veterani HK Slavije**, ki so si pred kratkim na mednarodnem turnirju v Skopju priigrali prvo mesto (kerlci so upodobljeni na uvodni dvostranski fotografiji), na svoj račun pa so z nalepkami v obliki brkov prišli tudi najmlajši.

Hokejska tekma med HK Playboy Slavija in HDD Sij Acroni Jesenice, ki jo je z začetnim ploščkom odprl predsednik Hokejske Zveze Slovenije **Matjaž Rakovec**, se je končala z izidom 0 : 1 v korist gostov. V polno je v 42. minuti zadel **Andrej Židan**, vsi igralci pa so, kot se spodobi, ponovno pustili srca na igrišču. Za najboljša igralca tekme sta bila proglašena **Jure Pavlič** (Jesenice) in **Jakob Raišp** (Slavija), oba vratarja, nagrade Lidl in GoOpti pa jima je podelil ambasador gibanja Movember v Sloveniji **Jaka Jakopič**.

Sredstva, zbrana od prostovoljnih prispevkov, prodanih vstopnic in srečk, bo glavni podpornik akcije **Cien men by Lidl** še podvojil, organizator pa jih bo namenil za nakup dveh rollbordov, pripomočkov za premikanje nepokretnih pacientov, za Onkološki Inštitut Ljubljana. Podjetje Lidl tudi sicer veliko vlaga v zdravje svojih zaposlenih, kar je tudi eden od razlogov za vključitev v to kampanjo.

Po besedah ambasadorja in drugih organizatorjev so z letošnjo dobrodelno movembrsko akcijo zadovoljni, saj je glavni namen ozaveščanje o moških boleznih. Poudarili so, da če pred boleznijo ubranijo vsaj enega človeka, delo ni bilo zaman, cilj pa je s tem več kot dosežen. Življenje je le eno, zato skrbite za svoje zdravje vsak dan v letu, ne le v mesecu novembru. 🍷

Sredstva, zbrana od prostovoljnih prispevkov, prodanih vstopnic in srečk, bo glavni podpornik akcije Cien men by Lidl še podvojil.



GLAVNI PODPORNICI MOVEMBRA SLOVENIJA in HK SLAVIJA: Lidl Slovenija, Tehnološki Park, GoOpti, Europlakat, Siol.net, Playboy Slovenija, Adriamedia, DPG, Moj Fit, Marles, MIČ Styling in drugi.



# *Cien*

---

## **MEN**

Ekskluzivno pri Lidlu



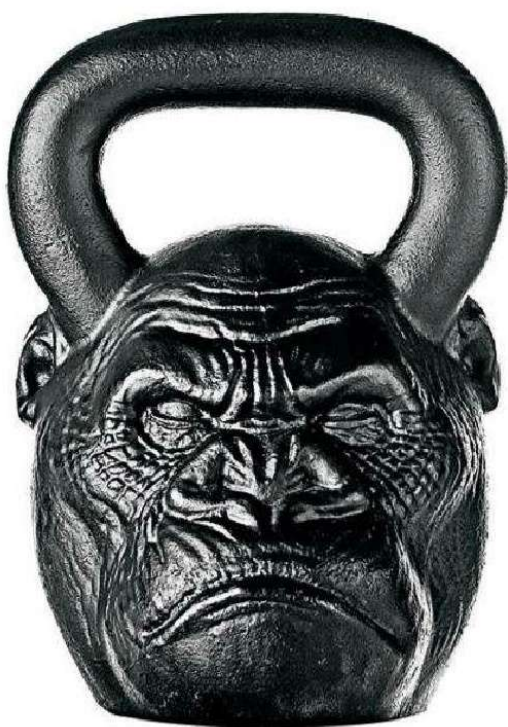




TEKST VINCENT BOUCHER & DARJO HRIB & BORUT OMERZEL FOTO ONNIT, AETHER APPAREL, SEMPLI, DAVID YURMAN, MR. PORTER, BISON MADE, JOHN VARVATOS, SHINOLA, COCKTAIL KINGDOM, OLD LESTONE, BARNEYS NEW YORK, MICHAEL KORS, A+R STORE, ELAN, UROŠ PODLOGAR, UNOPIU

# obdarovalni vodnik

Smo v mesecu, ko se sprašujemo, kaj podtakniti pod okrašeno drevesce, da bomo razveselili najbližje. Letos stavimo na odlično izdelavo, lep dizajn in ravno pravišnje mero prestiža – od brezžičnih zvočnikov do lesenih sončnih očal za brezčasno popoln videz.



1

## Brutalna moč

• Robustna utež za vedno bolj priljubljeno rusko vadbo s t. i. *kettle belli* vas spremlja z obrazom gorile. Pri znamki Onnit so jo izdelali iz ročno obdelanega železa in tako preprečili vsakršno krčenje ali rjavenje. Večji ročaj omogoča boljši oprijem, širok del za postavitve pa zagotavlja stabilnost med vajami na tleh.  
ok. 170 EUR, onnit.com

## Zunanja plast

• Zdaj tudi zimske jakne postajajo pametne, na primer tale od znamke Aether, ki jo najdete pod imenom fusion. Je kot oklep pred mrazom in snegom, omogoča pa nastavev zračnikov za reguliranje toplote, ki se ohranja pod jakno glede na to, v kako surovem vremenu se potikate naokoli. Jakna se ergonomično prilagodi telesu in ne ovira vašega gibanja, pokrivalo pa je dovolj veliko, da se lahko z njim pokrijete tudi, če imate na glavi čelado za deskanje po snegu ali kolesarjenje.

ok. 675 EUR,  
aetherapparel.com

2







# 3

## **Steklena igra**

• V liniji kozarcev Monti znamke SEMPLI so tudi kristalni kozarci za pivo, posebej izdelani za ljubitelje zvarkov IPA (indian pale ale) in pilsnerjev v manjših, butičnih steklenicah. Kdor ljubi dobro pivo, bo navdušen nad temi profesionalnimi kozarci.  
**ok. 100 EUR**, [sempli.com](http://sempli.com)

# 4

## **Za večno mladost**

• Ta sončna očala se ne ponašajo samo s tem, da so v Sloveniji oblikovana in izdelana, ampak tudi s tem, da so narejena iz več tisoč let starega lesa, fosilnega hrasta, ki je bil najden v mulju srbske reke. S temi očali boste zagotovo videti mladi!  
**od 390 evrov**, [woodstock.si](http://woodstock.si)



# 5

## **Na malem prstu**

• Če bi že nekaj radi nosili na mezincu, potem naj bo to tale prstan petravs znamke David Yurman z emblemom, odetim v 22-karatno rumeno zlato. Rdeč motiv hrošča je spomin na antično simboliko pozabljenih kultur. Mafijska mistika, kajne?  
**od 6400 evrov**, [davidyurman.com](http://davidyurman.com)



# 6

## **Orodje za na pot**

• Multiorodje MT21, ki vam ga ponuja klasična kolesarska znamka Brooks England, ima raznolike pripomočke, ki vedno pridejo prav – od odpiralca za steklenice do različnih izvijačev in noža, vse spravljeno v lično usnjeno torbico.  
**od 70 evrov**, [mrporter.com](http://mrporter.com)





# 7

## Na ostrem robu

• Moči sta združili znamki Bison Made in Max Sprecher Customs ter naredili to čudovito klasično britvico bison + max sprecher. Ogljikovo jeklo, obdelano do milimetra natančno, in ročaj iz ogljikovih vlaken, vse skupaj pa pospravljeno v eleganten usnjen žep.

od 895 evrov, [bisonmade.com](http://bisonmade.com)



# 8

## Zavezano

• Lahkotna italijanska volna luxe je pobarvana v dva barvna tona, kar daje temu unikatnemu šalu robusten sajast videz. Ročna izdelava pod znamko John Varvatos za pravi moški slog.

ok. 228 EUR, [johnvarvatos.com](http://johnvarvatos.com)



# 9

## Prelestna Toskana

Kavč morfeo (od 615 evrov), ročno izdelan po vzoru toskanskega dizajna iz poznega 19. stoletja, je primeren tako za zunanje kot notranje prostore, poleti za teraso, pozimi za dnevni prostor. Poleg kavča je v liniji še fotelj, oba pa sta narejena iz prašno laki-ranega pocinkanega železa ter s 'starinsko' vzmetnico v beli ali bež barvi. Toskansko navdihnjeno pohištvo znamke Unopiu dobite v ljubljanski Ventovarni na Masarykovi cesti 17.

od 615 EUR, [www.facebook.com/Unopiu-Slovenija](http://www.facebook.com/Unopiu-Slovenija)



# 10

## Umerjeno

• Po navdihu barskih pripomočkov iz tridesetih let prejšnjega stoletja se predstavlja tudi leopard, v bakreno prevleko odet kovinski merilec za odmerke najtrših alkoholnih sestavin. Naravnost iz zlate dobe koktajlov.

ok. 25 EUR, [cocktailkingdom.com](http://cocktailkingdom.com)





## 11

### Vrhunsko

• Elanove smuči amphibio 16 Ti 2 so bile nagrajene na dveh najpomembnejših športnih sejminih na svetu – Münchenskem sejmu Ispo in ameriškem Ski Magazin Show Stopper – in leta 2015 tudi s prestižno nagrado red dot, za kar so zaslužni pri najuspešnejši slovenski oblikovalski agenciji Gigodesign.  
**629,96 EUR**, [www.elanshop.si](http://www.elanshop.si)

# 12

### Ostanite zlati

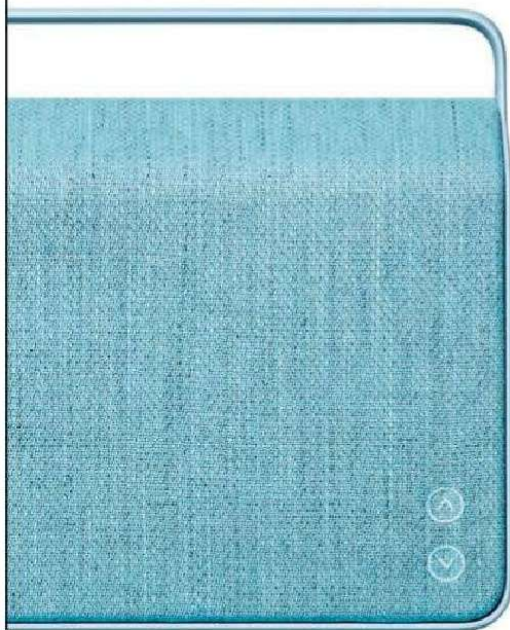
• Z ničimer ne boste tako zelo vidni kot s športnimi copati future znamke Maison Margiela. Izdelani so iz usnja, ki so mu dodali pozlačene kovinske elementi, urezane po vzorcu kovan-  
cev. Da bi zlatega ne bilo premalo, je na vrhu še zajeten pas, ki objame gleženj.  
**ok. 1155 EUR**, [barneys.com](http://barneys.com)



### Pogumni čas

• Michael Kors je naredil velik časomer iz nerjavnega jekla, odet v ogljikov vlakna in pripet na sijoče rdeč silikonski pas. Trgovina z izdelki znamke Michael Kors je v Ljubljani na Čopovi 5.  
**ok. 375 EUR**, [michaelkors.com](http://michaelkors.com)

# 13



# 14

### Oblikovani zvok

• Pri Vifi so si brezžične zvočnike copenhagen zamislili v aluminijastem ohišju in s podporo povezav bluetooth, apple airplay in wi fi direct povezave, vse seveda v poznanem minimalističnem danskem slogu.  
**ok. 700 EUR**, [aplusrstore.com](http://aplusrstore.com)





# Ljubezen na prvi dotik

## HUAWEI MATE S

■ Huaweijev pametni telefon **mate S** ni le čudovito eleganten na pogled in zmogljiv. Pohvali se lahko še z najnovejšo tehnologijo, ki nadgradi upravljanje z dotikom. Za to skrbi čitalec prstnih odtisov na hrbtni strani. Postavljen je ravno tam, kjer je pri običajnem držanju palec. Ne služi le varnemu odklepanju, čeprav to počne vzorno, brez napak in predvsem bliskovito hitro. Mogoče ga je uporabiti tudi za zajemanje selfiejev in upravljanje menijev. Služi kot dodatna površina, občutljiva za dotik, ki olajša rokovanje z napravo. S potegom navzdol denimo priključimo vrstico z obvestili ali pa se z njegovo pomočjo prebijamo skozi galerijo. Enako navdušujoča je inovativna tehnologija zaslon na dotik, ki pri telefonu mate S zazna moč pritiska. To je naslednji korak po tehnologiji multi-touch, ki je omogočila zaznavanje več hkratnih dotikov. Ob ogledovanju fotografij je tako z različno jakostjo dotika mogoče doseči različne stopnje povečave. Najbolj prav pa bo prišla možnost odstranitve klasičnih navigacijskih gumbov na dnu zaslona, kar bo tam sprostilo veliko prostora. Tri gumbke za priklic nedavno uporabljenih aplikacij, vračanje nazaj ali vrnitev na domačo stran bo mogoče skriti, saj bo enako dosegel močnejši pritisk v ustreznem delu na dnu zaslona. Kaj vse se bo z novo tehnologijo dalo početi, bo pokazal čas. Že zdaj pa je jasno, da bo uporabnost presenetljiva – na zaslonu force touch se da celo tehtati predmete!





PRILOGA

# *Ščarovaije*





# ČAROBEN SKOK V NOVO LETO!

*Praznično vzdušje je v zraku in vesela decembrska rajanja na obzorju. Ste že izbrali darilo za najbližje, prijatelje in poslovne partnerje? Vzemite si čas in skrbno izberite pozornosti, ki jih boste podarili. V tem mesecu si privoščite čas tudi zase, za sprostitev, smeh in uživanje ... Ob glasbi, okusni jedi, pijači in v dobri družbi. Decembrska druženja so unikatna in posebna, poskrbite, da vam ostanejo v nepozabnem spominu in vas grejejo tudi v prihodnjem letu. Bleščeče in sijajno 2016!*



## KOLOFON

### UREDNIKA POSEBNE PRILOGE

Špela Bric

### UREDNIŠKA DIREKTORICA

Meta Kač

### VODJA TRŽENJA

Zora Peruško

### ART DIREKTORICA

Dunja Mantel

### TEHNIČNI UREDNIK

Matjaž Vreča

### OBDELAVA FOTOGRAFIJ

Matej Adrijanič, Dan Oblak

### LEKTORICE

Mojca Zemljak, Tina Špelko in Tanja Zečevič

### FOTOGRAFIJE

promocijsko gradivo, Shutterstock  
in osebni arhiv avtorjev

### IZDAJA

AM Ljubljana, d. o. o.  
Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana

[www.adriamedia.si](http://www.adriamedia.si)

### PREDSEDNIK UPRAVE

Tomaž Drozg

### DIREKTORICA PRODAJE IN MARKETINGA

Špela Gutnik

### SVETOVALKA UPRAVE ZA OGLASNO TRŽENJE

Gordana Lapadatović

### NAKLADA

33.300



WWW.VIVADERM.SI

CAUDALIE

**SET ROSE DE VIGNE**

Set vsebuje osvežilno dišavo, 50 ml, gel za tuširanje, 50 ml, in kremo za roke in nohte, 30 ml. 24,60 €

**SET THÉ DES VIGNES**

Set vsebuje čutno dišavo, 50 ml, gel za tuširanje, 50 ml, in kremo za roke in nohte, 30 ml. 24,60 €



# ŽAMET IN MEHKOBA V PRAZNIČNEM ČASU

**POTOVALNI PAKET CAUDALIE**

Potovalni set vsebuje izdelke, ki jih potrebujete za telo in obraz, ko ste na poti: micelarno vodo za čiščenje obraza Vinosource, 50 ml, sorbet kremo Vinosource, 20 ml, gel za tuširanje Fleur de Vigne, 70 ml, nežni šampon za lase, 70 ml, hranljivi losjon za telo, 70 ml. 19 €

**VLAŽILNI SET VINOSOURCE**

Dobro navlažena koža nikoli ne pokaže svoje starosti, zato to zimo poskrbite, da bo vaša koža imela dovolj vlage in hrane. Vlažilni set vsebuje sorbet kremo, 40 ml, micelarno vodo za čiščenje obraza, 50 ml, in balzam za ustnice. 26,95 €

**SET KREMA ZA ROKE IN NOHTE ROSE DE VIGNE & BALZAM ZA USTNICE (VRTNICA • RABARBARA • MOŠUS)**

Antioksidantna krema iz organske celuloze, 30 ml, daje koži mehko in zaščito ter ne pušča mastnih madežev in učvrsti nohte. Balzam za ustnice, 4,5 g, zagotavlja edinstveni antioksidativni tretma, ki hrani, ščiti in mehča kožo suhih ustnic. 7,85 €



KOZMETIKA CAUDALIE JE NA VOLJO V LEKARNAH IN DROGERIJAH MÜLLER PO SLOVENIJI.



# TRADICIJA, ŽLAHTNOST IN PRESTIŽ

Leto 2015 počasi odštevaja svoje dneve in naše misli uhajajo k prihajajočim praznikom. K smrečicam, darilom, kaminom in snegu, k prijateljem, smehu in veselju, k zvonkemu zvenu kozarcev, ki trčijo ob optimističnem pogledu v prihodnost. Iz zibelke slovenskega peničarstva smo ob koncu leta izbrali le najboljše.

ZANJO & ZANJ



## ZLATA RADGONSKA PENINA

ZELO SUHO 0,75 L

Penina, ki zadovolji zahtevnejše okuse. Njena značilnost je kajpak suhost z malo ostanka sladkorja, a cvetica in okus ji daje široko harmonijo svežine, ki traja. Najbolje se počuti v družbi konkretnih mesnih jedi, kot sta teletina in biftek, svojo žlahtnost pa enako izrazi tudi ob dobri ribi.

## ZLATA RADGONSKA PENINA

POLSUHO 0,75 L

Kot najslajše izmed treh sestra Zlatih radgonskih penin se je drži sloves penine ženskih src. Zlato rumeni odtenki vabijo, da odkrijete skrivnost nežnega cvetličnega šopka, ki pričara čarobni trenutek. Drobne verižice mehurčkov ne pojenjajo, okus pa zadovolji še tako velike kaprice.

USTVARJAMO NAJLEPŠE TRENUTKE!

## ZLATA RADGONSKA PENINA COLLECTION

Zlata radgonska penina v prestižni steklenici za posebne trenutke. Razvaja s prijetnim telesom, osvežuje z igrivimi mehurčki in se nežno poigrava z vašimi brbončicami. V veselje vsem čutom!



## PENINA TRAMINEC

Penina, ki vas bo omrežila s svojo drugačnostjo in hkrati očarala s svojo tradicionalnostjo, tako v podobi kot v okusu. V vonju se nam razkrivajo razcvetene divje vrtnice s kančkom prijetnih začimb. Bohotnost začetne aromatične se preliva v eleganco in nežnost, ko nas prvi mehurčki požgečkajo po jeziku. Penina s samosvojim, a samozavestnim stilom. Dovolite ji, da vas zapelje.

## ZLATA RADGONSKA PENINA GOLD

Najboljši smo dodali najdragocenejši - element prestiža, ki nežno vzvalovi ob dotiku kozarca. Dva in dvajsetkaratni lističi naj se lesketajo v mesecu, ki kar kliče po vsem lepem.



## SREBRNA RADGONSKA PENINA COLLECTION LIMITED EDITION

Penina slovenskih src je v mesecu obdarovanj temu primerno odeta. Darilo, s katerim boste v spominu obdarovanca še dolgo po tem, ko vsebine ne bo več.





# IZBERITE POPOLNO DARILO V TUŠ DROGERIJI



**DARILNI SET**  
100 % SPA Argan,  
Kozmetika Afrodita  
Cena: 9,89 €



**MOŠKA TOALETNA VODA**  
Eros, 30 ml, Versace  
Redna cena: 44,99 €  
Akcijska cena: 31,49 €



**DARILNI SET  
ZA MOŠKE**  
The Secret,  
Antonio  
Banderas  
Redna cena: 28,29 €  
Akcijska cena:  
22,59 €



**DARILNI SET**  
**I Love**, več vrst  
Redna cena: 6,94 €  
Akcijska cena: 3,47 €



**51-DELNI MAKE-UP KOVČEK**  
Cena: 15,99 €



**MOŠKA  
TOALETNA  
VODA**  
Bottled, 50 ml,  
Hugo Boss  
Redna cena: 49,99 €  
Akcijska cena:  
34,99 €



**ŽENSKA  
PARFUMSKA  
VODA**  
The One, 50 ml,  
Dolce & Gabbana  
Redna cena: 74,40 €  
Akcijska cena:  
51,99 €





Kovček Salsa Deluxe,  
Rimowa, 500 €



Slušalke 99 Classics,  
Meze, 309 €



Barski voziček Block,  
Normann Copenhagen, 220 €

Z A N J



Nalivno pero 112670, Montblanc, 658 €



Skulptura Eames House  
Bird, Vitra,  
153,72 €

## PRAZNIKI V DVOJE

Čar spletnih nakupov je tudi v tem, da lahko nakup opravimo prav na drugem koncu sveta, ne da bi prestopili prag svojega toplega doma.



Set za nego brade  
Aesop, 88 €



Difuzer za dišave Earth,  
Tom Dixon, 100 €



Trdo milo Sea Mud,  
Erno Laszlo, 44,19 €



Čopič za britje  
Baxter of California, 59,99 €



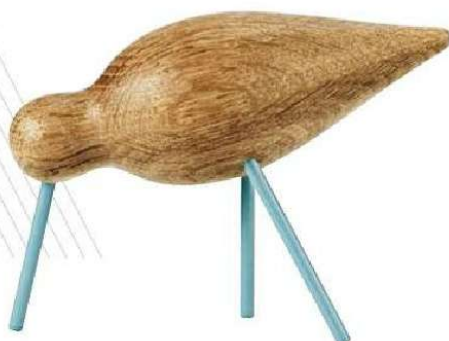
Parfum Noir,  
Tom Ford, 76,77 €

*Ker kupujem na obroke s kartico iz Abanke, si lahko privoščim več!*

Preprosto  
in diskretno







Okrasna ptica Shoebird,  
Normann Copenhagen, 33,25 €



Vedro za led Plum,  
Tom Dixon, 282 €

Z A N J O



Cedilo za čaj Tea Egg,  
Normann Copenhagen, 14 €



Trdo milo Oil Control,  
Erno Laszlo, 44,19 €



Okrasna blazina  
Bloomingville, 53 €



Ogledalo Gridy  
Me, Menu, 99,90 €



Obesek  
Pandora, 45 €



Sončna očala Fendi,  
335 €



Vaza Nude,  
Bloomingville, 129 €

Z obročno kartico kreditno Visa Electron iz Abanke lahko nakupujete na obroke na vseh prodajnih mestih\* **doma, po svetu in na spletu.**

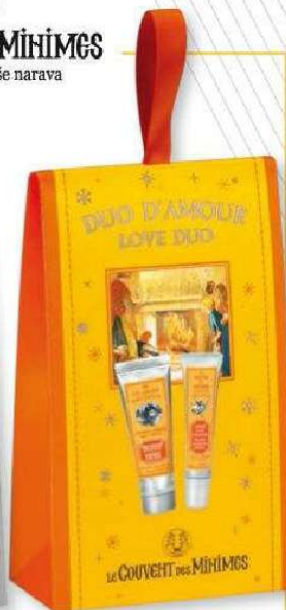
Plačilo na obroke je **preprosto in diskretno**. Število obrokov (od 2 do 12) vsakič izberete sami. Določite jih prek sporočila SMS, ne da bi kdor koli vedel, da plačujete obročno.

\* Velja za vsa prodajna mesta z oznako Visa Electron.



PODARITE TRENUTEK SREČE

Prihaja čas radostnega praznovanja, hvaležnosti in lepih želja. Naj tople objeme spremljajo darila Le Couvent des Minimes, s katerimi ne podarite le dišeče nege, ampak tudi sprostitiv in dobro počutje. Obdarovanje je ena najlepših tradicij ...



LE COUVENT DES MINIMES  
Recepti, ki jih piše narava

Francoska naravna kozmetika Le Couvent des Minimes je poklon bogati tradiciji zdravilnih receptov, ki so jih iz skrbno izbranih rastlin in zelišč pripravljale ljubee sestre klarise iz samostana Minimes v srcu Provanse.

#### PRODAJNA MESTA

Na voljo na prodajnih mestih MÜLLER v Sloveniji ter v veleblagovnicah NAMA in MAXI.

Melvita  
Francoska organska kozmetika od 1963

WWW.MELVITA.SI

DARILA, KI PREBUJAJO NARAVNO LEPOTO



Melvita, francoska blagovna znamka certificirano organske kozmetike, je za vas poiskala zaklade iz neokrnjene narave, pristne in čiste kot solza sreče. Privlačna darila bodo prebudila naravno lepoto vaših ljubljenih in jih razveseljevala še dolgo po božiču.

#### IZJEMNO ZLATO

Harmonija 5 dragocenih olj za nego obraza, telesa in las.

Izjemno zlato olje, 50 ml  
Izjemni gel za prhanje, 250 ml  
Darilna škatla  
34,90 €

#### PRAZNIČNA KROGLA PRESENEČENJA

Presenetite svoje najbližje s kroglo, v kateri se skrivajo priljubljeni izdelki iz Melvite.

Izjemno zlato olje, 17 ml  
Cvetna vodica damaščanske vrtnice, 28 ml  
Krema za žametne roke, 30 ml  
16,20 €

#### ZA NARAVNO LEPOTO

Cvetne vodice in 100 % naravna rastlinska olja so skrivnost lepe kože. Nasmejan obraz ljube osebe bo tako še lepši!

Cvetna vodica damaščanske vrtnice s pršilko, 200 ml  
Arganovo olje, 50 ml  
Darilna škatla  
29,90 €

#### ŽAMETNA MEHKOKA

Arganovo olje naredi kožo mehko kot žamet, dišava z orientalskimi notami pa obudi nostalgичne spomine na pozno poletje.

Arganov oljni gel za prhanje, 50 ml  
Balzam za ustnice v stiku, 3,5 g  
Krema za žametne roke, 75 ml  
Darilna škatla  
34,90 €

#### PRODAJNA MESTA

Na voljo v spletni trgovini [www.melvita.si](http://www.melvita.si) ter prodajnih mestih NAMA, MAXI, MÜLLER.





Bottega, Il vino dell' Amore  
7,5 dl, 21,90 €



Anthon Berg, Chocolate Coffee Liqueurs, 250 g, 9,19 €



Svečniki, set 3/1, 26,90 €



Parfumska voda Calvin Klein, Reveal,  
Women, 30 ml, 24,90 €



DUC d'O Milk, 200 g, 7,90 €  
DUC d'O Dark Truffles, 200 g, 7,90 €



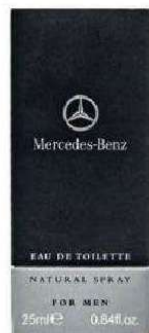
Toaletna voda Calvin Klein, Reveal, Men, 30 ml, 24,90 €



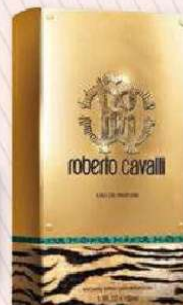
Bottega Gold, 7,5 dl, 21,90 €



Paco Rabanne, One Million, set (toaletna voda One  
Million, 100 ml + deo 150 ml), 69,90 €



Mercedes-Benz, For Men, Travel Spray, toaletna voda, 25 ml, 19,90 €  
Mercedes-Benz, For Women, Travel Spray, parfumska voda, 15 ml, 14,90 €



Parfumska voda Roberto Cavalli, Paradiso, 50 ml, 29,90 €  
Parfumska voda Roberto Cavalli, 50 ml, 29,90 €

**IZDELKE DOBITE V SPLETNI PRODAJALNI IN 21 TRGOVINAH KOMPAS SHOP.**

**MINISTER ZA ZDRAVJE OPOZARJA: PREKOMERNO UŽIVANJE ALKOHOLA ŠKODUJE ZDRAVJU!**





JERUZALEM ORMOŽ

## OKUŠITE SVET ČAROBNIH MEHURČKOV

### MUŠKATNA PENINA

Muškatna penina je dama v rožnatem, ki že vrsto let kraljuje kot ena od najbolj priljubljenih penin. Je vedno prava izbira, saj z nežnostjo in iskrivostjo očara vsakogar.

Decembrska praznovanja v družbi najdražjih so nekaj posebnega. Zato takrat nazdravite s čarobnimi mehurčki, ki smo jih z ljubeznijo pridelali v naši vinski kleti in za vas ujeli v edinstvene penine Jeruzalem Ormož. Iskrive, barvite in polne življenja so popolno darilo za vas in vaše bližnje.

### UNIKATNO DARILO

Spoznajte veliko, 3L Muškato penino, na katero vam odtisnemo personalizirano misel po vaši želji. Unikatno darilo, ki se bo dotaknilo vsakogar.

### PENINA ZA DVA

Mislili smo tudi na vse, ki z veseljem uživajte v kozarcu penine sami ali v dvoje, in zato ustvarili mali format Muškate penine. Popolna spremljava za romantičen večer.



### LINIJA VSEH PENIN

Penine Jeruzalem Ormož so polne življenja, iskrive, razigrane in s tem drugačne od drugih. Z vsakim požirkom lahko občutite njihovo lahкотnost in svežino, s tem pa dodate piko na i najlepšim trenutkom.

### OSVOJITE MUŠKATNO PENINO

NAJBOLJŠE STVARI V ŽIVLJENJU JE TREBA DELITI Z DRUGIMI. ZATO V PRAZNIČNEM ČASU PODARJAMO ŠTIRI 3L MUŠKATNE PENINE S PERSONALIZIRANO ETIKETO. OBIŠČITE NAŠO FACEBOOK STRAN JERUZALEM ORMOŽ IN DO 31. DECEMBRA ODGOVORITE NA NAGRADNO VPRAŠANJE.



# Jordan\*

\*Love your teeth



## Čiste linije zobnih ščetk **Jordan Target**

Skandinavski strokovnjaki za ustno nego Jordan razveseljujejo z novo linijo zobnih ščetk TARGET.

**Nežne ščetine, majhna glava in ergonomsko držalo so aduti za uspešno in temeljito čiščenje zob.**

Linija navdušuje vse, ki so jim pri srcu kakovost, uporabnost, čiste oblike in prefinjen skandinavski dizajn.

Izbirate lahko med tremi različicami zobnih ščetk: Sensitive, Teeth&Gums in White.



Norveški dizajn

Zobne ščetke Jordan Target lahko kupite v spletni trgovini [www.zdrav-nasmeh.com](http://www.zdrav-nasmeh.com),  
v drogerijah, lekarnah in specializiranih prodajalnah. Za več informacij pišite  
na [prodaja@flegis.si](mailto:prodaja@flegis.si) ali pokličite na 02/460 53 42. [www.flegis.si](http://www.flegis.si)





## »DECEMBER JE PRIMEREN ČAS, DA SE UMIRIMO«

**Nakupi, obdarovanja, druženja z našimi najbližjimi in poslovnimi partnerji** so skoraj postali obveznosti, ki v ta najbolj čaroben čas v letu vnašajo stres. **Etnolog Janez Bogataj** poudarja, naj si namenimo nekaj miru, hkrati pa tudi veselja, če je bila naša pot uspešna in če smo tudi komu drugemu olajšali njegova prizadevanja. Vzemimo si čas za kreativne dekoracije, pisanje voščil in želja, pozornost do soljudi, okusne praznične jedi, spravo in radost.

### KATERE DECEMBRSKE RITUALE ŠE POZNAMO POLEG KLASIČNE POSTAVITVE SMREKICE?

»Teh navad in obredov je v decembru izjemno veliko in se razlikujejo po posameznih slovenskih pokrajinah. Pogosto pa so to pričevanja in zgodovinski spomini, ki jih označujemo s pojmom kulturna dediščina. Pri tem pa lahko pride do težav. Zelo slabo je namreč, če vsa ta pričevanja izvajamo kot nekakšen "živi muzej" in jih ne prepoznavamo kot izžive za razne oblike inovativne sodobne ustvarjalnosti na področju urejanja bivalnega okolja, priprave prazničnih jedi, izkazovanje pozornosti vsem, za katere nismo našli dovolj časa med letom, za pogovore, za pisanje ali druge načine izrekanja voščil, za poravnava dolgov in brisanje zamer, sovražnosti in še česa. Za vsa praznična dejanja in vsebine v decembru pa si moramo predvsem vzeti čas in skupaj z najbližjimi pripravljati stopnjevanje prazničnega pričakovanja. Praznika namreč ne moremo kupiti v nakupovalnem središču, lahko ga le ustvarimo!«

### Z DARILOM NAJ BI OBDARJENEGA NAMREČ OBOGATILI Z NOVIMI SPOZNANJI IN ZNANJI TER MU OMOGOČILI NOVE MOŽNOSTI ZA NJEGOVO USTVARJALNOST.

#### KAKŠNI SMO SLOVENC PRI IZBIRI POSLOVNIH DARIL?

Prav je, da sta se pomen in finančni obseg poslovnih daril z leti zmanjšala. Kljub temu pa naj poudarim, da je izbiranje poslovnih daril enakovredno zahtevno dejanje, kot je načrtovanje prometa, zaslužka, proizvodnje ... v podjetju. To pomeni, da področja poslovnih daril ne moremo prepustiti značilni slovenski darilni folklori, ki jo imenujemo "všečkanje", in tistim, ki so po navadi njeni nosilci. Pred leti, ko je bilo poslovno

obdarovanje na vrhuncu, se je razvijal celo darilni inženiring, torej strokovno načrtovanje in določanje poslovnih daril glede na strukturo poslovnih partnerjev v posameznem podjetju. Pri izbiranju poslovnih daril je zelo pomembno njihovo pravo razumevanje – daril ne daje firma, ampak oseba iz firme konkretni osebi iz druge firme.

Opozoriti je treba še, da z darili ne smemo vdirati v zasebnost obdarjenega, da moramo poznati in spoštovati njegovo kulturno

obzorje in iz tega izvirajoče podrobnosti. Za obdarovanje je najbolj običajen mesec december, vendar so v dobrih in trdnih poslovnih odnosih vse leto določeni dnevi ali priložnosti, ko nekoga obdarujemo.

Če že čutimo potrebo po tem, se vprašajmo, zakaj. Predvsem zato, da tudi na tak način utrjujemo poslovne stike in vezi. Seveda o teh zadevah govorim znotraj trdno postavljenih okvirjev, kjer nikoli ne sme biti podkupovanja in drugih sumljivih potez, za katere bi izkoriščali poslovna darila. S pravilno izbranim poslovnim darilom namreč obdarjenega duhovno, in ne finančno obogatimo.



POGOVOR S **prof. dr. Janezom Bogatajem**,  
DOKTORJEM ETNOLOGIJE



KAKŠNA JE VLOGA DECEMBRA V ŠIRŠI PERSPEKTIVI – SKOZI ZGODOVINO DO DANES? December ni imel vedno vloge meseca praznovanja, saj sta se tudi konec leta in začetek spreminjala. Lahko torej govorimo o obdobju

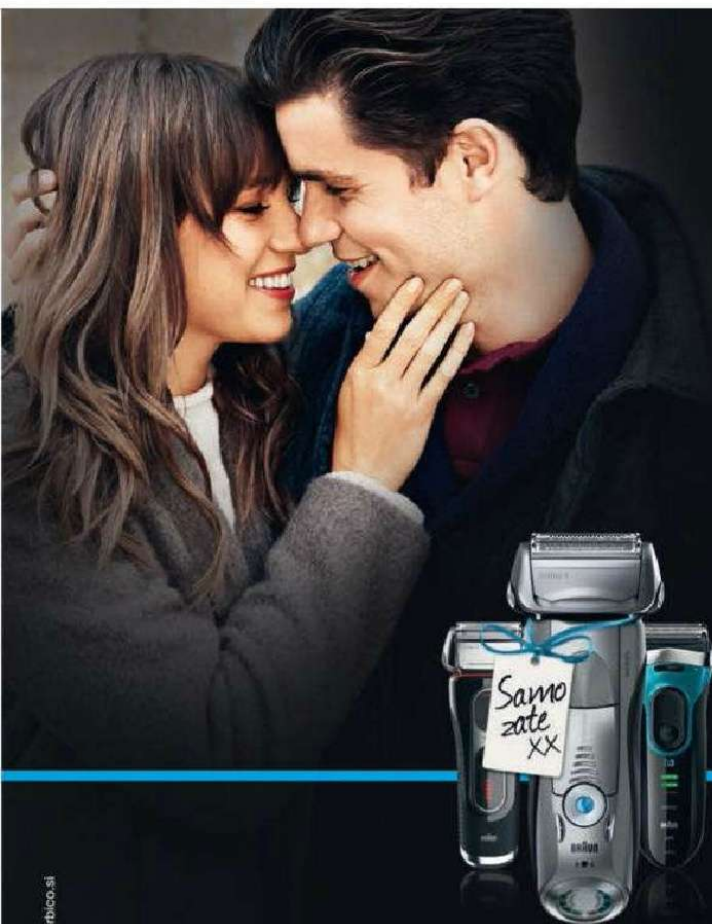
med pozno jesenjo in zadnjimi dnevi zime, ko so ljudje na eni strani doživljali pojemanje sončeve moči in na drugi pričakovali njegovo ponovno rojevanje. Skozi stoletja se je prazničnost vedno bolj "krčila" in se skoncentrirala v december. Danes pa morda spet doživljamo preobrat: prazničnost se razširja v november, ponekod že v zadnje mesece oktobra. Vedno manj pa je december, zlasti zadnji njegovi dnevi, priložnost, da se ljudje nekoliko umirimo, sedemo in se pogovorimo, kaj smo dobrega in slabega

naredili v tekočem letu ter kako si bomo začrtali svoja gospodarska, družbena in duhovna prizadevanja v naslednjem letu.

KAKŠEN JE PO VAŠEM MNENJU NAJBOLJ PRIMEREN PROTOKOL OBDAROVANJA?

Obstajata dve vrsti prednovoletnega obdarovanja, obdarovanje na poslovni in obdarovanje na osebni, družinski, prijateljski ravni. Prvo obdarovanje se je v zadnjih letih močno "umirilo", kar nas lahko le veseli, saj je še zlasti v Sloveniji pogosto presegalo meje sprejemljivega. K njegovemu zmanjševanju je nekaj prispevala tudi davčna zakonodaja, kar je verjetno ena od njenih redkih pozitivnih posledic.

Glede preostalega obdarovanja pa naj najprej poudarim, da vrednosti darila ne smemo razumeti v smislu njegove finančne, ampak zgolj duhovne vrednosti. Z darilom naj bi obdarjenega namreč obogatili z novimi spoznanji in znanji in mu omogočili nove možnosti za njegovo ustvarjalnost. Tudi sicer gre obdarovanje v tej smeri, saj je vedno manj takih daril, ki jim rečemo lovilci prahu. V Evropi prejeta darila seveda odvijemo, jih spoznamo, komentiramo. Popolnoma drugačne navade so na primer v nekaterih azijskih okoljih, kjer morajo biti darila še zlasti skrbno zavita, prejemniki pa jih odprejo in pregledajo šele doma.



# BRAUN

## Več kot le darilo.

Gladko in nežno britje z vodilno blagovno znamko brivnikov z mrežico na svetu.\*



Nakup izdelkov Braun je nakup brez tveganja, saj do 31. 1. 2016 velja 100-dnevno jamstvo za vračilo kupnine, če z nakupom ne bi bili zadovoljni. Več informacij o akciji dobite na prodajnem mestu.



\*Utemeljeno na globalnem vrednostnem deležu Brauna na trgu električnih brivnikov z mrežico od maja 2013 do aprila 2014, vir: Vodilni tržnoraziskovalni inštitut





V prazničnem času se tudi predstavniki nasprotnega spola razveselijo daril, čeprav tega morda ne bodo priznali. Zakaj ga ne bi letos pod novoletno jelko pričakala uporabna in stilsko pozornost, o kateri sam najverjetneje ne razmišlja? Moški si po navadi stvari kupijo takrat, ko se nekaj pokvari oziroma po priporočilu kakšnega izmed kolegov, saj jih večina nima časa, da bi bili v nenehnem lovu za novostmi. Za lažje odločitev o prazničnem darilu lahko navdih črpate pri našem svetovnem prvaku v smučarskem krosu, **Filipu Flisarju**.

Prav gotovo je dober brivnik eden izmed ključnih pripomočkov v vsaki moški toaletni torbici, vi pa ga boste našli pri Braunu. Novi brivniki Series 3 so hitrejši kot kadarkoli prej in so idealno darilo za zaposlene moške.



BRAUN

RAZVAJANJE S STILSKO POZORNOSTJO



Ogromno idej za odlična novoletna darila med drugim lahko dobite v Braunovem kotičku v trgovini Big Bang v Cityparku v Ljubljani. Nakup izdelkov Braun je brez tveganja, saj do 31. 1. 2016 velja jamstvo za vračilo kupnine, če z izdelkom morda ne bi bili zadovoljni.

VEČ INFORMACIJ V VSEH BOLJE ZALOŽENIH TEHNIČNIH TRGOVINAH!

WWW.MERCATOR.SI

Tefal

V Mercatorjevi akciji Zberi in izberi je tokrat v ponudbi linija posod Tefal Ingenio Hardica kar 50 % ceneje. V Franciji proizvedena posebna linija posode z novo, izredno odporno in neoprijemljivo oblogo ter delci mineralov iz titana, ki ustvarjajo učinek vročega kamna. Posebnost linije je varen in preprosto odstranljiv ročaj, ki omogoča, da z enim klikom lahko menjate posodo ter jo uporabljate na grelni plošči ali v pečici in preprosto postavite na mizo ali shranite v hladilnik. Hkrati pa omogoča tudi lažje shranjevanje v omari, saj zavzame manj prostora.



### 5 BISTVENIH PREDNOSTI POSODE INGENIO HARDICA

- odporni material iz 7 plasti z visokoodporno neoprijemljivo oblogo,
- znotraj obloge Tefalov indikator toplote Thermo-Spot, ki se obarva, ko je posoda optimalno segreta,
- optimalna uporaba (grelna plošča, pečica, hladilnik) in zlaganje posode,
- preprosto čiščenje z možnostjo pranja v pomivalnem stroju,
- 10 let jamstva na ročaj.
- Primerna za vsa kuhališča, vključno z indukcijo.



Popust se obračuna ob predložitvi kupona z določenim številom zbranih nalepk. Zbiranje in unovčevanje nalepk za posodo Tefal poteka do 14. 2. 2016.



MODIANA

WWW.MODIANA.SI

Perla, 34,99 €

Rinascimento,  
99,99 €Triumph,  
42,99 €Capo,  
68,99 €Monteko,  
48,99 €

Capo, 63,50 €

Sisley, 76,95 €

Only,  
34,99 €MODNI  
PRAZNIČNI  
TRENUTKI

Nakupovalna modna hiša Modiana je za letošnjo zimo pripravila nešteto kombinacij in možnosti za brezmejno modne kreativnosti v vsej svoji eleganci. Poiščite zanj nekaj posebnega ter jo spremenite v prefinjeno damo, ki bo modno zakorakala pustolovščinam novega leta naproti. Njihov izbor oblačil je zagotovo pika na i prihajajočega prazničnega obdarovanja.

Lisca, 32,99 € (modrček) in  
15,99 € (hlačke)Fracomina,  
142,99 €

Ula, 4,55 €

United Colors of  
Benetton, 34,95 €Marc Gene,  
24,99 €United Colors of Benetton,  
19,95 €

## PRODAJNA MESTA

Modiana Ajdovščina; Modiana Brežice; Modiana Bršljin; Modiana Novo mesto; Modiana Celje; Modiana Cerknica; Modiana Domžale; Modiana Golovec; Modiana Hrastnik; Modiana Idrija; Modiana Jesenice; Modiana Kamnik; Modiana Kisovec; Modiana Koper; Modiana Kranj; Modiana Krško; Modiana Lendava; Modiana Ljubljana Šiška; Modiana Ljutomer; Modiana Logatec; Modiana Medvode; Modiana Murska Sobota; Modiana Nova Gorica; Modiana Portorož; Modiana Postojna; Modiana Ptuj; Modiana Rogaska Slatina; Modiana Sevnica; Modiana Slovenj Gradec; Modiana Slovenska Bistrica; Modiana Slovenske Konjice; Modiana Super mesto Ptuj; Modiana Sentjur; Modiana Šmarje; Modiana Tabor Maribor; Modiana Trebnje; Modiana Velenje; Modiana Vič; Modiana Zalec; Modna hiša Maribor in Maxi.





# ODŠTEVAMO ...

Čarobno vzdušje z domiselnimi idejami

Adventni koledar je čudovit način, kako ustvariti pravo praznično vzdušje z odštevanjem dni do božiča in novega leta. Vanj lahko skrijete domiselne malenkosti ali mamljive in okusne dobrote. Poigrajte se z materiali, papirjem, številkami, okraski ter bleščicami in si pričarajte čaroben ustvarjalni kotiček že v začetku prazničnega meseca.

*V papirnate vrečke skrijte presenečenja. Nalepke, s katerimi vrečke zapečatite, pa lahko uporabite za napis številke. Pritrdite jih lahko na vrvi ali postavite na posebno omarico.*



*Praznično vzdušje ustvarimo tudi z lesenimi ščipalkami in očarljivimi figuricami.*



*Dekoracije pripravimo skupaj z otroki.*



*Pričarajmo čarobno vzdušje z odštevanjem do novega leta.*

WWW.YANUMI.SI

## YANUMI

Vse, kar potrebuje vaša koža, nam je podarila narava. Izbrana olja in karitejeva masla bodo vašo kožo varovala pred zunanjimi vplivi, hranila in navlažila, vaša polt pa bo ostala zdrava in sijoča.



### ŠIPKOVO OLJE, 30 ML

S svojo kombinacijo močnih aktivnih sestavin in nepogrešljivih vitaminov A in C je šipkovo olje enkratni naravni zaklad za sijočo polt, ki preprečuje nastanek prvih gubic.  
MPC: 20 €



### ARGANOVO OLJE, 50 ML

Arganovo olje imenujejo tudi eliksir mladosti, saj pomaga ohranjati kožo mladostno in prožno ter jo pomaga obnavljati.  
MPC: 26 €



### SRČEK S 100 % NARAVNIM KARITEJEVIM MASLOM, 20 ML

Podarite srček s 100 % naravnim karitejevim maslom osebi, ki vam je blizu in jo imate radi.  
MPC: 7 €



### KARITEJEVO MASLO S SIVKO, 70 ML

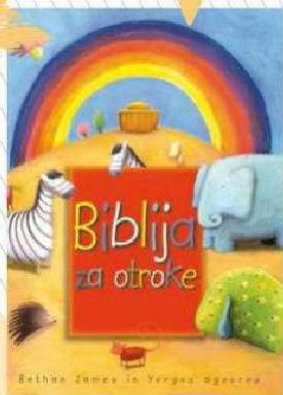
Karitejevo maslo je primerno za raznovrstno nego vseh vrst kože, pogosto pa se uporablja tudi za telo in lasišče.  
MPC: 13 €



### BALZAM ZA USTNICE, 9 ML

100 % naravno karitejevo maslo Yanumi je surovo in nerafinirano in tako ohranja vse svoje naravne sestavine, ki ščitijo ustnice pred zunanjimi vplivi, jih ohranjajo mehke in jim dajejo sijaj.  
MPC: 3,50 €





**BIBLIJA ZA OTROKE**  
11,90 €



**GOVOREČA ŽIRAFI GINA**  
ponavlja besede enako kot najbolj priljubljena aplikacija, 13,99 €



**KOLEDAR MUČE, KUŽKI IN KONJI**  
300 x 300 x 600 mm, 4,60 €

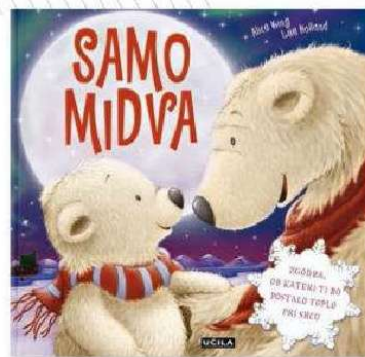


**DVD Spuži kvadratnik,**  
3,99 €



**LIZIKA Marshmallow**  
Disney, 35 g, 1,49 €  
Redna cena: 1,69 €

Akcija traja od 25. 11. do 31. 12. 2015.



**KNJIGA Samo midva,** 6,99 €

V zraku je čutiti vznemirljivo pričakovanje božično-novoletnih praznikov. Z iskrenimi željami se spomnite vseh, ki so vam blizu, in jim zaželite vse dobro. Na poštah vas čakajo domiselna darila, s katerimi boste razveselili najbližje. Na voljo pa so tudi poslovni in slikovni koledarji, rokovniki, darilne vrečke in darilne škatle.



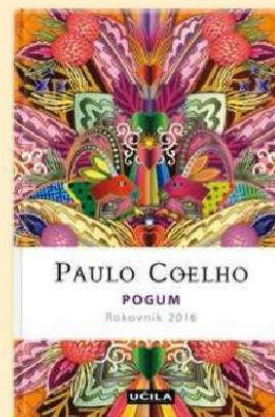
**FROZEN**  
3-D figurica, igralni set in knjižica 2,99 €;  
Pobarvanka 1,99 €;  
Čokoladni zlatniki v mrežici, 60 g, 1,09 €



**MODNA ŽENSKA URA** 12,99 €



**ROKOVNIK**  
8,99 €



**ROKOVNIK**  
Paulo Coelho, Pogum, 14,99 €



# PRAZNIČNE DOBROTE MALO DRUGAČE

V prihajajočih dneh bomo mize obložili s prazničnimi dobrotami, se sladkali in razvajali brbončice. Kreativnost pa lahko z okraševanja jelk in izbire dekorja v dnevni sobi prenesemo tudi v kuhinjo. Pričarajmo božanske okuse in se preizkusimo v pripravi drugačnih sladici, ki bodo navdušile naše najbližje in goste.



## TORTA IZ PALAČINK

Palačinke so same po sebi odlične. Z njimi pa tokrat ustvarimo torto. Hitro bo pripravljena, v hladilniku pa bo zdržala dan ali dva.

### SESTAVINE:

12 palačink (uporabite svojo običajno maso za palačinke)  
250 g maskarponeja  
2 dl sladke smetane  
100 g sladkorja  
1 vaniljev sladkor  
kakav v prahu

### POSTOPEK:

Zmešajte kremo (maskarpone, smetana in sladkor). Na ravno podlogo položite prvo palačinko, premažite jo s kremo in na to položite novo palačinko ter postopek ponavljajte do zadnje. Posipajte s kakavom v prahu in postavite na hladno.

**MOGOČE IZBOLJŠAVE:** Vsako drugo plast premažite z nutello ali izbrano marmelado. Dodajte sadje. Namesto posipa s kakavom prelijte s kremo ganache.

**RECEPT ZA GANACHE:** V kozici skoraj do vretja segrejte 1,5 dl sladke smetane in 30 g masla. Zmes prelijete po nadrobljeni temni čokoladi (200 g), pustite dve minuti, nato nad vodno kopeljo počasi mešate z metlico, dokler ne dobite gladke mase. Premažete torto in postavite na hladno za 5 minut. Nato še enkrat premažite.

*Avtor recepta: Simon Šketa, gurman, prehranski blogger in avtor portala [www.sketa.si](http://www.sketa.si).*



## AJURVEDSKI BISKVITNI PIŠKOTI

### SESTAVINE ZA 12–15 PIŠKOTOV:

100 g polnovredne pirine moke  
100 g mletih orehov  
100 g datljev  
0,5 dcl tople vode (za namakanje datljev)  
2 zreli banani  
0,5 dcl rastlinskega mleka (npr. riževo)  
1/2 čajne žličke pecilnega praška iz vinskega kamna  
1/2 čajne žličke sode bikarbone  
1/2 čajne žličke cimeta v prahu  
noževa konica klinčkov v prahu  
noževa konica mletega muškatnega oreščka

### POSTOPEK:

Datlje razkoščičite in jih namočite v topli vodi, da se nekoliko zmečajo. Nato jih skupaj z vodo, v kateri so se namakali, zmeljite v datljevo pasto. Banano zmečkajte. V posodi zmešajte vse suhe sestavine ter jim dodajte še mokre sestavine (datljevo pasto, banane, rastlinsko mleko). Če je zmes presuha, po potrebi dodajte še nekaj rastlinskega mleka. V pekač namestite papir za peko in nanj z žlico v kupčke nalagajte maso za piškote. Pecite približno 35 minut pri 180 stopinjah Celzija.

*Avtorica recepta: Sonja Kramar, ljubiteljica zdrave in dobre hrane ter avtorica portala [Brezgrešne sladice](http://Brezgrešne.sladice), [brezgrešnesladice.si](http://brezgrešnesladice.si).*



## BUČNO-KOKOSOVI PIŠKOTI

### SESTAVINE:

50 g kokosove moke  
(fino mlete moke, ne kosmičev)  
mlete začimbe, npr. ingver, muškatni orešek, cimet, mleti klinček, prava burbonska vanilja v prahu ...  
ščepec sode bikarbone  
ščepec soli  
1 jajce  
100 g bučnega pireja  
50 g kokosovega olja  
(lahko ga zamenjate z maslom)  
85 g javorjevega sirupa  
(lahko ga zamenjate z medom)

### POSTOPEK:

Najprej pripravite bučni pire. Hokaidi buči odstranite semena, jo narežite na manjše kose in skuhajte v minimalni količini vode, še bolje pa je, da jo soparite. Ko se zmečča, odstranite lupino (ni pa nujno, ker je užitna) ter pretlačite v gladek pire. Ohladite. Pečico segrejte na 175 stopinj Celzija. Pekač obložite s papirjem za peko. V prvi skledi zmešajte moko z začimbami, sodo in soljo. V drugi skledi pa stepite jajce, dodate javorjev sirup in stopljeno (a ne vroče) kokosovo olje. Tekoče sestavine dodajte suhim in dobro premešajte. Iz nastale zmesi (ki mora biti gosta, vseeno pa precej voljna) oblikujte majhne kroglice. Te nato rahlo potlačite, da dobijo obliko piškota, ter s prsti popravite morebitne razpoke po robu piškota. Sladke bučne piškotke pecite približno 15–20 minut. Piškotki niso trdi in hrustljavi tako kot običajni, ampak prijetno mehki in voljni. Odlični ob skodelici vročega čaja.

*Avtorica recepta: Katja Ropoša, zvesta ustvarjalnica novih okusov in kulinaričnih dobrot, ki jih deli na svojem portalu [www.cookeatandsmile.com](http://www.cookeatandsmile.com).*





www.mueller.si

# Podarite veselje

več kot 180.000 idej  
na enem mestu.



V objemu  
dišav

Glamurozen  
videz



MAKE UP FACTORY  
PRIME AND SHINE

senčke za veke + podlaga za  
očesni make up € 21,00

SAMOV



NOVA CLINIQUE  
CHUBBY LASH

maskara za trepalnice € 24,49

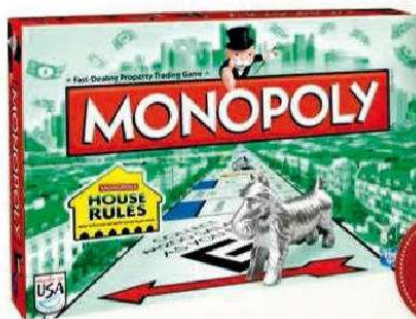


NOVOST MARC JACOBS  
DECADENCE  
parfumska voda  
z razpršilcem 50 ml € 89,99

SIJOČ BURBERRY  
MY BURBERRY  
FESTIVE EDITION  
parfumska voda  
z razpršilcem 50 ml € 81,99

SADEN  
COSMOPOLITAN  
parfumska voda  
z razpršilcem 30 ml  
€ 29,99

Prijetno  
druženje



S KLASIČNO IGRO  
MONOPOLY  
€ 28,49 € 22,99

19%  
CENEJE



SAMSUNG TAB E  
z WiFijem, črne barve,  
Android 4.4., diagonala  
zaslona 24,3 cm,  
4 jedrni procesor  
€ 189,00



Pogostitev  
s stilom

SET „PETIT“ € 15,99

Izdelki Burberry so na voljo v poslovalnicah Ljubljana, Koper, Celje, Maribor Pobreška, Kranj, Velenje in Murska Sobota.

Znižana cena izdelka Monopoly velja od 14.12. do 19.12.2015

Ponudba velja do razprodaje zalog.

Vsi izdelki niso na voljo v vseh poslovalnicah. Pregled poslovalnic in asortimana najdete na [www.mueller.si](http://www.mueller.si). Mueller Drogerija d.o.o., Tacenska cesta 26, 1000 Ljubljana



### Košarica iz vrvi

Če morate izdelati nekaj 'na hitro', so takšne košarice prava ideja. Debelejšo vrv najprej oblikujete in utrdite v obliki polžka, ko ste zadovoljni s premerom dna, pa začnete z ustvarjanjem stranic. Vrv lepите na podlago (polžka) tako, da zgornjo plast vrvi prilepite na spodnjo. Ko ste izdelali osnovo, košaro lahko okrasite z rožicami iz filca ali kakšno drugo drobno dekoracijo.



### Venček za na vrata

Tradicija se je tokrat obrisala pod nos. Visoke temperature, ki so se letos zavlekle globoko v jesen, so me navdahnile z ustvarjanjem, ki bolj kot po zimi diši po pomladi. Kombinacija storžev in ličnega pastelnega cvetja je moja letošnja izbira za božično dekoracijo, kot so me poučila dekleta iz ustvarjalne trgovine, pa je prav rožnata v vrhu letošnjih prazničnih trendov.

## NAREJENO Z LJUBEZNIJO

Ker je **december** isti mesec, v katerem največkrat **pogledamo v svoje srce**, smo se omenjene tradicije držali tudi **pri letošnjem izbiranju prazničnih daril**. Prepustimo se ustvarjalnosti in ustvarimo nekaj svojega, domačega, ki bo seglo v srce.



### Broška iz filca

Za prijateljice, mame, babice in sodelavke lahko v že nekaj trenutkih izdelate očarljivo broško. Z malce eksperimentiranja pri oblikovanju srca lahko ustvarite domiselne 3D-učinke, z različnimi načini zapenjanja pa kljub tako drobnemu dodatku dosežete unikatne modne videze.



### Rustikalna vazica

Če ste nori na notranje oblikovanje in če se nad drobnimi dodatki za dom v takšni meri navdušuje še kdo iz vaše družbe, doma pobrskajte za steklenicami z bogatim reliefom. Uporabite lahko katerokoli steklenico, najboljši učinek pa boste dosegli pri tistih, ki imajo bogato teksturo. Stekleničko pobarvajte z barvo za steklo, ko se posuši, pa jo nežno pobrusite z brusilnim papirjem.



# Praznični dotik Pariza

**NUXE**  
PARIS

Čarobni pridih glamurja za vsako damo



**Huile Prodigieuse OR**  
Čudežno suho olje  
z zlatim leskom

Odbojni biserni delci v zlati različici Huile Prodigieuse nudijo učinek diskretnega sijaja in privlačnosti, kakršne še niste doživeli!

Cena, 50 ml: **25,80** eur

Cena, 100 ml: **40,24** eur



**Huile Prodigieuse**  
Čudežno suho olje

Izjemno dišeče in globinsko hranljivo, pa vendar lahko in nemastno olje, je resnično kulturni izdelek Laboratorija Nuxe. Edinstven izdelek, s katerim lahko negujete telo in obraz ter nahranite in obnovite svoje lase.

Cena, 50 ml: **18,36** eur

Cena, 100 ml: **31,57** eur



**Darilni set Prodigieux**  
Popolno darilo, s katerim ne morete zgrešiti!

Vsebuje: Čudežno suho olje 100 ml, Oljni gel za prhanje 100 ml in dišečo svečko.

Cena: **35,59** eur



**Prodigieux**  
**Huile de douche**  
Olni gel za prhanje

Razvajajte svojo kožo z Olnim gelom. Koža bo po prhanju mehka in očarljivo dišeča ter se bo bleščala v zlatem.

Cena, 200 ml: **9,80** eur

**Prodigieux le parfum**  
Parfum Prodigieux

Fantastična moč mistične dišave parfuma prebudi vse čute, poudari ženstvenost in senzualnost ter z lahkoto uroči vse okoli vas.

Cena, 50 ml: **39,00** eur







## ČOKOLADA, SLASTNA IN BOŽANSKA PREGREHA ZA VSA ČUTILA

Čokolado velikokrat imenujejo 'hrana bogov'. Čeprav je ta izraz verjetno nastal zaradi njenega odličnega okusa, pa je v njem tudi nekaj resnice. Poimenovanje bi lahko imelo korenine v predkolumbijski kulturi, ki je prva gojila kakav in ga predelala v čokolado.

Afrika je glavni pridelovalec kakava, vsako leto pa več milijonov malih kmetij pridelava skoraj 70 odstotkov svetovne proizvodnje kakavovca. Slonokoščena obala in Gana sta vodilni državi, prva ima kar 40 odstotkov, druga pa 15 odstotkov svetovne proizvodnje. Glavna sestavina v čokoladi je kakavovo zrno, seme iz ploda drevesa kakavovca. Zaradi moderne predelave in oblike čokoladne tablice marsikdo čokolade ne povezuje z naravno pridelavo, vendar čokolada v bistvu je produkt, ki raste iz zemlje.

Kakavovi deli so deli zrna kakava (plod kakavovca vsebuje kakavova zrna), iz katerih s stiskanjem in mletjem pridobivajo kakavov prah oziroma trdno snov, imenovano kakavova masa, ter kakavovo maščobo. Kakavova zrna naravno vsebujejo od 50 do 57 odstotkov kakavove maščobe. Ko kakavovo maščobo iztisnejo iz njih, ostane v kakavovi masi ali prahu še vedno približno 10–12 odstotkov maščobe.

Čokolada je polna naravnih sestavin, imenovanih antioksidanti, za katere zdravniki trdijo, da varujejo naše telo in učinkujejo dobrodejno nanj. Temna čokolada in kakav imata tako več antioksidantov kot na primer borovnice ali pravi čaj.

WWW.COKOLADNIATELJE.SI

**ČOKOLADNI ATELJE**  
DOBNIK



**BOŽANSKE  
KREME TER  
OKROGLE  
ČOKOLADNE  
LUPINICE,**  
to so Truffles  
Čokoladnega ateljeja  
Dobnik,  
že od 14,90 €.



**VRHUNSKA  
ČOKOLADA,**  
od temne Classic,  
70 %, do najboljše  
čokolade Criollo  
na svetu, 100 g,  
od 2,90 €.



**MODERNA  
ELEGANTNA  
BOMBONJERA  
CUBE,**  
v štirih različnih  
velikostih,  
od 12 do 36  
ročno narejenih  
pralinejev. Že  
od 14,60 €.



**ODLIČNI  
ŠKOTSKI  
VISKI SINGLE  
MALT TER  
VISKIJEVI  
PRALINEJI,**  
vse v modni  
bombonjeri,  
29,90 €.

### PRODAJNA MESTA

Ljubljana, Trg Republike 1 (pasaža Maximarketa) ; Maribor (pritličje Europarka) ; Celje (pritličje Citycentra) ; Žalec, Šlandrov trg 1




**VINAKOPER**

## OBSIJANI S SONCEM

## Podarite praznične občutke.

Bi radi sebi in svojim najljubšim podarili posebne sončne občutke?  
 Nazdravili s plemenitimi, zlahtnimi vini, ozaljšanimi s prestižnimi nagradami?  
 Iz vinogradov, obsijanih s soncem in negovanih z ljubeznijo?  
 Razveselili se boste avtohtonega refoška, rubinastega kraljevskega vina in malvazije.  
 V plemeniti cvetici, bogati strukturi in sadni aromi vin Vinakoper boste začutili bližino morja, ki vas bo spomnila na najlepše in najbolj tople trenutke v letu ... tudi ljubezen.

**CAPRIS**

Premium linija Capris združuje vina različnih sort, plemenitih arom in zlahtnih okusov. Za vse ljubitelje sortno elegantnih vin.

**SLADKI MUŠKAT**

Brezčasna nepogrešljiva klasika, ki očara s svojo značilno aromo po kandiranih pomarančnih olupkih, cvetličnem medu, suhih marelicah, citrusih in cvetovih jasmína. Vsekakor vino, ki ga v njegovi polnosti in dozoreli sadnosti plemeniti bližina morja.

**ZAKLADI SLOVENSKE ISTRE**

Za vaše najslajše občutke poskrbijo Sladki muškati, Sladki refošk, Cipro in Malvazija iz Zakladov slovenske Istre.

**PENINE CAPRIS**

Vaše praznovanje, vaš dogodek, prijetno srečanje, uvod v lepo doživetje s peninami Capris Rosé, Capris Belo sec ali klasično penino Capris brut in zrelo klasično penino Peneči Refošk.

**CAPO D'ISTRIA - OKUS PRESTIŽA**

Izbrane lege, selekcija grozdja, vrhunska pridelava, negovanje, izbor lesa, dolgo zorenje, plemeniti okus, dolg pookus ... Poznavalce vin boste očarali s prestižno linijo Capo d' Istria.

**PRODAJALNE VINAKOPER**

Prodajalna vin Koper; Šmarska cesta 1, 6000 KOPER; Telefon: 05 663 01 36; Prodajalna vin Ljubljana BTC; južni del tržnice, Šmartinska c.152; Telefon: 01 528 48 68; Prodajalna vin Ljubljana; Cesta dveh cesarjev 170; Telefon: 01 242 02 34



TAE MOREI JE DUHOVNI SIMBOL

*Kaj si resnično želite?*

Tae Morei je duhovni simbol, ki ponazarja vstajenje ali novo življenje. Obudi naše sposobnosti, čustva in zmožnosti. Podjetje je ustanovljeno z namenom pomagati ljudem, ki se želijo spremeniti, pa ne vedo, kako to storiti. Duška Grahovac, lastnica podjetja, pravi: »Želimo pokazati, da je takšna sprememba nekaj pozitivnega, vznemirljivega, nekaj, kar vam bo dvignilo samozavest in vam omogočilo pogled nase z drugega zornega kota.«

V eni izmed preobrazb so preuredili Ljubljankanko Sanelo Talič, mamico in poslovno žensko, ki si je dolgo želela narediti ta korak. Razlika je očitna.

PODARITE BON IN POSKRIBITE ZA STILSKO PREOBRAZBO TAE MOREI.

Dvorec Sela, vhod A, 2. nadstropje, Zaloška c. 69, Ljubljana  
Elektronski naslov: info@tae-morei.si in telefon 031 73 22 33

PREJ

POTEM



## KEUNE, NAJBOLJŠE ZA VAŠE LASE V PRAZNIČNIH DNEH



### NAJBOLJŠE IZ NARAVE PRI BARVANJU LAS

Za tiste, ki želijo pri barvanju las največjo možno nego, so na voljo barve za lase So Pure Color. Barve za lase brez amonijaka, obogatene z arganovim oljem ter oljem jasmína in sandalovine, omogočajo blag postopek in veliko učinkovitost. Barve z navdihom narave.

### MOŠKI LASJE POTREBUJEJO DRUGAČNO NEGO

V liniji Man Line najdete negovalne izdelke in izdelke za urejanje pričeske za najbolj drzne moške frizure. Izdelki so posebej prilagojeni sestavi moških las.



**KEUNE**

### LAKI ZA LASE

Keunejevi laki za lase Society Hairspray so znani po tem, da ne obtežijo las, namenjeni pa so različnim stopnjam utrjevanja. Posebnost je lak Graphic Hairspray, ki je brez potisnega plina in namenjen za hitro in zelo močno utrjevanje.

### SVILNATO MEHKI IN SIJOČI LASJE

Zahvaljujoč bogati mešanici olj izdelkov Satin Oil lasje postanejo svilnato mehki in sijoči. Nova formula negovalnega olja Satin Oil las ne obtežuje. Na voljo so šampon, regenerator in negovalno olje.



IZDELKI SO NA VOLJO V BOLJŠIH TRGOVINAH IN IZBRANIH FRIZERSKIH SALONIH.



IZIDE 14. DECEMBRA

# NOVI AVTO KATALOG MODELNO LETO



- \* Študije
- \* Maloserijske znamke
- \* Serijski avtomobili
- \* Novosti
- \* Tehnični podatki
- \* Naslovi tovarn
- \* Zastopniki



**avto**  
katalog 2016  
[www.avto-magazin.si](http://www.avto-magazin.si)





GORIŠKA BRDA



"Minister za zdravje opozarja: Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju!"

[www.medot-wines.com](http://www.medot-wines.com)